

Renouveau de TORNOS-BECHLER

Il y a un peu plus de deux ans, notre compagnie lançait le programme intitulé «Renouveau de TORNOS-BECHLER». Ce «Renouveau» s'applique aussi bien aux infrastructures qu'aux produits, aux procédés de fabrication et à une meilleure représentation sur le marché, dans le but de regagner la position de leader occupée précédemment par TORNOS-BECHLER.

Par
Anton Menth,
Directeur
général



Qu'avons-nous réalisé au cours de ces deux années?

En ce qui concerne les infrastructures, nous avons rénové deux halles et considérablement amélioré l'organisation des flux dans le sens d'une fabrication par îlots. Parallèlement, nous procédons à une concentration des activités sur le site TORNOS. Grâce à ces mesures, le temps de passage pour la fabrication d'une machine a pu être ramené de 6 mois à 6 semaines. Cette diminution a permis de réduire notablement les fonds de roulement et de libérer ainsi les finances nécessaires au renouvellement des infrastructures et moyens de production, ainsi qu'à la réduction de notre endettement.

Actuellement nous procédons à la mise en place d'îlots de production dans la «Grande halle» qui a été restructurée à cet effet, ainsi

qu'à l'aménagement du «Grand shed» dans le but d'y installer le montage des tours monobroches DECO. Ce montage sera effectué sur le site TORNOS dès la mi-février. Toutes ces mesures permettront de réduire encore d'environ 10 jours le temps de passage pour la production d'une machine. Ces réductions ont principalement pour but de générer les fonds nécessaires au financement du programme et à l'expansion de notre production.

Au delà de l'innovation

Au cours des 18 mois écoulés, nous avons considérablement renouvelé notre gamme de produits. Au printemps 1996, nous avons présenté à notre clientèle le tour DECO 7 et en automne de la même année le tour DECO 10. Ces machines ont été accueillies sur le marché avec beaucoup d'enthousiasme. Ce succès nous a pous-

sés à adopter une politique de vente beaucoup plus agressive et à lancer le plus rapidement possible le tour DECO 20 sur le marché. A l'occasion de l'inauguration de la «Halle de précision» le 20 juin 1997, cette machine a été présentée à nos invités et clients pendant une semaine. Le succès des ventes a été écrasant au sens propre du terme. Les entrées de commandes 1997 ont doublé par rapport à 1996 et le portefeuille de commandes à fin 1997 constitue une très bonne base pour l'exercice 1998.

Une croissance fulgurante

Grâce aux nouvelles machines et au développement constant de notre gamme de produits, nous avons obtenu au cours des trois années écoulées un taux de croissance annuel de 10% du chiffre d'affaires ainsi que des résultats nets positifs. Nous abordons 1998 avec