

Marktnähe als oberstes Gebot

Erfolg ist immer auch eine Folge der Darstellung einer Konzeption in der Öffentlichkeit und der überzeugenden Konzept-Darbietung für den Kunden. Zwar wurde das DECO-Gesamtkonzept im Vorfeld der EMO, dieser grössten Werkzeugmaschinenausstellung mit weltweiter Beteiligung, in zahlreichen Fachzeitschriften ausgiebig vorgestellt. Solche schriftlichen Darbietungen sind für Praktiker aber stets nur ein Ersatz für die Vorstellung der realisierten Lösung in Form einer konkreten Maschine.

Die vielen Publikationen in der Fachpresse und eigenen Ankündigungen im Vorfeld der EMO sorgten dann für ein erfreulich reges Interesse und für einen sehr starken Besucherandrang. Dieser wirkte teilweise wie eine Belagerung des repräsentativen TORNOS-BECHLER-Standes, auf dem erstmals einer breiten Öffentlichkeit das neue Gesamtprogramm vorgestellt wurde. Wegen der dort herrschenden ausserordentlichen Betriebsamkeit kam es meist nur zu einem kurzen Gedankenaustausch mit dem Kunden. Eine intensive Vorstellung des DECO- und MULTIDECO-Konzepts mit der neuartigen Steuerungs- und Programmierertechnik war nicht immer möglich. Das hat uns nicht zufrieden gestellt. Daher wollen wir dieses Zwischen-EMO-Jahr verstärkt dazu nutzen, Kunden im intensiven Gespräch die neuartige Drehtechnik und das DECO-Konzept im kleinen Kreis nahe zu bringen. Der Kunde soll in die Lage versetzt werden, durch eine umfassende Darstellung der Gesamtkonzeption, durch technische Details und

durch Vorführung eines DECO-Drehautomaten zu entscheidungsrelevanten Beurteilungskriterien zu kommen. Gelegenheiten wird es viele geben, angefangen von den beiden grossen nationalen Messen in Düsseldorf (Metav) und Stuttgart (AMB) über regional begrenzte Ausstellungen bis hin zu Hausausstellungen bei befreundeten Firmen und Institutionen, bei denen TORNOS-BECHLER mit Maschinen vertreten sein wird.

Die beiden bedeutendsten Messen in den Zwischen-EMO-Jahren sind wohl die Metav und die AMB. Die Metav hat ein grosses Umfeld in der Industrieregion Nordrhein-Westfalen und den angrenzenden Ländern Niederlande und Belgien sowie den grenznahen Gebieten Frankreichs. Dagegen hat die AMB eine zentrale Bedeutung für den gesamten süddeutschen Raum, und sie strahlt nach Österreich, in die Schweiz bis nach Oberitalien und nach Tschechien hinein. Auf diesen wichtigen Messen wird sich TORNOS-BECHLER verstärkt als Markt- und Technologieführer von Lang- und Mehrspindel-Drehautomaten bis 26 mm Drehdurchmesser präsentieren. Weitere Neuentwicklungen werden die Strategie von TORNOS-BECHLER unterstreichen, dass das Übertragen des DECO-Konzeptes auf weitere Baugrössen technisch sinnvoll und marktwirtschaftlich notwendig ist. Da-

mit erhält der Anwender die Möglichkeit, die neue Technik auf der gesamten Bearbeitungsbreite einzusetzen. Das Ziel dieser Messebeteiligungen ist darauf ausgerichtet, den grossen Markterfolg mit dem neuen Maschinen-, Steuerungs- und Programmierkonzept vor, auf und nach der EMO auf hohem Niveau zu festigen. Erreicht werden soll das durch intensive Betreuung jedes einzelnen interessierten Automatendreher, um ihm das revolutionäre DECO- und MULTIDECO-Konzept nahe zu bringen.

Diesem Anliegen wollen wir uns auf den grösseren Messen und den kleineren Ausstellungen gleichermaßen mit Elan widmen. Denn Erfolg beginnt mit Marktpräsenz und insbesondere mit Kundennähe.



Hans-Dieter Herzog
Hans-Dieter Herzog
Geschäftsführer
der TORNOS-BECHLER
Deutschland GmbH