

*Interview von Herrn Pierre-Yves Kohler,
Leiter der Internet-Einführung bei TORNOS-BECHLER*

Ein Rückblick auf dieses neuartige Medium.

DECO Mag: Seit wann ist bei TORNOS-BECHLER von Internet die Rede?

PYK: Im Herbst des Jahres 1995 wurde unsere Website, damals nannte sie sich noch www.uto-pix.ch/tornos "on line" erstellt. Mit einer einfachen Bedienoberfläche versehen (siehe Abb.) war sie vor allem vorgesehen Erzeugnis-Informationen an Kunden in aller Welt zu senden, die dann einfach mit uns per E-Mail Kontakt aufnehmen konnten.



Ein Jahr später, im Jahre 1996 wurde der Website vollkommen umgestaltet, die Gesamtkonzeption wurde verbessert und der Inhalt informativ gestaltet.

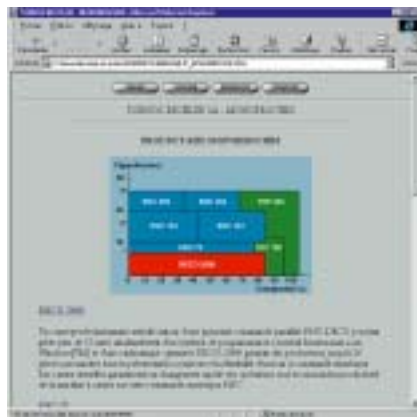
Heute ist unsere Website gerade mitten in seiner dritten grossen Umgestaltung, Tricks und Ratschläge gemäss unserer Erzeugnisse haben ihren grossen Auftritt.

DECO Mag: Und betreffend der Besuche?

PYK: Seit seiner Entstehung kann die Tornos-Website ein allmähliches Anwachsen der Kontakte verbuchen. Die durch dieses Media erbrachten Kontaktaufnahmen steigen stetig an.

Folgende Länder sind am meisten vertreten:

Schweiz	33 %
USA	29 %
Italien	3 %
Deutschland	3 %
Japan	3 %
Frankreich	2 %



Die Herkunftsländer sind extrem verschieden, da wir regelmässig Kontakte von mehr als dreissig Ländern Besuche verbuchen, z.B. aus Mexiko, Israel, Ungarn, Kanada, Brasilien, Pakistan, Dänemark,...



DECO Mag: Welchen Nutzen ziehe ich konkret daraus, die Tornos-Website kontaktiert zu haben?

PYK: Es muss zwischen den Ländern mit Tornos-Filialen und den Ländern ohne, unterschieden werden. Für Länder ohne eine Tornos-Filiale ist es klar, jegliche Erst-Informationen unserer Erzeugnisse sind sofort erhältlich. Für eine erste Kontaktaufnahme enthält der Website dann alle verfügbaren Adressen unserer Agenturen und Filialen (bald mit Über-Text-Verbindungen direkt auf ihren Website und E-Mail Adressen). Diesem Publikum gestattete die Website schon vielfach Kontaktaufnahmen, die wir sonst nie gehabt hätten.

DECO Mag: *Und für alle anderen interessierten Personen, welchen Vorteil haben sie, diese Website zu kontaktieren?*

PYK: In Wirklichkeit gibt es eine Unmenge Vorteile, aber mir fallen vor allem folgende auf:

- ◆ Die letzten Neuheiten entdecken (sowohl technische wie auch wirtschaftliche).
- ◆ In aller Einzelheit technische Informationen betrachten.
- ◆ Alle Informationen über Ausstellungen, an denen TORNOS-BECHLER teilnimmt, einzuholen.
- ◆ Alle Presse-Informationen lesen zu können.
- ◆ An unserem ständigen Preisausschreiben teilzunehmen.
- ◆ Und natürlich, um auf direkte und schnelle Weise mit uns Kontakt aufzunehmen.

DECO Mag: *Wir haben ihre Werbung für "Internet-Dienstleistung" gesehen, um was handelt es sich eigentlich?*

PYK: Ihre Konzeption gestattet es DECO 2000-Anwendern, Programme per Internet zu übersenden.

Diese Dienstleistung benötigt jedoch besonders formulierte Anfragen (einige Programm-Elemente müssen absolut zugeschickt werden, wieder andere überhaupt nicht ...). Aus diesem Grund bitten wir im Falle eines Problems, nur die Kontaktformulare „Kundendienst“ aus unserer Website zu benutzen.

DECO Mag: *Welches sind Ihre Prognosen?*

PYK: Tatsächlich ist unsere Website in ständiger Umgestaltung. Wir versuchen, sie ständig zu verbessern. Zur Zeit finden Sie z.B. Stellenangebote auf unserer Website.

DECO Mag: *Welche Schlussfolgerung würden Sie für unsere Leser ziehen?*

PYK: Internet ist ein tiefgreifendes Phänomen, das noch lange Zeit bestehen wird. Ich bin überzeugt davon, dass TORNOS-BECHLER, wie auch die meisten weltweit agierenden Unternehmen, diesen Zug auf keinen Fall verpassen darf. Internet bietet unseren Kunden wichtige Wertzuwachs-Dienstleistungen. Aus diesem Grund ist dieses Projekt im Marketing- und Kommunikationsbereich des Unternehmens vorrängig.

Als Zusammenfassung kann ich jeden nur ermutigen, die Tornos-Website zu besichtigen und seine Kritiken und Anfragen mit Hilfe des Formulars in der Zeile "Kontakt" einzugeben.

Herr Kohler, wir danken Ihnen für dieses Interview.



Bald wird der Kundendienst vollkommen integriert sein. Wir werden auch ein Kapitel "Gegenseitige Verbindungen" schaffen, das unseren Interessenten gestattet von unserer Website aus, durch einfaches anklicken, andere Tornos Ergänzungs-Websites zu erreichen. Wir erwägen auch die Möglichkeit einer

Newsletter per E-Mail, die es uns gestatten würde, interessiertes Publikum schneller informieren zu können.

Unser Kundendienst arbeitet schon sehr viel mit dieser Media, um in Schwierigkeiten geratene Kunden bei Ihrer Programmierung zu helfen!

D