

S'investir pour Conquérir

Au cours de cette année 1998, DECO 2000 nous a démontré que la stratégie de TORNOS-BECHLER mise en œuvre quelques mois après le lancement des premiers tours 7 mm reste gagnante.

*Une réussite
industrielle
n'est que très
rarement le fruit
du hasard.*

En effet, la remise en cause de l'outil de production et de la politique commerciale aura permis de faire bénéficier à de nombreuses entreprises de décolletage, parfois de très petite taille, du tour de décolletage le plus abouti et le plus productif jamais réalisé.

Ainsi une telle réussite ne pouvait laisser indifférents les principaux acteurs de la profession.

Par manque d'information ou par simple méconnaissance du concept, certains auront catalogué DECO 2000 comme tour de grande série et pourtant...

Il est certain, que de par sa productivité à ce jour inégalée en production et de par sa gestion informatique complètement novatrice, DECO paraît être un obstacle à la réalisation de petites séries.

Ce concept impose simplement une remise en cause partielle des méthodes de travail, pour permettre au duo homme-machine, seulement après quelques mois d'utilisation, de libérer son fabuleux potentiel.

Au terme de ces deux années d'utilisation, des personnes impliquées et passionnées dans leur métier, nous ont démontré avec brio la grande valeur et la performance du système DECO 2000 pour tout type de métier, tout type de série.

Alors Mesdames et Messieurs nos clients bravo et merci !

1999 va marquer l'arrivée de nouveaux tours DECO 2000 Monobroche 13 mm et Multi-broche, avec par ailleurs la présentation de tours pour pièces très simples.

Une réussite à venir liée sans nul doute à la mise en place d'une assistance technique performante pour la mise en route, la formation et le suivi constant de ces matériels en production.

Le service demeure un objectif majeur pour TORNOS Technologies France et cette volonté se traduira encore par l'investissement en hommes et compétences.

Qatre nouveaux techniciens portent ainsi l'équipe technique de TTF à 20 personnes !

Al'image de l'expansion incessante de votre outil de production et du «Know how» qui a fait votre réussite outre frontière,

A nous de vous démontrer notre savoir-faire pour conquérir ensemble de nouveaux marchés.



Patrice ARMENI,
TORNOS Technologies France.