

L'environnement étant en perpétuel évolution l'immobilisme est synonyme de régression!

A notre époque de progrès technologiques fulgurants et d'évolution rapide des conditions du marché, ainsi que de lutte concurrentielle de plus en plus globalisée, toutes les entreprises sont mises au défi d'adopter une allure de développement encore plus dynamique et de procéder aux inévitables changements et adaptations en optant de préférence pour une démarche proactive, c.-à-d. prévoyante, et non pas réactive, c.-à-d. imposée par les circonstances et plutôt tardive.

Nous avons le plaisir d'être à même de vous informer sur les développements les plus récents et les nouveaux objectifs de TORNOS-BECHLER, basés sur la stratégie d'entreprise proactive du groupe TORNOS.

Le changement d'actionnaires garantit à TORNOS-BECHLER des moyens financiers supplémentaires pour assurer une réussite à long terme

Cette nouvelle orientation prise par TORNOS-BECHLER il y a trois ans s'est traduite par une transformation complète de l'entreprise. Pour nos clients, les nouvelles lignes de produits DECO 2000 et MULTIDECO sont la preuve la plus tangible de ce changement. Sur le plan interne, ce tournant procède d'une philosophie de production entièrement nouvelle, conjointement avec d'importants investissements en matière d'infrastructure et de moyens de production. La conséquence en est une croissance du groupe TORNOS d'une ampleur exceptionnelle, de CHF 169 mio. de chiffre d'affaires en 1996, à CHF 290 mio. en 1998.

Les investissements nécessaires à cet effet ont été financés exclusivement par des fonds propres, c.-à-d. sans crédits bancaires complémentaires et sans mise de fonds supplémentaire des actionnaires.

Pour la réalisation de la prochaine phase de développement du groupe TORNOS, il a été reconnu clairement que des moyens financiers supplémentaires allaient devoir être fournis au groupe, dès lors que le potentiel d'autofinan-

cement avait d'ores et déjà été sollicité dans une mesure relativement importante.

Avec Doughty Hanson & Co – un groupe d'investissement leader en Europe, opérant à l'échelle internationale –, TORNOS-BECHLER a trouvé le nouvel actionnaire principal apte à offrir le soutien nécessaire à l'entreprise en vue de consolider sa croissance rapide de façon durable et de continuer à promouvoir le développement de nouveaux produits à base de technologie innovante. La modernisation des moyens de production et le renouvellement de l'infrastructure pourront être poursuivis conformément aux plans établis, de même que pourront être accélérées les mesures pour l'amélioration permanente des services à la clientèle et des pièces de rechange.

La famille de produits DECO continue de s'agrandir – en voici, en bref, les nouvelles les plus importantes

La famille DECO 2000 s'agrandit

Jusqu'ici, nous étions à même de vous offrir une gamme échelonnée de tours automatiques DECO 2000 dans les plages de capacités couvrant les diamètres jusqu'à

7 mm, 10 mm, 20 mm (26 mm) et 26 mm (32 mm) respectivement. (Les valeurs entre parenthèses indiquent le passage maximal avec préparation de barres).

Nous avons le plaisir de pouvoir vous présenter dans cette édition le complément important apporté à la gamme DECO 2000:

DECO 2000
capacité 13 mm (16mm)

La famille MULTIDECO s'étoffe

Dans le domaine des tours automatiques multibroches, nous avons mis en œuvre pour la première fois le concept DECO sur MULTIDECO 26/6, une machine à 6 broches avec un passage de barre jusqu'à 26 mm.

Nous avons encore le plaisir de vous présenter dans cette édition le plus récent de nos développements en multibroches, et nous tenons à apporter la preuve que de nouvelles dimensions en termes de flexibilité et de précision – sans perte de productivité – sont possibles dans la plage de diamètre immédiatement inférieure.

Pour témoin: le tour automatique à 6 broches pour un passage de barre jusqu'à 20 mm:

MULTIDECO 20/6

Le logiciel de programmation TB-DECO gagne en rapidité et en simplicité

Avec la version 5.0, le logiciel de programmation TB-DECO sort de sa première révision fondamentale. Des points critiques essentiels et des suggestions de la part des utilisateurs ont été pris en compte dans cette version remaniée. Les modifications comprises dans la version 5.0 se résument à trois mots clés:

TB-DECO 5.0: plus rapide – plus simple – nouvelles fonctions

«Renouveau I» est suivi de «Renouveau II»

Fondé sur notre stratégie d'entreprise proactive et s'orientant vers la nouvelle situation du marché mondial caractérisée par des cycles de besoins de plus en plus rapprochés et une concurrence globale, un processus interne de changement et de renouvellement vital pour la survie de l'entreprise a été amorcé chez TORNOS-BECHLER en 1995. Ce programme, composé d'un grand nombre de projets individuels, fut nommé «Renouveau», devenu aujourd'hui «Renouveau I», et a été clôturé à fin 1998.

Pour mémoire, voici quels étaient les objectifs principaux de «Renouveau I»:

- ◆ Renouvellement de la gamme de produits.
- ◆ Accroissement de la flexibilité de l'entreprise afin d'être à même de réagir plus efficacement et plus rapidement à l'évolution du marché.
- ◆ Augmentation de la productivité et de la qualité.
- ◆ Réduction du capital engagé.
- ◆ Renouvellement de l'infrastructure.
- ◆ Génération de cash flow pour le développement continu de TORNOS-BECHLER.

Puisque l'immobilisme est synonyme de régression, que les conditions cadres continuent de changer et qu'enfin le potentiel du groupe TORNOS est encore loin d'être exploité à fond, nous avons créé un nouveau programme intitulé «Renouveau II».

Les objectifs principaux de «Renouveau II» sont:

- ◆ **Un nouveau raccourcissement du temps de passage depuis la commande du client jusqu'à l'installation réussie de la machine chez le client.** – Nous voulons ainsi d'une part, être à même de réagir encore mieux aux besoins rapidement changeants du marché et, d'autre part, réduire au minimum les délais de livraisons à nos clients.
- ◆ **Une réduction des coûts et partant une nouvelle augmentation du rapport prix / rendement de nos produits pour nos clients.** – Etant donné que nos clients continueront de subir des pressions sans cesse croissantes vers une production de pièces décolletées de plus en plus rapide, précise et économique, nous serons contraints de poursuivre notre effort tendant à augmenter le rapport prix / rendement de nos produits.
- ◆ **Une production «maison» englobant toutes les pièces stratégiques.** – Cette consigne vise à renforcer le respect des délais et à augmenter la qualité de nos produits propres.
- ◆ **L'amélioration de la qualité et l'accélération du flux d'informations au sein du groupe TORNOS.** – L'introduction des logiciels SAP et Intranet, ainsi que l'extension de l'offre sur Internet se trouvent en point de mire de cet effort.
- ◆ **L'amélioration du temps de réaction et de la qualité, ainsi que l'extension de nos prestations de service à nos clients.** – Conscients du fait que notre offre de prestations de service

et la qualité de celles-ci n'ont pas suivi la croissance fulgurante de l'entreprise, nous voici prêts à mettre à cet égard un accent tout particulier sur l'objectif suivant:

- ◆ **La capacité de financer une croissance qualitative et quantitative continue.** – Condition préalable réputée essentielle pour assurer à long terme le succès d'une entreprise.

La fidélité de nos clients étant notre ambition la plus élevée, nous les remercions tous de la confiance sans cesse renouvelée qu'ils nous témoignent. Toutes nos mesures sont destinées en fin de compte à nous amener à devenir un partenaire sans cesse meilleur et plus compétent. En d'autres termes, nous cherchons à offrir à nos clients des produits et des prestations de premier ordre à des prix attractifs en vertu des impératifs dictés par l'économie d'entreprise, c.-à-d. à leur procurer les avantages concurrentiels nécessaires en vue d'assurer leur propre avenir à long terme.



Erich Schmid
Directeur Marketing et Vente