

MOTOREX –

ein gesunder Mix aus High-Tech und Tradition



Das Familienunternehmen begann 1917 mit der Produktion von Leder- und Bodenpflegemitteln der Marke REX. Mit zunehmender Motorisierung verlagerte sich die Geschäftstätigkeit. So wurde 1947 aus REX die Marke MOTOREX.

Heute ist MOTOREX der grösste Schweizer Oelveredelungsbetrieb, der sich auf die Forschung, Entwicklung und Produktion von wegweisenden Schmierstoffen und Pflegeprodukten für das Gewerbe und die metallbearbeitende Industrie spezialisiert hat.

Langenthal: Denkfabrik und Produktionsstandort

Im Hauptsitz in Langenthal herrscht stets eine innovationsbeflügelte Atmosphäre; hier werden die komplexen Formulierungen erforscht und entwickelt, neue Produkte ins Leben gerufen, produziert und ideenreich vermark-



tet. Letzteres übrigens so gut, dass MOTOREX im Jahre 1998 mit dem Marketingpreis der GfM (Schweizerische Gesellschaft für Marketing) ausgezeichnet wurde.

Die Kernkompetenz von MOTOREX liegt klar in den tribologischen Weiter- und Neuentwicklungen von hochwertigen Schmiermitteln. Daneben bereichern aber auch eine Vielzahl von verwandten Produkten wie z. B. Reiniger, Pflegeprodukte, Sprays, Additives usw. das Angebot. Grösste Aufmerksamkeit schenkt man in Langenthal auch dem Faktor Umwelt – so haben biologisch abbaubare Produkte bereits seit einigen



Basisoel werden umweltgerecht mit Bahnwagen in das mit 7,6 Millionen Litern Speicherkapazität grösste Schmieroellager der Schweiz transportiert.

Jahren in das Sortiment Einzug gehalten und stellen zusammen mit der Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen eine optimale Ergänzung dar.

Segmentorientierte Produktelinien

Die komplette MOTOREX-Palette umfasst gegenwärtig weit mehr als 1500 Produkte. Diese sind übersichtlich in bedürfnisorientierte Produktelinien eingeteilt. Die BUCHER AG MOTOREX bietet heute über 13 umfassende Linien für alle Mobilitäts- und Gewerbebereiche an; von der Schneemobil- bis zur Lastwagen-Produktlinie. Eine grosse Zahl dieser MOTOREX-Produktelinien ist heute weltweit in mehr als 50 Ländern erhältlich und der Exportanteil weist eine stark steigende Tendenz auf.

Die MOTOREX AG hingegen hat sich über eine lange Zeit auf die Besonderheiten der industriellen Verwendung von Schneidoelen, Kühlschmierstoffen, Reinigern usw. ausgerichtet. Das Resultat ist die wegweisende MOTOREX SWISSLINE - eine komplette Produktlinie, welche das breite Know-How von MOTOREX in der Metallbearbeitung widerspiegelt.

Gross genug, aber kein Multi

Als langjähriger Partner von renommierten Unternehmen aus allen Industriesparten hat MOTOREX die ideale Grösse, um auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Kunden exakt einzugehen. So werden bei Bedarf zusammen mit Uhrenherstellern, Decolletage-Betrieben und anderen Spezialprodukte entwickelt, die nicht selten der Beginn einer neuen Produktreihe und einer langen Zusammenarbeit bedeuten. Werte, die bei multinationalen Grosskonzernen häufig etwas zu kurz kommen.

Hinter der Marke MOTOREX stehen 185 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, hochspezialisierte



MOTOREX erforscht und entwickelt neue Produkte in den eigenen Laboratorien und arbeitet weltweit mit Spezialisten in Erfahrungsaustauschgruppen zusammen.

Techniker, Chemiker, Ingenieure und Marketingfachleute.

Qualität auf allen Ebenen

Die messbare MOTOREX-Qualität ist auf jeder Stufe präsent und entspricht der strengen ISO-Norm 9001. Zusammen mit dem hohen persönlichen Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entstehen so Synergieeffekte, die gerne mit dem «besonderen Etwas» beschrieben werden.

Lesen Sie in der Nummer 12 des DECO MAGAZINE den Fachbeitrag von MOTOREX über Kühlschmierstoffe und deren Pflege!

MOTOREX
– Oil of Switzerland



Das Endprodukt im grün-silbernen MOTOREX-Fass: stellvertretend für höchste Anforderungen in der modernen Metallbearbeitung.