

Wir reagieren jetzt noch schneller

Seit März dieses Jahres hier tätig, nutze ich die mir gebotene Möglichkeit, ein paar Worte über die Unternehmensänderungen und die Schaffung der Business Units zu sagen.

Von Herrn Fernando Dal Zotto,
Direktor des «Business Unit»
TORNOS-BECHLER
Einspindler und Stellvertreter
des Generaldirektors.



Unser Marktangebot sind drei wichtige Produktlinien, die sich perfekt ergänzen. Mit unseren Business Units können wir schneller reagieren, kundennäher und konzentriert auf verschiedene Produkttypen.

In einer «Just-in-time» Versorgungslogik, geschaffene zentralisierte Abteilungen ergänzen diese drei Business Units.

Nach einigen Monaten haben wir folgende Ziele erreicht:

- ◆ Flexible Organisation.
- ◆ Anpassung der schnelleren Produktfamilien.
- ◆ Verbesserte Marktorientierung des Unternehmens.
- ◆ Autonomie der Business Unit zu Gunsten der Unternehmensvorausschau.

Um mögliche persönliche, operative oder strategische Kommunikationslücken zwischen den «Business Units» zu vermeiden, haben wir «Informationsleitern» eingeführt, die eine totale Transparenz

zwischen den verschiedenen Einheiten möglich machen.

Bis heute sind wir mit dieser Strategie gut gefahren; wir waren in der Lage, neue Produkte einzuführen, in der strategischen Einheit (Business Unit) Einspindler; in der strategischen Einheit Mehrspindler und in der dritten strategischen Einheit SCHAUBLIN.

Die stetige Expansion unserer Herstellungsmittel in der Höhe von CHF 50 Mio. auf mehrere Jahre verteilt, gestattet es uns, 24 Stunden pro Tag, 7 Tage in der Woche in 3 Schichten zu produzieren.

Außer diesen Investitionen bemühen wir uns, unseren Personalbestand zu verstärken und unser Partnerschafts- und Zulieferernetz zu verbessern.

In konstanter Entwicklung begriffen, muss das Unternehmen auch die Marktbedürfnisse voraussehen können. Nach dem Erfolg mit der DECO 13 basic i bereiten wir eine strategische Serien-Entwicklung vor,

die dem Dreiteilemarkt für einfache bis mittelschwierige Werkstücke eine interessante Alternative zu den aktuellen Produkten bietet, und zwar zu einem unschlagbaren Qualitäts-Leistungs-Preis Verhältnis.

All diese Veränderungen und die Auftragseingänge, die unsere Erwartungen um vieles überstiegen, gehen in unserer Struktur nicht ohne Probleme über die Bühne. Deshalb können einige unserer Dienstleistungen zurzeit etwas vermindert erscheinen.

Der Wille, die Überzeugung unserer Mitarbeiter, etwas Verständnis und Unterstützung seitens unserer Kunden werden unsere Beziehungen trotz dieser vorübergehenden Turbulenzen noch verstärken; unsere Gesellschaft wird dadurch im Markt noch solider und kompetenter werden.

Wir ermutigen Sie, uns Ihre Erfahrungen mitzuteilen. So können wir uns ständig verbessern mit dem Ziel, Ihnen Lösungen anbieten zu können, die Ihren Bedürfnissen gerecht werden.

*Stellen wir uns gemeinsam
den Herausforderungen der
Zukunft!*

F. Dal Zotto