

Nous vivons une époque

# exaltante !

Éditorial

Il y a près de cinq ans, lorsque nous présentions DECO 7 mm au Foyer TORNOS, et malgré le slogan sur «la révolution du décolletage», nous étions loin de nous douter que le concept DECO allait connaître un tel impact sur le marché suisse. Aujourd'hui, les produits DECO sont connus et reconnus et je profite de l'occasion pour vous remercier, chers clients, de votre collaboration et de la confiance que vous nous avez témoignée et que vous continuez à nous accorder.

Le marché suisse, contrairement aux filiales de ventes et de services, repose directement sur les départements de Moutier tels la calculation, les essais, la formation, le département technico-commercial et globalement toute l'organisation prévôtoise. Je tiens également à remercier ici ces services qui ont contribué au succès actuel.

Vous le verrez dans les prochains mois, le visage du team de vente et de contact pour le marché suisse va se modifier, car de nouveaux collaborateurs motivés renforceront notre équipe. Pour entretenir nos contacts, nous essayons d'être plus présents que simplement par le biais de notre réseau (technico) commercial. Outre DECO Magazine, notre site Internet ([www.tornos.ch](http://www.tornos.ch)) et nos documents techniques, nous réaliserons des expositions l'année prochaine, celles-ci seront entre autres organisées dans nos locaux où vous aurez la possibilité de découvrir, outre nos nouveaux produits, les transformations survenues dans l'entreprise.

En terme de marché et de satisfaction de notre clientèle, un indicateur très important pour moi est

celui de la taille des parcs de machines installées. Avec nos produits CNC classiques traditionnels, nous n'avions jamais réussi à créer des parcs similaires à ceux que nous trouvons à la grande époque des machines à cames. Avec DECO, nous sommes en passe d'y parvenir puisqu'une bonne partie de notre clientèle qui a adopté DECO 2000 dispose de parcs de machines imposants.

Pour terminer cet éditorial, je tiens à vous présenter mes meilleurs vœux de santé, de succès et de bonheur pour l'année à venir qui sera, je n'en doute pas, à nouveau riche en défis intéressants pour tous.



Kurt Schnider

*Chef de vente tours mono et multibroches pour la Suisse*