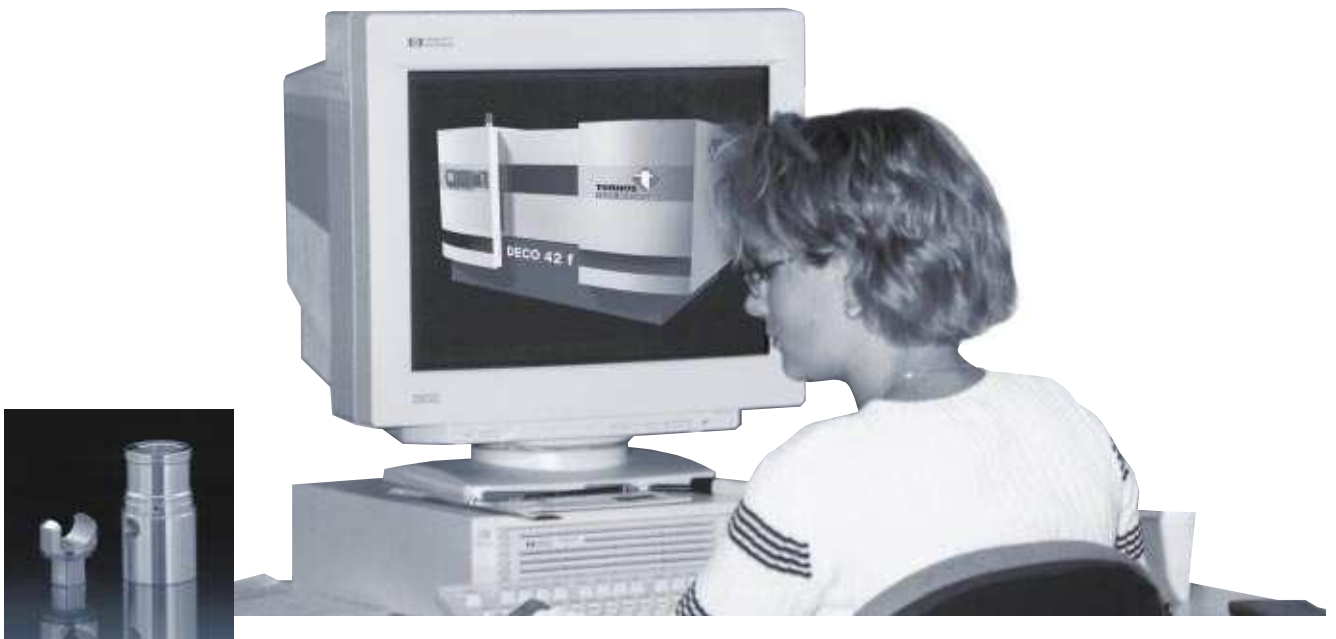


Un plus un égale trois!

Retour sur l'intégration du département recherche et développement de SCHAUBLIN SA dans la structure de conception de TORNOS SA.



Nous l'avions abondamment commenté lors de l'acquisition de SCHAUBLIN SA, notre perception de la qualité des collaborateurs, l'approche quasi philosophique du métier et le même amour de la précision nous semblaient des points extrêmement positifs, devant nous permettre d'aller toujours plus loin dans la réalisation de produits répondant aux besoins de nos clients présents et futurs.

Après une année de travail intensif, nous avons voulu «prendre la température» auprès de Patrick Schüttel, chef de projet de l'intégration technique des produits TORNOS-SCHAUBLIN. Celui-ci est également actuellement en charge du projet «nouvelle machine DECO poupée fixe».

DM: Monsieur Schüttel bonjour, d'un point de vue humain, comment s'est passée cette intégration ?

En fait, les personnes concernées ont considéré cette évolution dans leur travail comme une formidable opportunité. Il est bien clair que les premiers six mois de l'intégration ont été les plus difficiles: nouveaux locaux, nouveaux collègues, nouvelle structure d'organisation et nouveaux systèmes de gestion – pour ne citer que les plus immédiatement perceptibles – ont dû être «digérés» par nos nouveaux collaborateurs. Ce cap est maintenant franchi et je tiens à les en féliciter. Par la même occasion, il est également indispensable de complimenter les équipes de TORNOS qui ont été réparties sur tous les produits. Pour les spécialistes des

machines d'une capacité de 10 mm par exemple, s'atteler à du 42 mm s'avéra également une remise en question. Des solutions acquises et un peu routinières devenaient subitement inadaptées.

Pour imager cette différence de produit, nous pouvons nous comparer à un constructeur automobile habitué à construire des petites voitures sportives qui passerait subitement à la conception de camions de course. À l'instar de ce constructeur, nous pouvons nous reposer sur l'expérience de nos départements de conception de camions et de voitures. Tandis que le département des essais et des applications spéciales pourrait dans cette optique, être comparé au team de F1 de ce constructeur automobile.

Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present

DM: Merci pour cette image. En quoi la première phase de cette intégration a-t-elle consisté sur le plan technique ?

A très court terme, nous devons assurer que la production reprise de l'entreprise SCHAUBLIN puisse s'intégrer dans notre processus de fabrication. Pour ce faire, tous les produits ont été réintroduits dans notre système de gestion de la production et les corps 3d ont été redessinés. Ensuite pour continuer le processus, la partie commerciale nous a fixé des priorités d'intégration et nous avons établi des règles de reprise de toutes les données pour assurer une industrialisation parfaite chez TORNOS.

DM: En résumé, si je comprends bien, un bureau technique «Ex-SCHAUBLIN» s'est installé à Moutier tout en changeant de moyens de travail ?

En fait c'est bien plus que cela, un grand creuset de talents a été constitué entre les constructeurs de DECO, MULTIDECO et poupée fixe, puis des équipes pluridisciplinaires ont été constituées de manière à faire profiter chacun des expériences de tous et de créer des synergies. Tout le personnel de recherche et développement a, de ce fait, été touché par cette reprise et ses conséquences.

DM: L'expérience de SCHAUBLIN pourrait donc avoir une influence sur les nouveaux produits DECO 2000 ?

Evidemment! De par cette intégration, nous gagnons deux ans sur les développements de produits de grande capacité! Dans ce domaine, TORNOS n'a pas vraiment d'expérience. Le recul par rapport aux produits TORNOS-SCHAUBLIN nous permet de tirer parti d'un très grand historique et de toutes les expériences faites par SCHAUBLIN.

Globalement, la mécanique interne de ces produits est identique aux produits DECO et MULTIDECO, toutefois dans bien des domaines, la longue pratique des machines de grande capacité se fait sentir et nous pouvons repartir sur des bases très saines et déjà fiabilisées

pour construire une nouvelle machine qui bénéficie encore de l'expérience DECO. Par exemple les poupées, outillages et capotages seront des systèmes radicalement nouveaux basés sur ce mariage de compétences et d'expériences.

DM: Vous citez ces éléments en particulier, pourquoi ?

Chaque pièce de notre développement actuel est analysée en tenant compte des deux philosophies. Nous nous attachons à en retirer les avantages sans les inconvénients et à les marier de la meilleure manière possible. Les éléments cités tout à l'heure sont ceux pour lesquels nous avons déjà trouvé des solutions radicalement nouvelles maximisant tous les avantages des solutions antérieures.



DM: Historiquement, SCHAUBLIN peut être considéré par le marché d'une part comme un fournisseur de produits très spécifiques, voire carrément adaptés d'affaires en affaires pour les centres de tournage et, d'autre part, comme un fournisseur de produits «unitaires» dans le cas des tours CCN. Pensez-vous que ce soit compatible avec TORNOS ?

Notre philosophie commerciale est certes très différente, toutefois il ne s'agit pas de mélanger les aspects commerciaux et techniques. En terme de technologie, nous nous sommes basés sur la plateforme DECO et avons conçu une nouvelle machine à poupée fixe tirant parti certes de l'expérience SCHAUBLIN mais, et surtout, de l'expérience DECO pour la rationalisation et l'industrialisation. De ce fait, ce nouveau produit sera totalement intégré dans la philosophie DECO qui consiste à offrir une

machine au rapport qualité/prix imbattable et permettant ainsi à tout le monde de profiter de la technologie la plus récente.

Nous avons pu, par cet apport, créer des synergies et bénéficier de la grande expérience de ces nouveaux collaborateurs dans la conception de produits de grande capacité.

Nous avons également repris et analysé point par point tous les éléments constitutifs d'une machine de grande production de ce type, de manière à construire selon une qualité adaptée à chaque exigence tout en respectant la qualité globale du produit.

DM: Voilà qui signifie que la qualité est calculée au plus juste et que la machine risque de ne durer qu'un temps restreint. Est-ce vrai ?

Pas du tout! Nous ne réfléchissons pas en terme de qualité pour limiter les durées de vie, simplement par cette réflexion, nous évitons une sophistication exagérée et ainsi de faire payer à nos clients des frais non justifiés et n'apportant rien aux résultats qu'ils sont en droit d'attendre de la machine qu'ils viennent d'acquérir.

DM: Vous parlez beaucoup de ce nouveau produit, pouvez-vous en dévoiler quelques caractéristiques à nos lecteurs et nous donner une idée de la date de sa sortie ?

Notre objectif est de présenter ce produit à l'EMO de Hanovre.

Il s'agit d'un tour monobroche à poupée fixe capacité 42 mm doté de 12 axes pilotés par PNC-DECO. C'est une machine de haute production dotée d'une bonne réserve de puissance (près de 40 kVA) qui offre un rapport qualité/prix des plus intéressants.



Un plus un égale trois!



Ce tour permet la réalisation de pièces simples à complexes et peut travailler avec 4 outils simultanément.

DM: *Vous nous avez parlé de l'intégration et du mariage des avantages des différentes solutions technologiques existantes chez TORNOS et chez SCHAUBLIN, ainsi que d'une synergie positive de construction; concrètement qu'y a-t-il de nouveau sur ce produit?*

La poupée constitue un des exemples typiques de cette addition $1 + 1 = 3$. La solution adoptée tenant compte de toutes les expériences cumulées est une nouveauté dans le domaine du tournage puisqu'il s'agit d'une broche à entraînement direct (et non pas déporté) mais que ce n'est pas une motobroche.

Les systèmes d'outils quant à eux sont constitués de 4 peignes (typiquement DECO) à changement rapide (typiquement SCHAUBLIN) d'un type normalisé (DIN 69983 HSK) nouveau pour notre domaine d'activité. Ces systèmes d'outillages au confort, à la rapidité de montage et à la précision inégalés ne

sont, pour le moment, pas répandus dans la catégorie de dimensions qui nous occupe.

DM: *Cela signifie-t-il qu'il sera difficile de trouver de l'outillage pour ce nouveau produit?*

Non ! Plusieurs fabricants dotés de réseaux de distribution mondiaux ont pressenti que ce produit disposera d'un potentiel extrêmement important et travaillent actuellement à la réalisation d'une offre cohérente de tous les outils nécessaires. Les exigences des marchés que nous toucherons sont telles en termes de production, de rigidité et de cadences que les solutions d'outillage se doivent d'être cohérentes et globales. Nous pouvons penser que les premiers arrivés sur ce marché de l'outillage ont des chances certaines d'en devenir les leaders.

DM: *Il s'agit donc d'une nouvelle «grande évolution de l'outillage» pour TORNOS, n'avez-vous pas peur de déstabiliser vos clients?*

Attention, même s'il s'agit effectivement d'une nouveauté (car dans cette catégorie de machines et de dimensions, nous devons obliga-

toirement passer à une autre gamme d'outillage), globalement le produit est différent des tours que nous offrons aujourd'hui.

Il s'agit pour la première fois d'un tour à poupée fixe, donc obligatoirement d'un autre type de tour. En revanche, nos clients ont toutes les chances de s'y retrouver assez rapidement, car fondamentalement cette machine fonctionne selon le concept DECO 2000!



Tout comme DECO 2000 a relevé les exigences de la clientèle des tours à poupée mobile, notre objectif avec ce nouveau produit est d'offrir un réel «plus» au marché actuel de la poupée fixe par l'apport de l'expérience et de la technologie DECO!