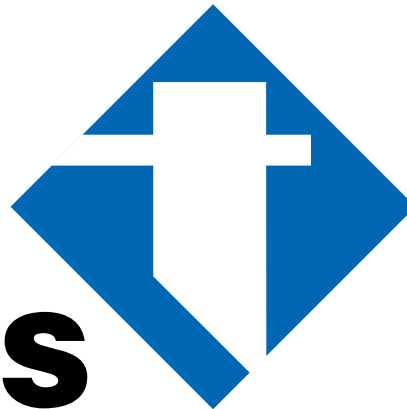


Eine neue

# Identifizierung

Im Rahmen des Renouveau ändert TORNOS-BECHLER ihren Namen sowie ihr Logo: Eine bedeutende Etappe für das Unternehmen.



# TORNOS



#### Etwas Historik

Nach mehreren Namens- und Logo-Änderungen während der Zusammenschließung der Unternehmen, die später die Gesellschaft bildeten, ist das aktuelle Unternehmensimage nun schon seit langem dasselbe geblieben.

Die Bildung von TORNOS-SCHAUBLIN und die an den Finanzplätzen angewandten Notierungen wie TORNOS-HOLDING und TORNOS-GROUP haben unsere Marktpresenz etwas kompliziert und könnte unsere Kunden sowie uns selber verwirren.

*Nun ist die Entscheidung gefallen, diese zahlreichen Images zu vereinfachen. TORNOS-BECHLER heißt in Zukunft nur noch TORNOS!*

#### Die weitere Entwicklung

Da dieses Logo, ein blaues auf der Ecke stehendes Viereck mit dem schwarzen Text, eine starke Identität besitzt, bleibt der Generalaspekt des Logos erhalten. Der Buchstabe «T», der das Werkzeug symbolisiert, bleibt ebenfalls ak-

Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present



Aktuell



tuell. Die Komponenten «b» und «BECHLER» werden aus Verständlichkeits- und Integrationsgründen, weggelassen.

Zuerst erscheint diese Änderung sehr oberflächlich und sollte eigentlich keinen Identitätsverlust darstellen; der Zusammenhang, sowie die Weiterentwicklung sind gewährt.

Von nun an gibt es keine TORNOS-BECHLER und TORNOS-SCHAUBLIN mehr, eine starkes **TORNOS** thront über den business units, d.h.:

**Die Tatsachen stimmen mit dem Sprachgebrauch überein.**

Eine weltweite Studie bei unseren Kunden, von verschiedenen Prospekten und sogar bei unseren Mitarbeitern und Agenten hat uns gezeigt, dass das abgekürzte «**TORNOS**» in der Umgangssprache schon gut vertreten ist.

In mehreren Ländern hat die Aufteilung zwischen TORNOS-BECHLER und TORNOS-TECHNOLOGIES schon seit langem zu dieser Vereinfachung geführt.

Die heute hier vorgestellte Entscheidung stellt die Dinge nun an ihren richtigen Platz.

**Sinnvolle Ergänzungen Abweichung**

Die verschiedenen business units sowie TORNOS SERVICES (und andere eventuelle zukünftige Einheiten), werden anschließend durch einen Text in einem schmalen blauen Band deutlich genannt werden. Für TORNOS-TECHNOLOGIES aber sind die einzigen Änderungen das Verschwinden des «b» und das schmale blaue Band.

unserer Produktivität und der Vorstellung neuer gezielter Produkte, die den Anforderungen der angepeilten Märkte entgegenkommen.

Das Renouveau wird durch die Logo Änderung augenfällig illustriert. **TORNOS** entwickelt sich stets weiter, um Ihren Bedürfnissen besser entgegenkommen zu können. Durch dieses Projekt gibt sich **TORNOS** die Mittel, die Lösungen zu erbringen, die Ihren Anforderungen entsprechen.



Kurzdreher



Mehrspindler



Einspindler



TORNOS orientiert somit ihren Namen und ihr Image neu, mit dem Ziel, ihre Position des Drehautomatenfachmannes zu verstärken.

Alle mit diesem Logo verbundenen Elemente, werden während des Jahres 2001 nach und nach abgeändert werden, um eine einheitliche Erscheinung auf allen Unterlagen zu erreichen.

**Renouveau: Ein starkes Versprechen**

Die dritte Renouveau-Phase des Unternehmens hat bereits begonnen. Nach der kompletten Umwandlung unseres Sortiments, unserer Herstellung, unserer Philosophie, usw. beginnt mit dem Jahre 2001 eine neue wichtige Etappe: mit der Verdoppelung

Unser Wunsch ist, dass dieses neue Logo für ein Versprechen steht und unser stets erneutes Engagement, Ihnen besser zu dienen.

Stellen wir uns gemeinsam den Herausforderungen der Zukunft.