

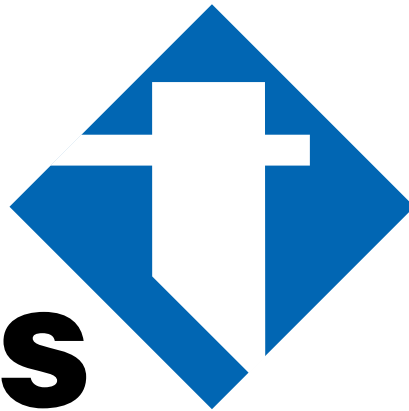
Nouvelle

# identification

**TORNOS-BECHLER change de nom et de logo dans le cadre de son renouveau:**

**Une étape importante pour l'entreprise.**

# TORNOS



Après plusieurs changements de noms et de logos au fil des rapprochements des entreprises composant la société, l'image actuelle de l'entreprise était figée depuis bien des années.

L'arrivée de TORNOS-SCHAUBLIN, puis des notions de TORNOS-HOLDING et TORNOS-GROUP utilisées sur les places financières ont quelque peu compliqué notre présence sur le marché et pourraient embarrasser tant nos clients que nous-mêmes en terme de compréhension.

*Aujourd'hui, la décision de simplifier ces multiples images a été prise. TORNOS-BECHLER ne s'appellera plus que TORNOS!*

#### L'évolution dans la continuité

Disposant d'une identité forte, illustrée par le carré bleu positionné sur la pointe associé au texte en noir, l'aspect général du logo reste le même, l'initiale «T» pouvant symboliser l'outil reste d'actualité, les

Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present

composantes «b» et «BECHLER» s'effacent dans un souci de clarté et de force.

De prime abord, le changement est assez faible et ne devrait pas permettre une perte d'identité; la cohérence et la continuité dans le temps sont assurées.

Dorénavant, fi des TORNOS-BECHLER et TORNOS-SCHAUBLIN, un seul **TORNOS** fort chapeaute les business units, à savoir:



Tours à poupée fixe



Tours multibroches



Tours à poupée mobile

**TORNOS** recentre ainsi son nom et son image dans le but de renforcer sa position de spécialiste du tournage automatique.

Tous les éléments associés à ce nouveau logo seront progressivement modifiés courant 2001 pour arriver à une utilisation optimale de cette image sur tous les supports.

### Les faits rejoignent le langage courant

Une étude menée dans toutes les régions du monde, auprès de notre clientèle, de différents prospects et même de nos collaborateurs et agents, nous a fait remarquer que bien souvent dans le langage parlé, le «raccourci» **TORNOS** est déjà utilisé.

Dans bien des pays, la dichotomie entre TORNOS-BECHLER et TORNOS-TECHNOLOGIES a amené depuis longtemps déjà à cette simplification.

La décision présentée ici aujourd'hui ne fait donc que «remettre les choses à leurs places».

### Une déclinaison judicieuse

Les différentes business units tout comme TORNOS SERVICES (et d'autres éventuelles futures unités) sont ensuite déclinées par un libellé dans un petit bandeau bleu.

Les TORNOS-TECHNOLOGIES quant à elles arborent comme seuls changements la disparition du «b» et l'apparition du bandeau bleu.

commence en 2001 avec le doublement (pour la seconde fois) de notre productivité et la présentation de nouveaux produits très ciblés répondant aux exigences de nouveaux marchés visés.

Ce renouveau est illustré de fort belle manière par le changement de logo, **TORNOS** évolue et se développe constamment dans un souci de meilleure réponse à vos besoins. Par ce projet **TORNOS** se donne les moyens de vous apporter des solutions correspondant à vos attentes...



### Renouveau: une promesse forte

La troisième phase de renouveau de l'entreprise a commencé. Après les transformations complètes de notre assortiment, de notre production, de notre philosophie, etc., une nouvelle étape importante

Notre souhait est que ce nouveau logo soit synonyme d'une promesse et de notre engagement sans cesse renouvelé à mieux vous servir.

Relevons ensemble les défis du futur.