

## Chers clients,

Comme vous l'avez probablement vu et entendu, depuis un peu plus d'une année notre entreprise a été très médiatisée.

Suite à l'entrée en bourse, la recapitalisation, ainsi que des changements au niveau du management, nous sommes devenus un sujet à la mode.

Malheureusement, ce fait a également été utilisé de manière très négative par certains concurrents forts satisfaits de cette aubaine.

Par le biais de cette dernière édition de DECO Magazine de l'année, je tiens à faire le point de la situation directement avec vous, tant il est vrai que quelques informations entendues sur le marché laissent à penser qu'un certain malaise ait pu être ressenti.

En tant qu'entreprise publique, nous sommes liés à des règles de diffusion d'informations nouvelles pour nous. De nombreuses indications destinées à différents publics doivent être gérées simultanément, et je dois avouer que notre clientèle n'a pas toujours passé en premier dans ce processus.

Aujourd'hui, l'entreprise est financièrement stabilisée. En terme de produits, nous avons dévoilé cette année MULTIDECO 20/6hp qui, pour la première fois, permet à une machine fonctionnant selon le concept DECO d'atteindre une production jusqu'à 32 pièces par minute. Nous avons également présenté il y a peu, lors de la Prodex, des machines DECO adaptées pour l'horlogerie et le médical.

Ces évolutions illustrent parfaitement notre volonté et notre capacité à être innovants et très proches de notre clientèle en lui fournissant des solutions technologiques répondant à ses besoins.

Nous sommes confrontés à une concurrence mondiale et la simple évocation du nom ou du «Swiss Made» ne suffisent plus, de nombreux critères étant importants pour nos clients. Nous allons mettre en œuvre plusieurs projets visant à améliorer sans cesse la position de l'entreprise sur des points stratégiques tels par exemple, le service ou la fiabilité. Ce sont des challenges importants avec des résultats peu spectaculaires à court terme. Nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie et vous proposons de refaire le point sur ces sujets d'ici 18 à 24 mois.

Chers clients, comme pour vous, cette année 2002 a été particulièrement difficile pour TORNOS. Par la présente, je tiens à vous remercier de la confiance que vous nous avez témoignée et vous souhaite de joyeuses fêtes de fin d'année ainsi que tous mes vœux de succès pour 2003.



Raymond Stauffer  
Administrateur délégué