

# TORNOS propose

## des solutions précises pour différents domaines d'activités!



Chers clients,

C'est dans cette optique que nous réunissons nos forces pour vous proposer les meilleures solutions à vos besoins. Avec le slogan «**Think Parts – Think TORNOS**», notre ambition est d'être votre partenaire spécialisé! Et ceci se confirme. En effet, en terme de vente, cette philosophie «par domaines d'activités» s'est concrétisée en 2003 sur le marché suisse à raison de 56 % pour le marché médical, 13 % pour l'automobile, 13 % pour l'horlogerie et 8 % pour l'hydraulique et le pneumatique, le reste étant partagé entre différents domaines.

### Nous avons des solutions pour la connectique...

Vous constaterez dans cette édition de DECO-Magazine que TORNOS dévoilera lors du prochain SIAMS une nouvelle solution dédiée au domaine de la connectique. Bien que l'année 2003 n'ait pas montré une forte activité dans ce domaine, nous avons persévéré malgré tout dans cette direction.

Fin 2003, les prémices d'une reprise nous ont donné raison et se sont même concrétisées dès 2004, puisqu'à ce jour, nos ventes en Suisse s'élèvent à plus de 50% pour la connectique et l'électronique!

### ...mais également dans les domaines du médical et de l'horlogerie!

Les indicateurs des domaines du médical et de l'horlogerie présentent également une perspective favorable. Les salons spécialisés de

Bâle et de Genève qui ont lieu ce printemps, devraient nous apporter des précisions à ce sujet.

### Une solution, un partenaire...

A ces données quantitatives s'ajoute bien entendu l'aspect qualitatif! Notre désir a toujours été de créer des partenariats avec nos clients à l'aide de solutions performantes, quel que soit le domaine d'activité envisagé.

Les 700 machines DECO installées sur le marché suisse, notre expérience de plus de 20 ans dans le médical, plus de 50 ans dans l'automobile et de centaines d'années dans l'horlogerie, sont autant d'éléments concrets à votre disposition.

A l'aube du SIAMS, qui dévoilera son lot de solutions, je tiens tout particulièrement à remercier notre clientèle grâce à laquelle l'histoire TORNOS peut se poursuivre.

Nous avons toujours été à la pointe de l'innovation pour nos clients et tenons à rester leaders.

A ceux qui auront l'occasion de se rendre au SIAMS et de visiter notre stand, je peux d'ores et déjà annoncer que leur passage sera profitable.

Pour tous les autres, n'hésitez pas à nous rendre visite à Moutier. La Suisse est petite et nous nous réjouissons de vous accueillir pour trouver ensemble la meilleure solution adaptée à vos besoins.

*Kurt Schnider*  
Chef de vente pour la Suisse