

L'innovation:

un élément clé pour le succès

Pour une entreprise comme TORNOS, l'innovation technologique ou stratégique est un élément moteur du succès. Sans innovation, DECO n'aurait, par exemple, pas vu le jour.

Pour faire le point de la situation actuelle chez TORNOS à ce niveau, DECO-Magazine a rencontré MM. Cancer et Nef, directeurs des «Business Units» monobroche et multibroche.

DM: Messieurs, bonjour. Nous savons que l'entreprise TORNOS a vécu des moments difficiles dans un passé relativement récent. Maintenant que tout ceci est derrière vous, quel regard portez-vous sur cette période en terme d'innovation ?

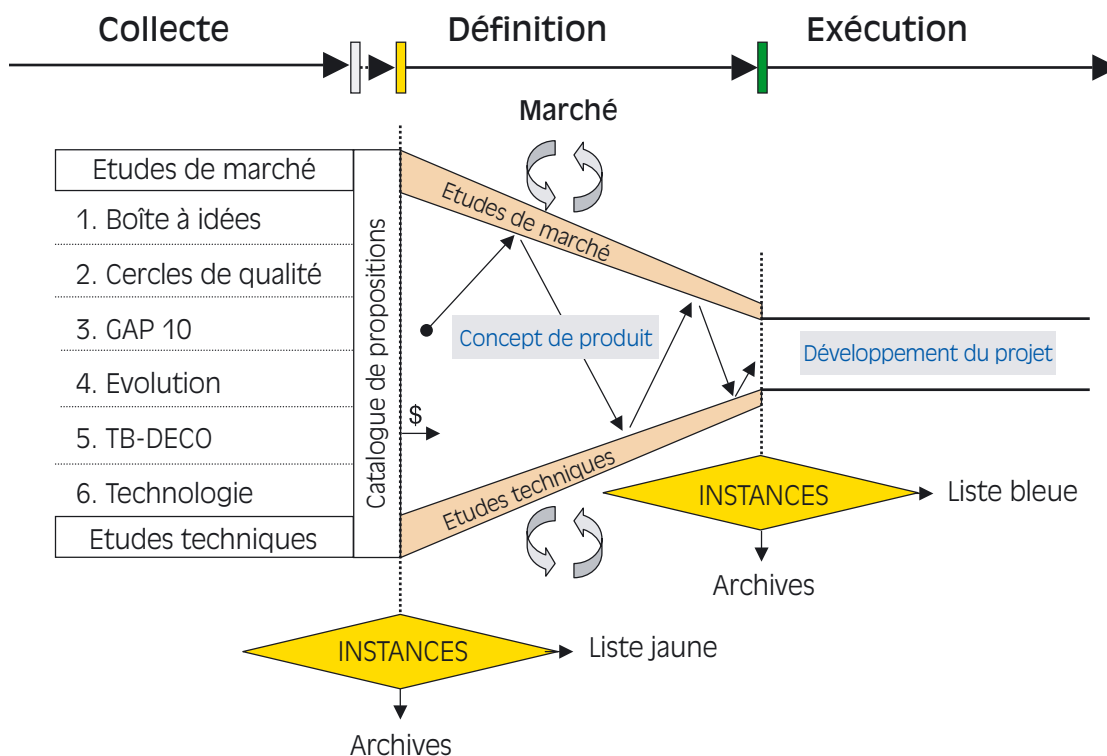
La situation de l'entreprise a-t-elle influencé le cours de ce processus ?

CC: TORNOS a toujours été innovatrice. Si l'on prend les années de 1997 à 2001, l'entreprise a mis sur le marché deux nouveaux produits chaque année. Ces produits ont remplacé les précédents ou ont créé de nouvelles gammes de machines. Aujourd'hui, mise à part la machine SAS 16.6, tous les produits proposés sont des produits récents, puisque le plus ancien, DECO 10, a été lancé il y a 7 ans.

DM: Ceci signifie-t-il, par exemple, que cette machine n'a plus évolué depuis son lancement ?

CC: Absolument pas. DECO 10 a subi plusieurs améliorations au fil des années. Une nouvelle version a d'ailleurs vu le jour cette année. Ceci démontre que nos solutions ne sont pas figées et que nous cherchons à proposer toujours «mieux» à nos clients.

DM: Donc l'entreprise n'a pas ralenti son processus d'innovation ces dernières années ?



L'innovation:

un élément clé pour le succès



CC: Il est clair que les besoins de nos clients ont toujours été pris en compte et que de nombreuses actions ont été entreprises pour garantir la livraison de produits répondant toujours à leurs besoins.

Nous avons donc innové sans cesse en terme de solutions par l'adaptation fine de nos produits. Toutefois, entre 2000 et 2002, nous n'avons pas réellement innové en terme de produits complètement nouveaux ou de nouvelle plateforme.

DM: *En d'autres termes, vous avez consolidé la place occupée par les produits existants, mais n'avez pas travaillé à la nouvelle révolution ?*

CC: Exactement, mais les choses ont changé dès 2003 ! Associés à notre nouvelle organisation par «Business Units», nous avons relancé le processus d'innovation et mis en place un plan de croissance stratégique.

DM: *On sait qu'innover est très important, mais proposer une solution efficace est tout aussi vital pour les clients. Dès lors, le nouveau processus d'innovation ne risque-t-il pas de ralentir*

l'adaptation ou la diffusion des solutions que l'entreprise propose, par exemple, par manque de ressources ou par peur de «conflit de produits» ?

WN: L'avantage concurrentiel que TORNOS apporte aux clients n'est pas le produit, mais la valeur que celui-ci représente ! Le processus d'innovation, remis en œuvre, a pour but de maximiser cette valeur, que ce soit par de nouveaux produits ou par l'évolution de produits existants. Nous travaillons sur plusieurs axes de développement en parallèle avec plusieurs équipes et ne risquons pas de pénaliser nos gammes actuelles, donc nos clients.



DM: *Vous dites que vous travaillez sur plusieurs axes, pouvez-vous nous en dire davantage ?*

WN: Notre processus d'innovation comporte plusieurs programmes différents, dont les délais sont décalés dans le temps. Dans les grandes lignes, notre processus est le suivant : nous collectons les informations, les analysons et les validons par des études techniques et marketing, de manière à en réduire l'incertitude. Ceci débouche ensuite sur un concept de produit qui sera le cahier des charges des futurs développements.

CC: Aujourd'hui, notre gamme monobroche est principalement adaptée à des pièces de moyennement complexes à complexes, dans des diamètres de 3 mm à 25,4 mm. Le programme «GAP 10»



visé à renforcer notre position actuelle par une augmentation de la productivité et efficacité chez nos clients, en exploitant plus encore l'immense potentiel du concept DECO.

Le programme «S» est une plateforme complètement nouvelle qui nous permettra d'étendre la couverture des besoins du marché à

L'innovation:

un élément clé pour le succès

des niveaux de complexité de pièces pour lesquels nos produits ne sont aujourd'hui pas complètement adaptés.

DM: *Vous êtes en train de nous parler d'une nouvelle machine ou d'une nouvelle gamme peut-être? Pouvez-vous nous en dire plus?*

CC: Il est trop tôt pour vous donner plus de détails, ce que je peux dire, c'est que nous travaillons activement à une nouvelle plateforme complémentaire à la gamme DECO actuelle. Celle-ci répond à des segments de besoins que nous ne couvrons pas réellement aujourd'hui.

DM: *Avez-vous un calendrier à donner à nos lecteurs?*

CC: Non. Mais sans dévoiler de secret, je pense que 2005 sera une année importante pour TORNOS.

DM: *Merci M. Cancer. Et en ce qui concerne les multibroches, où en est l'innovation?*

WN: Nous travaillons également à de nouvelles solutions technologiques qui visent à apporter des capacités différentes à nos machines. Nous avons lancé MULTI-DECO 20/6b l'année dernière et sommes maintenant dirigés vers l'avenir.



D'autres types de pièces sont à notre portée, par exemple plus complexes ou avec des temps de cycle encore plus courts. Nous allons en plus travailler de manière à permettre à nos clients d'étendre leur champ d'action avec MULTI-DECO!

DM: *En terme de délais, avez-vous également des idées plus précises à nous communiquer?*

WN: Comme Carlos disait tout à l'heure, je ne peux pas entrer dans les détails des «road maps» de l'innovation. Ce qui est important,

c'est que ceux-ci existent. Nous avons des objectifs exigeants, ainsi que des délais calculés au plus juste et nous allons les tenir.

DM: *Messieurs, merci pour ces précisions qui nous démontrent que TORNOS continuera de nous étonner en apportant prochainement de nouvelles solutions au marché.*

CC: Notre philosophie aujourd'hui est bien résumée par notre slogan «Think parts – think TORNOS». Vous pensez à des pièces à exécuter et nous pensons aux solutions vous permettant de les réaliser... aujourd'hui et demain.



Suite à cette interview, nous avons eu l'occasion de visiter les bureaux, fraîchement rénovés, des «Business Units» et de R&D. Ouverts pour faciliter la communication, ceux-ci démontrent également de forte belle manière que TORNOS est à nouveau dans une dynamique de succès!