

L'innovazione:

un elemento chiave per il successo

Per un'azienda come TORNOS, l'innovazione, sia essa tecnologica o strategica, è un elemento motore del successo. Senza innovazione, ad esempio, DECO non avrebbe potuto fare la sua apparizione.

Per fare il punto dell'attuale situazione in TORNOS su questo tema, DECO-Magazine ha incontrato i Signori Cancer e Nef, direttori delle "Business Units" monomandrino e plurimandrino.

DM: Signori buongiorno! Sappiamo che, in un passato relativamente recente, l'azienda ha vissuto momenti difficili. Ora che tutto ciò è alle vostre spalle, in che modo rivedete questo periodo in termini di innovazione? La situazione aziendale ha influito sul corso di questo processo?

CC: TORNOS è sempre stata innovatrice. Se prendiamo in considerazione gli anni che vanno dal 1997 al

2001, l'azienda ha immesso sul mercato due prodotti ogni anno. Questi prodotti hanno sostituito i precedenti o hanno generato nuove gamme di macchine. Oggi, escludendo la macchina SAS 16.6, tutti i prodotti proposti sono prodotti recenti, poiché il più datato, DECO 10, è stato lanciato 7 anni or sono.

DM: Ciò vuol dire, ad esempio, che dal suo lancio questa macchina non ha più avuto evoluzioni?

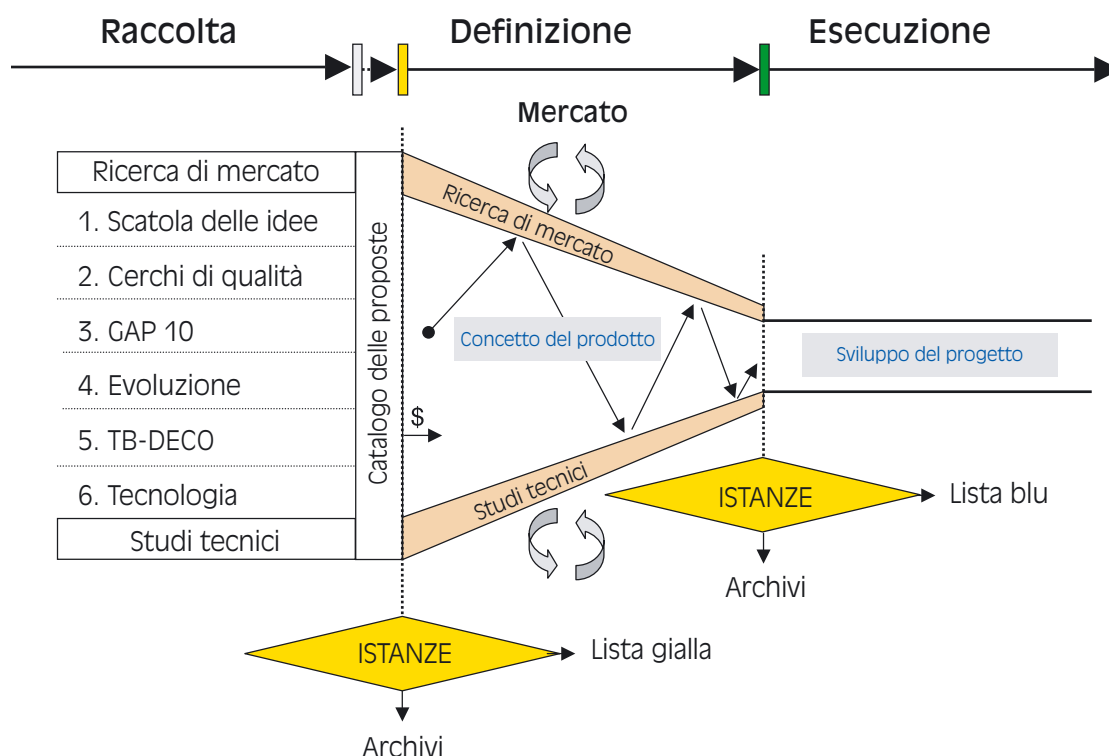
CC: Assolutamente no! DECO 10 è stata oggetto nel corso degli anni di numerosi miglioramenti. Una nuova versione ha fatto peraltro la

sua comparsa quest'anno. Ciò dimostra che le nostre soluzioni non sono statiche e che noi tendiamo a proporre sempre di "più" ai nostri clienti.

DM: L'azienda, quindi, non ha rallentato il suo processo di innovazione in questi ultimi anni?

CC: E' chiaro che si è sempre tenuto conto dei fabbisogni dei nostri clienti e che numerose azioni sono state messe in atto per garantire la fornitura di prodotti rispondenti alle loro esigenze.

Per quanto riguarda le soluzioni, abbiamo ininterrottamente effettuato innovazioni mediante il fine adattamento dei nostri prodotti.



L'innovazione:

un elemento chiave per il successo



Tuttavia, tra il 2000 ed il 2002, non abbiamo realmente realizzato innovazioni in termini di prodotti completamente nuovi o di nuova piattaforma.

DM: *In altri termini, avete consolidato la parte occupata con prodotti esistenti ma non avete lavorato per la nuova rivoluzione?*

CC: Esattamente, ma le cose sono cambiate dal 2003! Associato alla nostra nuova organizzazione rappresentata dalle "Business Units", abbiamo rilanciato il processo di innovazione e messo in atto un piano di crescita strategica.

DM: *Sappiamo che innovare è molto importante, ma anche proporre una soluzione efficace è altrettanto vitale per i clienti. Il nuovo processo di innovazione non rischia per caso di rallentare l'adattamento o la diffusione di soluzioni che l'azienda propone, ad esempio a causa della mancanza di risorse o per timore di "conflitto di prodotti"?*

WN: Il vantaggio concorrenziale che TORNOS offre ai clienti non è il prodotto ma il valore che esso comporta! Il ristabilito processo di innovazione ha per scopo quello

di massimizzare questo valore, sia tramite nuovi prodotti oppure tramite l'evoluzione di prodotti esistenti. Siamo attivi su più fronti di sviluppo parallelamente con più squadre e non rischiamo pertanto di penalizzare le nostre attuali gamme e quindi i nostri clienti.

DM: *Lei dichiara che state lavorando su più fronti, può cortesemente dirci qualcosa di più?*

WN: Il nostro processo di innovazione contempla numerosi programmi diversi, i cui dettagli sono scaglionati nel tempo. A grandi linee il nostro processo è il seguente: raccogliamo le informazioni, le analizziamo e le invalidiamo tramite studi tecnici e marketing in



modo da ridurre l'incertezza. Ciò sfocia successivamente su un concetto di prodotto che sarà il capitolato degli sviluppi futuri.

CC: Oggi la nostra gamma monomandrino è principalmente adatta per particolari da mediamente complessi a complessi nei diametri da 3 mm sino a 25,4 mm. Il programma "GAP 10" mira a rinforzare la nostra attuale posizione tramite un accrescimento della produttività ed efficienza presso i clienti sfruttando ancor oltre l'immenso potenziale del concetto DECO.

Il programma "S" è una piattaforma completamente nuova che ci permetterà di estendere la copertura dei fabbisogni del mercato a livelli di complessità di particolari per i quali i nostri prodotti non sono oggi completamente adattati.



DM: *Lei ci sta forse parlando di una nuova macchina o di una nuova gamma? Potrebbe darci maggiori informazioni?*

CC: E' troppo presto per fornire maggiori dettagli, ciò che posso dire è che stiamo lavorando attivamente a una nuova piattaforma complementare all'attuale gamma DECO. Tale piattaforma dovrà

L'innovazione:

un elemento chiave per il successo

soddisfare segmenti di richieste alle quali, oggi, non diamo una reale copertura.

DM: Potete elencare delle scadenze ai nostri clienti?

CC: No, ma senza svelare segreti, ritengo che il 2005 sarà un anno importante per TORNOS.

DM: Grazie Signor Cancer. E per quanto riguarda i plurimandri a che punto è l'innovazione?

WN: Anche noi ci stiamo occupando di nuove soluzioni tecnologiche che puntano ad apportare delle differenti capacità alle nostre macchine. L'anno scorso abbiamo lanciato MULTIDECO 20/6b e ora ci dirigiamo verso il futuro...

Ulteriori tipi di particolari sono alla nostra portata, come ad esempio particolari più complessi o con tempi ciclo ancora più brevi, e noi ci impegniamo in modo da con-



sentire ai nostri clienti di estendere il loro campo d'azione con MULTIDECO!

DM: Per quanto riguarda i tempi, disponete di idee più precise da poterci comunicare?

WN: Come già esposto da Carlos, non posso entrare nel dettaglio dei "road maps" dell'innovazione. Ciò che veramente conta è che essi

esistano. Abbiamo obiettivi elevati, nonché tempi calcolati al meglio a cui terremo certamente fede...

DM: Grazie Signori per queste precisazioni testimoni del fatto che TORNOS continuerà a sorprenderci immettendo prossimamente sul mercato nuove soluzioni.

CC: La nostra odierna filosofia si riassume nel nostro slogan "Think parts - think TORNOS" Voi pensate ai particolari da eseguire e noi pensiamo alle soluzioni che vi permettono di realizzarli ... oggi e domani.

Dopo questa intervista, abbiamo avuto modo di visitare gli uffici, recentemente rinnovati, delle "Business Units" e della R&S. Essi si presentano aperti per facilitare la comunicazione, quale bella ed ulteriore riprova del modo in cui TORNOS si colloca nuovamente in una dinamica di successo...

