

# Le marché américain de la technologie médicale<sup>1</sup>

L'industrie suisse est reconnue comme étant l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'innovation en appareils médicaux. Le marché de la technologie médicale aux Etats-Unis est d'une importance stratégique, étant donné qu'il est le plus grand au monde et le plus sophistiqué. En 2002, le total des ventes aux Etats-Unis s'est élevé à 71,3 milliards de dollars, ce qui correspond à environ deux fois le volume du marché européen.



swiss   
medtech



En 2004, le Swiss Business Hub USA, branche de promotion à l'export du Gouvernement suisse aux Etats-Unis, et l'Osec, l'Office suisse d'expansion commerciale, ont lancé un programme de soutien global, conçu pour faire connaître les innovations apportées par l'industrie suisse des appareils médicaux sur le marché sophistiqué des Etats-Unis. Un rapport détaillé sur les opportunités et les défis a été préparé par une commission d'experts<sup>1</sup>. Des outils de soutien promotionnels

ont été mis en œuvre pour des activités de partenariat actif jusqu'en 2008.

En 2004, les exportations suisses vers les Etats-Unis ont augmenté de presque 3 %, malgré le taux de change défavorable du dollar. Les applications et les instruments médicaux représentent 6,2 % du total des exportations aux Etats-Unis et ont augmenté de 2 % par rapport à l'année précédente. La part des machines-outils suisses, essentielle dans la production de la technolo-

gie médicale de haute qualité aux Etats-Unis, a augmenté de 35,4 % par rapport à 2003.

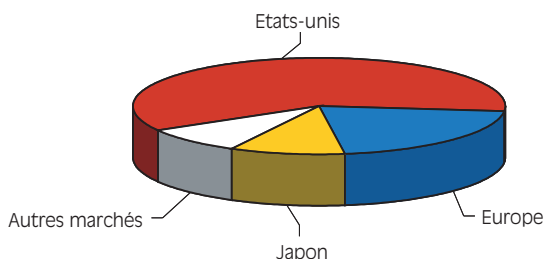
Le marché américain de la technologie médicale doit augmenter à un taux annuel composé de 8 % sur les trois prochaines années. Les raisons majeures de cette croissance continue sont les suivantes :

La population des Etats-Unis vieillit et la demande en technologie médicale augmente. Aujourd'hui, la catégorie des 65 ans et plus compte 35 millions de personnes. Ces

# Le marché américain de la technologie médicale<sup>1</sup>



Marché mondial des "Stents" coronaires  
3.3 milliard US Dollar (2003)



Source: Standard & Poor's

chiffres sont significatifs, étant donné que la moyenne annuelle par personne dépensée pour la santé augmente avec l'âge: pour sa santé, un homme âgé de 30 à 34 ans dépense en moyenne 1528 dollars, alors qu'un homme âgé de 50 à 54 ans dépense presque trois fois plus (4454 dollars). En 2020, les Etats-Unis compteront 55 millions de personnes âgées de 65 ans et plus et les estimations révèlent que ce segment de population augmentera encore de 25 % entre aujourd'hui et 2075. Les tendances démographiques sont importantes non seulement pour les prévisions, mais également parce que les per-

sonnes les plus âgées sont en moyenne plus riches que les jeunes. Selon le Wall Street Journal, les 78 millions d'Américains qui ont 50 ans ou plus aujourd'hui contrôlent 67 % de la richesse du pays.

L'économie des Etats-Unis présente actuellement un taux de croissance de 3,1 %. Bien que la dette, publique ou privée, ait augmenté à des niveaux historiques, il est plus probable que l'économie américaine continuera de croître au cours des prochaines années. Rien ne laisse pressentir que les Etats-Unis perdront leur puissance économique ou leur rôle prédominant au niveau politique. La plupart des analystes prévoient que la croissance du PIB continuera à un taux situé entre 3 % et 3,5 %.

Selon une analyse des composants d'assistance médicale de S & P, les entreprises fournissant des appareils médicaux ont bénéficié d'une marge nette au-dessus de la moyenne, à savoir de 14 % en 2003, ce qui représente certes une baisse par rapport à 2002 où les marges ont atteint en moyenne 14,5 %, mais reste au-dessus de la moyenne de l'industrie de la santé qui est de 8 %. On estime que les marges ont atteint 15 % en 2004 grâce aux nouvelles technologies et aux

avantages de la délocalisation de la production à Porto Rico, en Irlande et au Costa Rica.

La pression sur les marges va probablement se poursuivre. La nette augmentation des coûts dans le secteur de la santé et la demande croissante générée par une population qui vieillit exercent une grande pression sur les assureurs et les prestataires de services de santé. Ces prestataires devront entre autres réduire leurs coûts en augmentant la productivité. Le souhait des acheteurs d'acquiescer des appareils médicaux plus efficaces et plus rentables représente une opportunité importante pour l'industrie suisse, orientée vers l'innovation. Les progrès technologiques qui combinent l'amélioration des effets thérapeutiques (par ex. un meilleur résultat clinique) et la réduction des coûts globaux (par ex. un séjour à l'hôpital plus court) représenteront de grandes opportunités de marché.

Martin von Walterskirchen<sup>2</sup>

swiss   
medtech

<sup>1</sup> «Le marché américain de la technologie médicale – Les opportunités et les défis pour les entreprises suisses» disponible sous [www.swissbusinesshub.org](http://www.swissbusinesshub.org)

<sup>2</sup> Martin von Walterskirchen, Lic. oec. HSG., directeur du Swiss Business Hub USA. Il a été conseiller à l'Ambassade Suisse à Moscou, négociateur en chef suisse pour les services (GATS) pendant l'Uruguay Round du GATT, secrétaire de direction de l'Office fédéral suisse des affaires étrangères, conseiller personnel du Conseiller fédéral Arnold Koller. Le 21 septembre 2001, le Conseil fédéral lui a conféré le titre de ministre. Contact: [martin@swissbusinesshub.org](mailto:martin@swissbusinesshub.org)