

Il mercato americano della tecnologia medica¹

L'industria svizzera è ampiamente riconosciuta come leader mondiale dell'innovazione nel settore delle apparecchiature medicali. Nell'ambito della tecnologia medica, il mercato americano assume un'importanza strategica attestandosi come il più grande e il più sofisticato del mondo. Nel 2002 il fatturato globale negli Stati Uniti ha raggiunto i 71,3 miliardi di dollari, una cifra che corrisponde a circa due volte il volume del rispettivo mercato europeo.



swiss 
medtech



Lo Swiss Business Hub USA, ossia lo strumento di promozione delle esportazioni del Governo svizzero in America, e l'Osec (l'agenzia di promozione delle esportazioni svizzere) hanno lanciato nel 2004 un programma di supporto ad ampio raggio con l'intento di mettere in contatto l'innovazione generata dall'industria dei dispositivi medicali svizzeri con il sofisticato mercato americano. Un gruppo di esperti¹ ha stilato un rapporto completo sulle sfide e le opportunità a disposizione, mentre vengono imple-

mentati strumenti di supporto promozionale per favorire delle attività di partnership attiva fino al 2008.

Nel 2004 le esportazioni svizzere negli Stati Uniti sono aumentate quasi del 3%, nonostante tassi di cambio del dollaro non favorevoli. Le strumentazioni e le apparecchiature medicali incidono per il 6,2% sul totale delle esportazioni negli USA e registrano un +2% rispetto all'anno precedente. Le macchine utensili svizzere, elemento essenziale nella produzione di dispositivi medicali di alta qualità negli Stati

Uniti, hanno registrato un aumento del 35,4% rispetto al 2003.

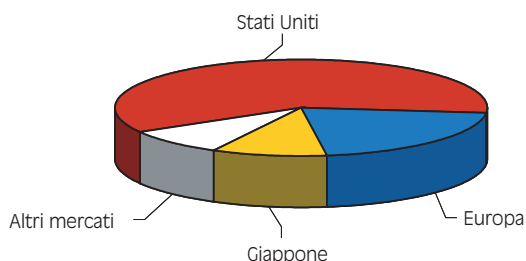
Si prevede che il mercato americano della tecnologia medica crescerà ad un tasso annuale composto dell'8% nei prossimi tre anni. Le principali ragioni di questa ulteriore crescita sono le seguenti:

La popolazione americana invecchia e la richiesta di tecnologia medica è sempre maggiore. Attualmente i sessantacinquenni e ultra sessantacinquenni sono 35 milioni. Questi numeri sono impor-

Il mercato americano della tecnologia medicale¹



Mercato mondiale dei "Stents" coronari
3.3 miliardi US dollari (2003)



Sorgente: Standard & Poor's

tanti in quanto la spesa media annuale pro-capite per le cure sanitarie aumenta con l'età: un uomo di 30-34 spenderà in media 1.528 dollari, mentre un uomo di 50-54 anni spenderà quasi tre volte tanto (4.454 dollari). Nel 2020 i sessantacinquenni e ultra sessantacinquenni americani saranno 55 milioni e le statistiche sostengono che questa fascia di popolazione aumenterà di un altro 25% da oggi al 2075. Le tendenze demografiche non sono solo importanti per ottenere proiezioni, ma anche perché sappiamo che gli anziani sono in media più abbienti dei giovani. Secondo il Wall Street Journal, 78 milioni di

Americani cinquantenni o ultra cinquantenni controllano oggi il 67% della ricchezza del paese.

Attualmente, l'economia americana mostra un tasso di crescita pari al 3,1%. Nonostante il debito (sia governativo che privato) sia salito a livelli storici, ci si aspetta che nei prossimi anni l'economia americana continui a crescere. Nulla fa pensare che gli Stati Uniti possano perdere la loro forza economica o il ruolo predominante in ambito politico. La maggior parte degli analisti prevede una crescita continua del prodotto interno lordo ad un tasso compreso tra il 3% e il 3,5%.

In base a un'analisi sui componenti sanitari condotta dall'S & P, nel 2003 le aziende produttrici di dispositivi medicali hanno beneficiato di un margine netto superiore alla media pari al 14%. Si tratta di un calo rispetto al 2002, quando i margini si attestavano attorno al 14,5%. Rimane comunque al di sopra della media dell'industria sanitaria dell'8%. Si stima che i margini abbiano toccato il 15% nel 2004 grazie alle nuove tecnologie e alla delocalizzazione della manifattura a Porto Rico, in Irlanda e in Costa Rica.

È molto probabile che la pressione sui margini non si arresti. Il brusco aumento dei costi nel settore medico-sanitario e una domanda

sempre crescente dovuta all'invecchiamento della popolazione esercitano una forte pressione sugli assicuratori e i fornitori di servizi sanitari. Tra le altre strategie, i fornitori di servizi sanitari dovranno ridurre i costi aumentando la produttività. Il desiderio da parte degli acquirenti di disporre di apparecchiature medicali sempre più efficienti ed efficaci rappresenta un'opportunità importante per l'industria svizzera guidata dall'innovazione. I progressi tecnologici che combinano effetti terapeutici migliorati (ad esempio, migliori risultati clinici) e costi complessivi più bassi (ad esempio, soggiorni ospedalieri più brevi) rappresenteranno grandi opportunità sul mercato.

Martin von Walterskirchen²

swiss+
medtech

¹ „The American Market for Medical Technology – Opportunities and Challenges for Swiss companies“ è disponibile in rete all'indirizzo Web www.swissbusinesshub.org

² Martin von Walterskirchen, Direttore dello Swiss Business Hub USA, in passato membro del consiglio presso l'Ambasciata svizzera a Mosca, capo negoziatore svizzero per i servizi (GATS, Accordo Generale sul commercio dei Servizi) durante l'Uruguay Round del GATT, segretario generale dell'Ufficio federale svizzero dell'economia esterna, consulente personale del ministro della giustizia e del Presidente svizzero. Il 21 settembre 2001, il governo svizzero gli ha conferito il titolo di Ministro. Laureato in economia all'Università di San Gallo (Svizzera).
Contattare: martin@swissbusinesshub.org