

2005: mot d'ordre

INNOVATION

Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present

Les «Business Units»: moteurs de l'innovation

L'organisation de notre entreprise en «Business Units» est à présent achevée. Cette structure offre une flexibilité accrue, tant au niveau du fonctionnement interne que vis-à-vis de notre clientèle, chacune de ces unités d'affaires gérant intégralement une gamme de produits (monobroches et multibroches).

Cette organisation se veut entièrement orientée vers le «produit». Son but premier est de maintenir constamment un trait d'union entre la clientèle et TORNOS en vue de définir le cahier des besoins des produits à développer, puis d'accompagner leur introduction et diffusion sur le marché.

Les «Business Units» sont en quelque sorte les cellules «entrepreneuriales» de la société. Grâce à un contact direct et personnalisé, les clients ont le sentiment de travailler avec une petite entreprise dynamique qui est à leur écoute et non avec une grande entreprise impersonnelle composée de nombreux services difficilement accessibles.

La boucle «Marché → R&D → Marché» constamment bouclée

Forte de cette nouvelle structure, TORNOS s'est fixée «innovation» pour mot d'ordre en 2005.

Les piliers de l'innovation représentent prioritairement les besoins de nos clients ainsi que les développements technologiques.

Les «Business Units» assurent le lien entre le marché et nos ingénieurs afin que la boucle entre la définition des besoins, les échanges de connaissances et la réalisation des développements soit constamment bouclée.

Pas moins de six nouveaux produits seront lancés au cours des douze prochains mois. Réellement conçus sur la base des études de marché réalisées par les «Business Units», ils sont les premiers fruits de ce travail en dialogue permanent avec le département Recherche & Développement.

Qu'attendez-vous de TORNOS ?

À l'écoute de notre clientèle, les principaux besoins suivants ont été mis en exergue :

- ◆ vous devez être à même d'usiner des pièces de plus en plus complexes;
- ◆ vous demandez des machines moins chères pour travailler des pièces moyennement complexes;
- ◆ vous avez besoin d'une flexibilité accrue (changements rapides) pour la production de petites séries.

La réponse à vos exigences est l'orientation première qui guidera l'innovation chez TORNOS ! Merci de nous avoir fait partager vos visions et vos souhaits et de continuer à le faire !



Raymond Stauffer, CEO