



Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present

# Ideen zum Mitnehmen...

Editorial

## Innovationswoche bei TORNOS

Vom 19. bis 23. April war bei TORNOS mit der Generalversammlung der Aktionäre, einer Pressekonferenz vor 40 Journalisten aus aller Welt und einer internen Ausstellung viel geboten. Letztere hatte zum Ziel, die Weiterentwicklungen der wohlbekannten TORNOS-Produkte DECO (a-line) und MULTIDECO, sowie die Neuheiten des Maschinenbauers (DECO 8sp, MULTIDECO 20/6be und MULTIDECO 32/6c) vorzustellen, wobei circa 1'000 Besucher aus 17 Ländern es sich nicht nehmen ließen, nach Moutier zu kommen, um die Innovationen von TORNOS zu entdecken.

## Innovation als die beste Antwort auf steigende Anforderungen

Wie bereits in unserer vorherigen Ausgabe in den Interviews der Herren Nef und Cancer ausgeführt, beruht die Innovation bei TORNOS auf strengen Analysen und weltweiten Kundenbefragungen, um jene Lösungen herauszufinden und zu validieren, deren Umsetzung den Kunden gewinnbringende Vorteile verschafft.

Wie lässt sich dieses Credo im DECO Magazin nachvollziehen?

Wir haben erneut eine Studie durchgeführt, die Ende 2004/Anfang 2005 abgeschlossen wurde und zum Hauptziel hatte, unsere Optionen zu validieren und zukunftsweisende Entwicklungsrichtungen festzulegen.

Die Umfrage war an verschiedene Zielgruppen der Leserschaft des Magazins gerichtet, d.h. schwerpunktmäßig an unsere Kunden, aber auch an unsere Partner und an führende Meinungsbildner.



Die Ergebnisse fielen sehr ermutigend aus, zeigten sie doch, dass das Magazin vom Markt sehr gut wahrgenommen wird und präzise den Anforderungen entspricht.

## Einige Hinweise

- ◆ Es besteht eine starke Nachfrage der Leser nach Informationen über Verbundlösungen im Zusammenhang mit den TORNOS-Produkten (z.B. die Artikel «Amsonic», «Utilis» und «Motorex» in der letzten, bzw. auch «Iscar» in dieser Ausgabe).
- ◆ Auf den Werbeseiten verlangen Sie die Veröffentlichung einschlägiger Anzeigen mit hohem Informationswert. Wir werden in dieser Richtung weitermachen, ohne den Werbungsanteil zu vergrößern.
- ◆ Was die Erscheinungsfrequenz anbelangt, wurde Zufriedenheit ausgedrückt!

## Die Zukunft

Ich bin mit der stattlichen Anzahl Teilnehmer an unserer Umfrage sehr zufrieden und möchte Allen meinen Dank aussprechen, die sich

Zeit zur Verbesserung des DECO Magazins genommen haben!

Wir arbeiten daran, hochwertige Ausgaben unseres Magazins für Sie herzustellen und haben stets ein offenes Ohr für Ihre Ideen, Kritiken und Anmerkungen. So werden Ihnen im Verlauf der kommenden Ausgaben neue Rubriken, neue Elemente auffallen... möchten Sie sich dazu äußern? Dies ist Ihr Magazin, zögern Sie nicht, unter der Adresse [decomag@tornos.ch](mailto:decomag@tornos.ch) Kontakt mit uns aufzunehmen, wir freuen uns auf Ihre Kommentare.

*Pierre-Yves Kohler  
Chefredakteur*

*PS: Neu! Sie haben ab heute die Möglichkeit, alle Ausgaben von Nr. 3 bis Nr. 33 von der Internet-Adresse:*

[www.tornos.ch/dnld-decomag-d.html](http://www.tornos.ch/dnld-decomag-d.html)

*herunterzuladen (in Deutsch, Französisch und Englisch; Italienisch und Schwedisch auf Rückfrage).*

