

Idee da afferrare...

Editorial
Forum
Interview
News
Presentation
Technical
The present

La settimana di innovazione in TORNOS

Dal 19 al 23 aprile si è svolta in TORNOS una manifestazione di grande portata durante la quale si è tenuta l'assemblea generale degli azionisti, una conferenza stampa alla presenza di 40 giornalisti provenienti da tutto il mondo ed una esposizione interna. Quest'ultima aveva lo scopo di presentare le evoluzioni dei ben noti prodotti TORNOS DECO (a-line) e MULTIDECO, nonché le novità aziendali (la DECO 8sp light il MULTIDECO 20/6be ed il MULTIDECO 32/6c).

Sono stati circa 1'000 i visitatori provenienti da 17 nazioni che nel corso di questa settimana hanno raggiunto Moutier per conoscere le innovazioni TORNOS.

Innovare per meglio rispondere ai fabbisogni

Come riportato nella precedente edizione con le interviste rilasciateci dai Signori Nef e Cancer, l'innovazione in TORNOS è basata su analisi rigorose e su un attento ascolto della clientela ciò che permette di scoprire e di convalidare le soluzioni da mettere in atto per consentire ai clienti di realizzare degli utili.

Come applicare questa nozione al DECO Magazine?

Abbiamo proceduto rifacendo uno studio, conclusosi tra la fine del 2004 e l'inizio del 2005, i cui scopi principali erano quelli di convalidare le nostre scelte e di indicarci i percorsi futuri.

Questo studio ha interessato i diversi tipi di lettori del magazine, in modo particolare i clienti, ma anche i nostri partner così come gli opinion leader.



I risultati sono molto incoraggianti poiché dimostrano che il magazine è accolto positivamente dal mercato e che corrisponde realmente a precise necessità.

Qualche osservazione

- ◆ La richiesta dei lettori è molto rilevante circa le informazioni relative ai prodotti TORNOS (ad esempio gli articoli "Amsonic", "Utilis" e "Motorex" apparsi nell'ultimo numero, oppure l'articolo "Iscar" in questo numero).
- ◆ Per quanto riguarda le pagine pubblicitarie, ci viene richiesta la pubblicazione di annunci mirati con elevato valore informativo. Continueremo in questa direzione senza aumentare tuttavia, la proporzione tra le pagine pubblicitarie e gli articoli.
- ◆ Il ritmo della sua diffusione è stato giudicato soddisfacente!

Il futuro

Mi ritengo personalmente molto soddisfatto dell'alto numero di persone che hanno partecipato alla nostra inchiesta e desidero ringra-

ziarle per il tempo che hanno consacrato per il miglioramento del DECO Magazine! Grazie!

Il nostro impegno è quello di realizzare per voi delle edizioni ad elevato valore e siamo sempre aperti alle vostre idee, critiche e osservazioni. Vedrete comparire, nel corso dei prossimi numeri, nuove rubriche, nuovi elementi... Desiderate forse replicare? Questo magazine è il vostro, non esitate a contattarci all'indirizzo decomag@tornos.ch, saremo lieti di venir a conoscenza delle vostre osservazioni.

*Pierre-Yves Kohler
Caporedattore*

P.S.: Novità! Da oggi avete la possibilità di scaricare tutte le edizioni dal numero 3 al numero 33 collegandovi al sito Internet

www.tornos.ch/dnld-decomag-e.html (nelle lingue francese, tedesco ed inglese. Per l'italiano e lo svedese, rivolgetevi cortesemente a noi).