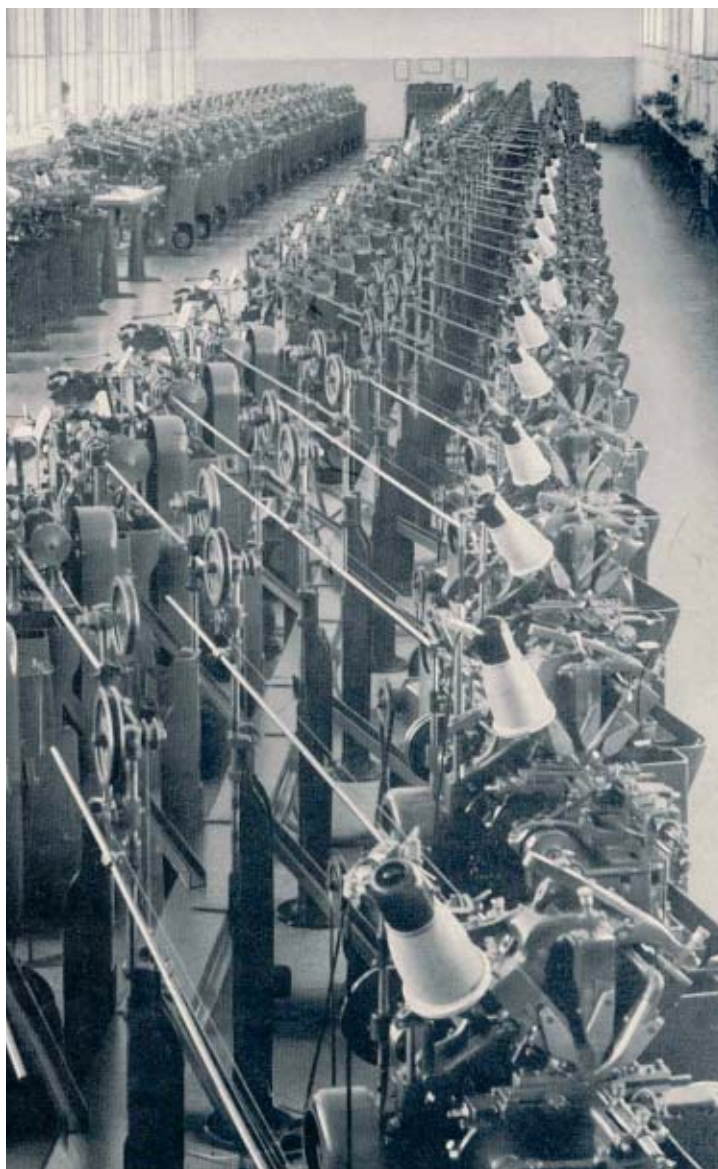


Notre industrie est une industrie de transformation

| |
|--------------|
| Editorial |
| Forum |
| Interview |
| News |
| Presentation |
| Technical |
| The present |

Nous transformons des matières simples en composants complexes, très techniques et usinés avec précision. Notre activité repose sur l'application de technologie. La «technologie» répond à la simple interrogation «comment ?». La nouvelle technologie doit être notre principale préoccupation aujourd'hui. C'est pourquoi la mise en oeuvre d'une nouvelle technologie constitue aujourd'hui le «devoir» des entreprises.



1. Les personnes qualifiées et compétentes qui connaissent l'ancienne technologie partent actuellement en retraite ou s'y préparent pour les années à venir. Aujourd'hui, les jeunes souhaitent construire leur avenir en utilisant la technologie d'aujourd'hui et non en gagnant leur vie sur d'anciens procédés. La nouvelle technologie engage le talent d'aujourd'hui.
2. La nouvelle technologie améliore le portefeuille d'offres de l'organisation – gamme plus étendue, capacités améliorées, plus grande flexibilité, meilleure qualité – ce sont là les résultats directs d'une mise en oeuvre adéquate de la nouvelle technologie dans votre entreprise.
3. Les procédés d'atelier, tout comme une liste de clients négligée, vieillissent et déperissent au fil du temps. Sans une constante remise à jour, nous allons finir par nous retrouver à travailler dans des ateliers avec un équipement obsolète. Les musées sont beaux à visiter, mais il ne faut pas les confondre avec les usines.

Notre industrie est une industrie de transformation

4. Les exigences de nos clients deviennent de plus en plus difficiles à satisfaire avec nos procédés et équipements existants. Auparavant, les tolérances étaient mesurées en millièmes de pouces. Aujourd'hui, si un atelier ne travaille pas en microns (millionnièmes de mètres), c'est qu'il est en retard sur son temps. La nouvelle technologie est indispensable pour avancer.

5. Sans devis! Regardez cette pile de commandes pour lesquelles vous n'avez pas établi de devis. Si vous vous basez sur vos capacités de vos procédés actuels, vous n'êtes pas là où se trouvent les clients d'aujourd'hui et de demain. Nos clients attendent que nous disions «OUI» aujourd'hui. Souvent, cela implique des capacités flexibles. La nouvelle technologie nous fournit «des capacités flexibles» en améliorant notre gamme, notre flexibilité et la qualité.

6. Moins cher. Plus vite. Meilleur. Voilà les exigences du marché. Comment y parvenir et maintenir une activité fructueuse? En améliorant vos procédés actuels? Peut-être. Mais la nouvelle technologie peut apporter à la fois une amélioration des méthodes de production et une amélioration supplémentaire au sein de votre organisation. «Si vous continuez à faire ce que vous avez toujours fait, vous obtiendrez toujours ce que vous avez toujours obtenu...»

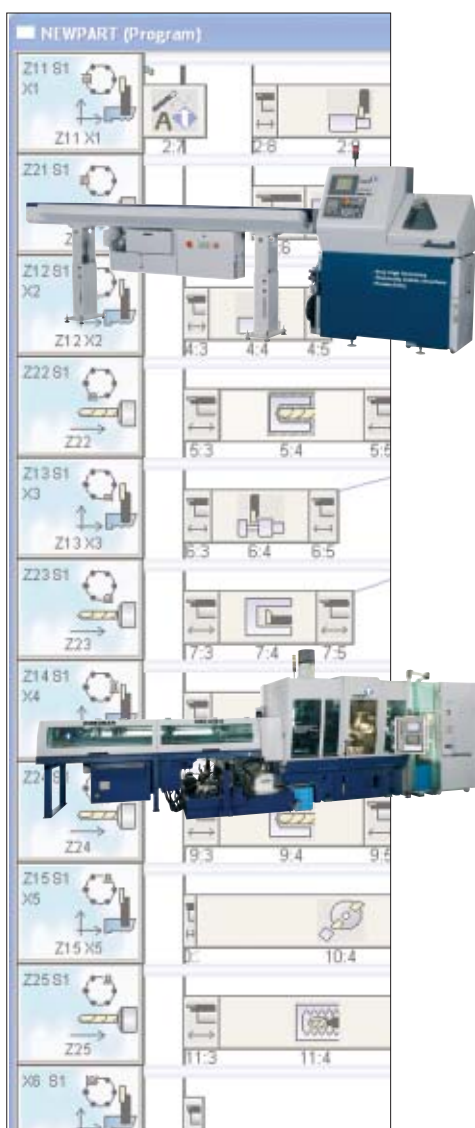
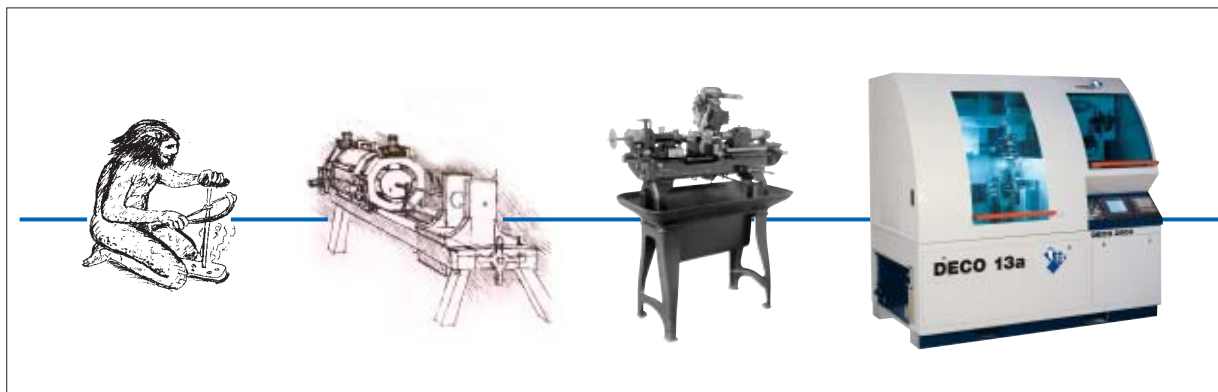


7. Planifier en vue d'un changement. Planifier un changement. Pour la plupart d'entre nous, nous sommes là où nous sommes parce que nos organisations ont réagi aux pressions de la clientèle et du marché. Pourquoi ne pas s'orienter sur la planification de notre avenir?

8. La nouvelle technologie vous aide à anticiper les futurs besoins de vos clients, leur donnant moins d'occasions de rompre les relations avec votre organisation. Pour un client, il est plus facile de partir si le fournisseur dit «Désolé, nous ne pouvons pas le faire pour ce délai.» Il n'y a pas de raison et moins d'occasions de changer de fournisseur si votre organisation lui dit «Oui, nous sommes en mesure de le faire, pas de problème.»

9. Vous ne pouvez pas tirer avantage de ce que vous n'avez pas. Chacun sait que le meilleur moment pour investir était «hier.» Aujourd'hui est l'hier de demain. Nous gérons et travaillons dans des ateliers équipés grâce aux investissements risqués effectués dans le passé. Nous sommes certainement capables de gérer intelligemment les risques d'aujourd'hui en investissant dans la nouvelle technologie appropriée, afin de garantir le succès constant de nos ateliers.

10. Grandir ou mourir. Vous ne pouvez pas élargir votre activité en stagnant. La nouvelle technologie exerce une influence sur vos investissements, votre actif et vos connaissances institutionnelles actuels. Que vous apporte le «fait de ne rien faire»?



Si nous avons du travail, des outils et des procédés aujourd'hui, c'est parce que depuis des décennies, sans tenir compte des défis à relever, quelqu'un a eu une vision positive et le courage de la mettre en oeuvre. «J'ai vu plus loin que les autres, parce que je me suis juché sur les épaules de géants,» s'applique à chacun d'entre nous aujourd'hui, tout comme au temps de Isaac Newton. Nous sommes sur le point de devenir les géants d'aujourd'hui grâce au succès continu de notre activité.

Les plus grands atouts de notre activité sont les connaissances réunies de nos collaborateurs et nos connaissances institutionnelles. Le rôle de la nouvelle technologie est d'obtenir un autre dividende à partir de ces forces organisationnelles. L'investissement et la mise en oeuvre de nouvelles technologies n'est pas seulement primordiale pour notre industrie – c'est l'une des choses que nous faisons le mieux. Les pièces de grande valeur que nous fabriquons aujourd'hui ne sont plus usinées sur les machines que nous utilisons pour fabriquer les pièces de caisses enregistreuses dans les années 60. Les airbags, les systèmes de freinage

antiblocage, les pièces électroniques et les produits médicaux implantables d'aujourd'hui sont fabriqués avec une technologie récente. Comment seront faites les pièces de demain ? Cela dépend de vous. Soit nous nous engageons dans la voie du progrès constant, soit un autre le fera à notre place. Je suis pour l'amélioration constante de toutes les capacités, tous les procédés et services de l'organisation. Cela signifie une nouvelle technologie. Et vous ?



Miles Free
 Directeur, Services de technologie
 Association des produits usinés avec précision
 mfree@mpa.org

