

quali gli impianti dentali e le viti richiedono una buona tracciabilità nonché elevati livelli di qualità e di finitura, esigenze perfettamente onorate dalle macchine TORNOS.

**DM: Qual'è la sua strategia per continuare a stimolare l'ampliamento della vostra parte di mercato nel 2005 / 2006, e quali sono gli obiettivi cui tendete?**

L'odierna filosofia di TORNOS si riassume nello slogan "Think PARTS – Think TORNOS": i clienti pensano al particolare da produrre e TORNOS si fa carico della ricerca di una soluzione che consenta loro di realizzarlo: oggi come domani.



*Di sinistra a destra: Sylvia So, Administration & Accounting Manager – Carrolline Au, Sales Administrator Yuen Chun Ming, Field Service Engineer – Jason Kwok, Junior Field Service Engineer*

Il 2005 e il 2006, sono inoltre anni molto stimolanti per TORNOS, con dei nuovi prodotti che mettono in atto nuove soluzioni per mercati finemente mirati (ad esempio con maggiore precisione e soluzioni globali). Con la sua [s-line], TORNOS è altresì in grado di offrire delle soluzioni dedicate inerenti particolari mediamente complessi e ciò con un rapporto prezzo/qualità imbattibile.

**Abbiamo appreso che TORNOS ha aperto una seconda agenzia in Asia e più precisamente ad Hong Kong; può confermarlo e fornirci maggiori dettagli in merito?**

In effetti abbiamo aperto la nuova agenzia di Hong Kong per poter usufruire dell'eccellente infrastruttura logistica di questa piattaforma girevole al centro del contesto economico asiatico e così limitrofa alla Cina.

Poiché dovrà gestire uno stock di pezzi staccati, l'Agenzia funzionerà come centro per le parti di ricambio TORNOS nella zona asiatica del Pacifico, lo scopo è quello di garantire prestazioni di servizio e forniture di parti di ricambio perfettamente idonee alle crescenti necessità della regione.

La nuova agenzia dispone anche di un locale per l'esposizione dove potremo collocare sino a tre macchine per le dimostrazioni ed i test. Questo locale è opportunamente attrezzato per potervi dispensare i corsi di formazione riguardanti sia le macchine che i software.

Nella zona in tema, la progressione delle vendite raggiunge tassi annuali a due cifre e la nostra ambizione è quella di soddisfare la crescente richiesta di mercato con il miglior servizio possibile.

**DM: La ringraziamo calorosamente per questo colloquio Signor Hess! Desidera rivolgere un messaggio ai suoi clienti?**

Certamente! Nel 2006 saremo particolarmente attivi sul mercato, partecipando a numerose esposizioni (il cui programma è consultabile sul sito Internet di TORNOS) in occasione delle quali saremmo molto lieti di potervi incontrare.

**Contatto per TORNOS Asia:**  
**Hess.d@tornos.ch**



Attualmente la gamma monoman-drino è essenzialmente indicata per i particolari con una lavorazione da mediamente ad altamente complessa e con dei diametri che vanno dai 3 ai 32 mm. L'ambizione della società è quella di rafforzare la sua attuale posizione in questo settore facendo aumentare la produttività e l'efficacia di quei clienti che continueranno a giovare del vasto potenziale a loro offerto dal concetto DECO.