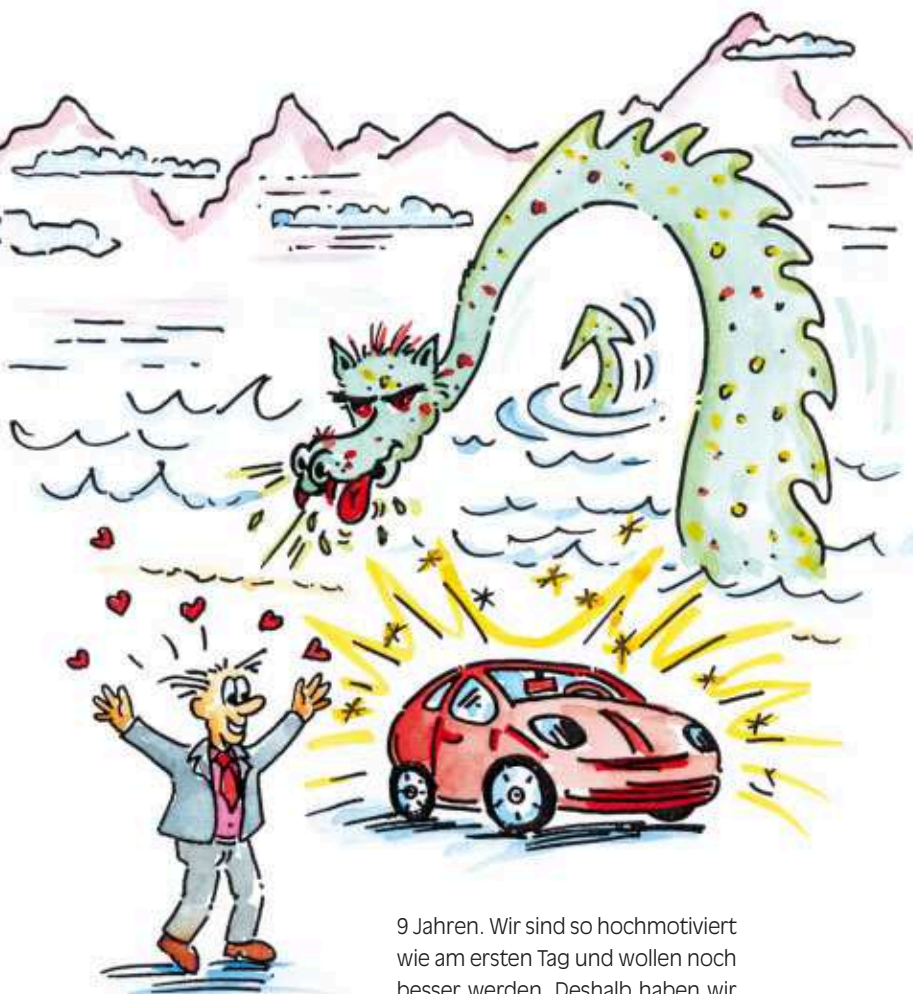


Auffallen um jeden Preis ?

Kürzlich sah ich einen interessanten Werbespot für ein Auto: Ein Monster nimmt das Design eines Fahrzeugs an, um einen Spaziergänger anzulocken. Angetan vom Reiz dieses außergewöhnlichen Autos kommt der Spaziergänger tatsächlich näher, wird von einem Tentakel eingefangen und gefressen. Klar, dass der Designaspekt in diesem Werbespot die zentrale Rolle spielte. Denkt man aber intensiver darüber nach, lassen sich einige Parallelen zur Natur erkennen. Auch dort müssen zahlreiche Kreaturen die Aufmerksamkeit auf sich lenken, um überleben zu können.

Geht man noch einen Schritt weiter und überträgt dieses Bild auf die Wirtschaft wird eine der wichtigsten Kommunikationsregeln klar: Wenn es nicht gelingt die Aufmerksamkeit eines Kunden oder Interessenten zu erwecken, wird es zu keinen weiteren Aktivitäten kommen. Auffallen ist im Wirtschaftsleben jedoch nicht alles, es geht auch darum, einen konkreten Nutzen zu bieten. Die Form ist wichtig, aber letztendlich entscheidet doch der Inhalt.

Wenn Sie, lieber Leser, diese Zeilen lesen, haben wir schon ein Ziel erreicht. Es ist uns gelungen, Ihre Aufmerksamkeit zu erwecken. Dabei geht es uns sicher nicht darum, etwas zwischen die Zähne zu bekommen, sondern Sie zu informieren, zu überraschen und – warum auch nicht? – zu unterhalten. Unser Team hat sich wie immer mit voller Begeisterung an die Aus-



arbeitung dieser ersten Ausgabe in 2006 gemacht und nicht nur an der Form, sondern auch an den Inhalten hart gearbeitet.

In dieser Ausgabe berichten wir einmal mehr über ein sehr breites Themenspektrum. Von der hochklassigen Uhrenmarke, über neue Bearbeitungsstrategien und neue Werkzeuge, bis hin zu Programmtipps, um nur einige Aspekte zu nennen. Der Inhalt soll Ihnen möglichst großen Nutzen vermitteln! Es liegt uns wirklich daran, Ihnen durch das Magazin einen echten Mehrwert zu bieten.

Wir waren selbst überrascht, als wir nachgerechnet haben. Das DECO-Magazin existiert nun schon seit

9 Jahren. Wir sind so hochmotiviert wie am ersten Tag und wollen noch besser werden. Deshalb haben wir das Magazin im Verlauf der Jahre unaufhörlich weiterentwickelt und werden dies auch weiterhin tun. Denn ist dies Ihr Magazin und Sie sollen es gerne lesen! Ich wünsche Ihnen eine angenehme Entdeckungsreise durch die Ausgabe 36! Haben Sie Fragen zu einem speziellen Artikel? Möchten Sie, dass wir bestimmte Sonderthemen aufgreifen? Wollen Sie einen Kommentar, eine Meinung oder ein Statement abgeben? Zögern Sie bitte nicht, es zu tun. Unsere Leser und wir freuen uns darauf, demnächst Ihren Beitrag zu lesen.

Pierre-Yves Kohler
Chefredakteur
redaction@decomag.ch