

Attrarre l'attenzione!

L'altro giorno, mi è capitato di vedere la pubblicità di un'automobile in cui un mostro utilizzava il design di un veicolo per sedurre un passante e divorarlo quest'ultimo, attratto dallo charme di questa vettura straordinaria, si avvicinava ed un tentacolo riusciva ad afferrarlo. E' ovvio che in questo spot l'argomento principale era costituito dal design della vettura: La creatura doveva attirare l'attenzione per potersi sostenere.

Si tratta di una delle principali regole della comunicazione, se l'attenzione del vostro cliente, o potenzialmente tale, non viene catturata, le reazioni conseguenti non possono verificarsi. Ma attirare l'attenzione non è tutto in quanto, successivamente, bisogna poter essere concreti. La forma è importante ma non deve prevalere sulla sostanza.

Caro lettore, se sta leggendo quanto sopra, ciò sta a significare che questa nostra strategia ha funzionato e che abbiamo saputo attirare la sua attenzione. Certo, il nostro compito non si esaurisce qui, perché dobbiamo informarvi, sorprendervi e perché non anche divertirvi? La nostra équipe si è immersa con piacere nella realizzazione di questo primo numero del 2006. Il magazine esiste ormai da 9 anni incredibile! e noi, così come agli esordi, siamo impazienti e desiderosi di dare il nostro meglio per realizzare un contenuto interessante.

In questo numero avrete modo di constatare che, ancora una volta,



trattiamo un ampio numero di argomenti: dal marchio di orologeria di gamma alta alle astuzie di programmazione, senza trascurare le preziose informazioni relative alla lavorazione ed all'utensileria, per citarne solo alcuni, il contenuto dei quali desidera esservi utile! Tramite il Magazine intendiamo mettere a vostra disposizione un valore aggiunto reale.

Nel corso degli anni, il nostro Magazine non ha mai smesso di evolversi e ciò per raggiungere una maggiore chiarezza, per un miglior impatto con i lettori o semplicemente perché era tempo di apportare cambiamenti.

Innanzitutto questo magazine è il vostro! Augurandovi buona lettura del numero 36.

Un determinato articolo ha forse provocato la vostra reazione? Gradireste che ci occupassimo di soggetti particolari? Desiderate farci pervenire un commento, un'opinione o avete un consiglio da darci?

Non esitate a contattarci. Saremo lieti di potervi leggere prossimamente.

Pierre-Yves Kohler
Capo Redattore
redaction@decomag.ch