

¿SON LAS FERIAS UN MAL NECESARIO?

El año 2007, año EMO, verá como por primera vez se relaja un poco el reglamento ya que, hasta finales de abril, será posible participar en otras ferias que tengan lugar en los países del CECIMO. En 2007 tendrán lugar pocos cambios y nuevas ferias, que con probabilidad sea lo que recomienda la voz de la sabiduría. Las ferias, sin lugar a dudas, están consideradas como un punto de encuentro obligatorio dentro del sector industrial de las máquinas-herramienta; sin embargo, el encarecimiento de los stands y las superficies repercute en un aumento no deseado de los presupuestos.



Durante el EMO de 2005 Tornos presenta 7 pantallas de plasma de 42".



¿Cómo afronta Tornos este año? Para conocer todos los detalles, nos hemos reunido con P-Y Kohler, responsable de marketing y comunicación, que nos ha indicado que el fabricante ya ha emprendido un proceso estratégico para rentabilizar mejor este medio.

P-Y Kohler: Una feria representa una inversión muy costosa, los precios de la superficie, el transporte de las máquinas y las infraestructuras son muy elevados, y llega un momento en que no tiene ningún tipo de lógica pasar de un umbral determinado. A partir del año 2006 decidimos no exponer dos veces los mismos cargadores automáticos de barras y, del mismo modo, tampoco hemos expuesto dos máquinas multihusillo juntas. Seguimos convencidos de que es posible atender como es debido a nuestros clientes sin «caer en el encarecimiento».

DM: ¿«Ningún cargador de barras» significa que las máquinas en cuestión no producen nada?

PYK: Exactamente, muy a menudo las máquinas que exponemos no están en producción en la feria, de este modo la logística queda simplificada. Para demostrar el aspecto de la producción, utilizamos pantallas de plasma que permiten verlo todo mucho mejor que en la zona de mecanizado.

DM: Entonces, ¿filman el mecanizado sin aceite?

PYK: Por supuesto. La única desventaja de esta solución es que nuestros clientes pueden llevarse la impresión de que no usamos más que latón (que es lo que aparece en la filmación). Aunque queda claro que hemos utilizado el latón por razones puramente relacionadas con la estética y la realización del vídeo.

DM: Si exponen máquinas que «no hacen nada», ¿por qué no van un poco más lejos y las suprimen directamente?

PYK: Cuando se trata de novedades, es indispensable

exponer las máquinas, pero en otros casos, es posible que lo hagamos, por qué no.

DM: ¿Una feria sin máquinas?

PYK: Una exposición de este tipo beneficiaría claramente a los clientes, ya que nosotros «derrocharíamos» menos dinero en transporte y otras actividades sin valor añadido y podríamos invertirlo de forma más inteligente en las herramientas, lo que nos permitiría mostrar mejor a nuestros clientes cuáles son las soluciones que ofrecemos.

DM: Parece muy convencido, ¿están trabajando ya en esta línea?

PYK: Estamos pensando en ello, pero no sé si «daremos el salto» en 2007. Personalmente, me gustaría mucho llevar a cabo algo así, pero es imprescindible que una operación semejante aporte valor añadido a nuestros clientes.

DM: Y en cuanto a las ferias, ¿estarán presentes en todas, como siempre?

PYK: Por descontado, presentamos nuestras soluciones en Europa, nuestra cita más importante es la EMO, pero también lo hacemos en Asia y en Estados Unidos.

Estaremos presentes para acercarnos a nuestros clientes, por supuesto. Decir que la feria es un mal necesario es ir demasiado lejos, pero cuando hay que trasladar un torno MultiAlpha 8x20 completamente equipado y de más de 10 toneladas a la otra punta del mundo, sí, puede decirse que la feria es algo bastante exigente. Pero seguiremos haciéndolo hasta que encontremos una solución mejor.

No hace falta decir que DECO Magazine seguirá de cerca la evolución de este tema.