

TORNOS: DÉVELOPPER UNE DYNAMIQUE GAGNANTE

Je travaille pour Tornos depuis maintenant quelques mois et je trouve extrêmement intéressant de voir comment l'entreprise a réussi à associer la tradition d'une entreprise de production centenaire à la faculté de fournir des solutions d'une entreprise internationale moderne.



Durant ces derniers mois, j'ai découvert une entreprise pleine de collaborateurs qualifiés «amoureux de la précision et de la qualité», qui travaillent dur et gardent toujours à l'esprit les besoins du client. Il est juste de dire que nous avons encore du potentiel pour aller de l'avant, et de constater qu'il y a un véritable «stimulant positif» dans l'entreprise. Tout le monde sait que Tornos avance et que notre priorité est de fournir des innovations et un service exemplaire à nos clients.

Profitant de ce point favorable, l'entreprise ne peut croire qu'avec et pour ses clients.

Techno-center (centre technologique)

Tornos a officiellement ouvert deux centres technologiques européens en France et en Allemagne. Fin juin, et c'est là une preuve évidente que l'entreprise se rapproche encore plus des besoins de ses clients. Ces ouvertures officielles ont marqué la première étape d'une organisation orientée clients plus visible et plus accessible.

Dans ces centres, les machines et les ingénieurs qualifiés sont au service des clients, mettant à leur disposition diverses possibilités telles que l'usinage de pièces tests, des propositions de formation, la réalisation d'études sur les temps d'usinage et plus encore. En France, le centre technologique est en activité depuis maintenant quelques mois et nous pouvons dire que certains clients ont déclaré avoir perçu une différence évidente. Encouragés par ce résultat, nous allons développer d'autres services non seulement en Europe, mais également en Asie et en Amérique. Nous préparons actuellement l'ouverture des mêmes centres technologiques à Chicago et à Shanghai.

Nouveau bâtiment à Moutier

Ayant toujours à l'esprit les services apportés à nos clients, nous sommes également en train de construire un nouvel édifice de 5000 m² à Moutier. Avec cette construction, nous disposerons d'un centre technique et de formation de pointe, ainsi que d'un

espace suffisamment étendu pour pouvoir monter des machines pour les clients ayant acquis une machine standard ou une application clef en main.

Les ingénieurs d'applications de Moutier se concentreront principalement sur la technologie de pointe. Afin d'assurer le transfert des connaissances aux Techno Hubs de la région, tous les ingénieurs d'applications ont accès à la base de données où sont disponibles les paramètres machines et les expériences acquises en matière d'outillage.

Si l'information requise a déjà été traitée une fois dans n'importe quel centre technologique du monde, les clients peuvent bénéficier d'une réponse encore plus rapide et efficace.

Nouveaux produits à l'EMO

De nombreuses activités stimulantes se déroulent dans l'entreprise mais, en tant de personne «orientée ventes et marketing», j'attends aussi impatiemment que nos clients l'EMO de septembre. Tornos lancera plusieurs premières mondiales étroitement liées aux tendances majeures que nous avons analysées dans nos affaires. De plus, nous montrerons notre savoir-faire à l'aide de la réalité virtuelle. Nous serons honorés de vous accueillir sur notre stand pour les découvrir!

Conclusion

Il ne s'agit là que de quelques exemples du dynamisme de l'entreprise et j'espère que vous êtes vous aussi témoins que «les choses se déroulent positivement» pour nos clients.

C'est le carburant qui nous anime!

J'espère vous rencontrer à Hanovre sur le stand Tornos (Halle 17 – Stand C18).

*Urs Hirsiger
VP – Ventes et Marketing Tornos*