

MOTOREX SEIT 90 JAHREN GANZ NAHE BEIM KUNDEN

Dieses Jahr kann MOTOREX, der technologisch führende Schweizer Oelveredelungsbetrieb, seinen 90. Geburtstag feiern. Starke Innovationskraft gepaart mit unternehmerischem Weitblick haben im Laufe der Geschichte des Unternehmens immer wieder für Veränderungen, Erneuerungen und Anpassungen gesorgt. Nur so ist es möglich geworden, dass die Firma trotz 90 Jahren topaktuell geblieben ist und die Marke MOTOREX heute zu einer der starken «Brands» im Schmierstoffmarkt zählt.



Dank Synergien direkt ans Ziel

Innovation und Tradition liegen bei MOTOREX in den Werthaltungen begründet, welche über 90 Jahre und 3 Generationen hinweg unverändert geblieben sind:

- 1. Nahe bei den Kunden sein.** Es ist gelebte Überzeugung bei MOTOREX, dass es nur im engen Kontakt mit und beim Kunden möglich ist, auf die praxisrelevanten Bedürfnisse und Wünsche einzugehen. Ein Beispiel aus dem Industriebereich sind die vielen erfolgreichen MOTOREX Synergy Projects.
- 2. Umfassende Qualität an Produkten und Dienstleistungen anbieten.** Hohe Qualität der Produkte und der Problemlösungen sind unser Credo. Dank intensiver Produktentwicklung sind

wir in der Lage, mehr als nur ein Standard-sortiment anzubieten, sondern spezifische, auf die Bedürfnisse unserer Kundschaft abgestimmte Produkte zu entwickeln.

- 3. Ein zuverlässiger Partner zu sein.** Zuverlässig, korrekt und ehrlich mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten, unsere Firma fühlt sich darauf besonders verpflichtet.

Langenthal: Denkfabrik und Produktionsstandort

Im Hauptsitz in Langenthal herrscht stets eine innovationsbeflügelte Atmosphäre; hier werden die komplexen Formulierungen erforscht und entwickelt, neue Produkte ins Leben gerufen, produziert und ideenreich vermarktet.

Die Kernkompetenz der MOTOREX AG LANGENTHAL liegt klar in den tribologischen Neu- und Weiterentwicklungen von hochwertigen Bearbeitungsfluids für die metallverarbeitende Industrie. Dafür setzen täglich motivierte Mitarbeitende, hochspezialisierte Techniker, Chemiker, Ingenieure und Marketingfachleute ihr Wissen und Können ein.

Renommierete, internationale Kundschaft

Die MOTOREX AG hat sich über eine lange Zeit ausschliesslich auf die Besonderheiten der industriellen Verwendung von Schneidoelen, Kühlschmierstoffen, Reinigern usw. spezialisiert. Das Resultat ist die wegweisende MOTOREX SWISSLINE – eine komplette Produktlinie, welche das breite Know-How von



Innovative Bearbeitungsfluids ermöglichen messbare Leistungssteigerungen. Lassen Sie deshalb regelmässig die Aktualität der verwendeten Fluidtechnologie überprüfen.



MOTOREX erforscht und entwickelt neue Produkte in den eigenen Laboratorien und arbeitet weltweit mit Spezialisten in Erfahrungsaustauschgruppen zusammen.

MOTOREX in der Metallbearbeitung widerspiegelt. So wird heute das Universal-Schneidöl MOTOREX ORTHO, welches prägnante Leistungssteigerungen ermöglicht, weltweit an führende Unternehmen aus sämtlichen Bereichen geliefert.

Gross genug, aber kein Multi

MOTOREX hat heute die ideale Grösse, um auf die Bedürfnisse eines jeden Kunden exakt einzugehen. So werden bei Bedarf zusammen mit Uhrenherstellern, Decolletage-Betrieben und anderen Fachkreisen Spezialprodukte entwickelt, die nicht selten der Beginn einer neuen Produktereihe und einer langen Zusammenarbeit bedeuten.

Diese Werte werden bei MOTOREX seit Generationen gepflegt – denn nicht die Grösse, sondern die Fähigkeiten eines Partners sind für den dauerhaften Erfolg auf der Kundenseite ausschlaggebend.



Das Endprodukt im grün-silbernen MOTOREX-Fass: stellvertretend für höchste Anforderungen in der modernen Metallbearbeitung.