

NO PRETENDEMOS HACERLO TODO, PERO, LO QUE HACEMOS..., ¡LO HACEMOS BIEN!

He decidido entrevistarme con Daniel Uhlmann, director de Azurée Technologie, para hablarle de las posibles sinergias entre Tornos y Almac desde el punto de vista del cliente. Se concerta la cita y a principios de julio me desplazo hasta Azurée Technologie, en Moutier. El edificio, que data del año 1917, se ha integrado de una forma admirable en un diseño moderno y sobrio. Pequeños escaparates muestran el "savoir-faire" de la empresa; se presiente una visita apasionante. La entrevista es cordial y muy interesante; el modo de proceder estratégico global que este fabricante adopta y desarrolla desde hace varios años merece toda nuestra atención.



Un poco de historia

La empresa Azurée, fundada en 1914, basa su actividad principalmente en el ámbito de la relojería. Con el transcurso de los años, la empresa se ha diversificado en varios aspectos, para alcanzar una cuota de mercado en el sector de la relojería del 50% en 1995. A día de hoy, Azurée acapara el 80% de este sector. Históricamente, la empresa, gran especialista en la fabricación de piezas para mecanismos relojeros, ha desarrollado numerosas actividades para garantizar internamente dicha producción. A raíz de esta verticalización que incluye el mecanizado, los tratamientos térmicos, de galvanoplastia, de pulido y de montaje, por ejemplo, Azurée ha logrado alcanzar una gran flexibilidad y un control total de la calidad y de los plazos. En una época en la cual se enfatiza lo «Swiss-made» y las normas de atribución aún confieren valor, es muy importante que todos los participantes en el universo relojero sean

conscientes de ello y garanticen el altísimo nivel de calidad y relativo.

Mercados en constante evolución

Azurée ha presenciado el crecimiento de muchos mercados, que luego han desaparecido. La empresa ha vivido por ejemplo el auge de la fibra óptica y posteriormente el declive del mecanizado en este ámbito, reemplazado por la cerámica. Para hacer frente a estas demandas, la empresa puede contar con sus competencias y sus equipos, pero aún más con su ingeniería. Los técnicos buscan sin cesar soluciones innovadoras para sus clientes y no es extraño que las oficinas de investigación y desarrollo de los clientes trabajen mano a mano con su subcontratista.

Hoy en día, la demanda de piezas de gama alta para la relojería es considerable y, según algunos estudios,

ésta debería seguir así durante años. Aun cuando la relojería de gama alta aumenta su producción del 10 %, el tamaño del mercado es de tal envergadura que dicho porcentaje sólo cubre una parte ínfima. Si la relojería suiza fabricara 3 millones de piezas de gama alta y, por ejemplo, el 0,3 % de la población china deseara adquirir una, ¡la producción se agotaría !

Una diversificación estratégica

Entonces, ¿por qué Azurée está en proceso de conseguir la certificación ISO 13485 en el ámbito médico? Ahí reside el secreto de este fabricante que, a pesar de poseer un mercado «casi seguro» durante varios años, no desea convertirse en «prisionero» del mismo. «Creo en el aprovisionamiento desde varios recursos y, en la misma línea, pienso que la diversificación es importante», nos explica Uhlmann. Hace ya tiempo que aplicamos métodos específicos de la industria médica como, por ejemplo, garantizar la trazabilidad. Una empresa no debe cejar en su empeño por innovar y aportar más a sus clientes; una prestación de esta índole forma parte claramente de este «plus» que se brinda a los clientes.

Las personas marcan la diferencia

En la actualidad, «cualquiera» puede adquirir un torno automático DECO y realizar tallados, sin segundas operaciones, con un índice de satisfacción extraordinario. Es posible comprar tornos de levas y máquinas de segundas operaciones Almac y lanzarse a la fabricación de relojes pero... ¡eso no basta! Así como las manufacturas de relojería capitalizan su historia y su «savoir-faire», Azurée se basa en su «savoir-faire» casi centenario. Si bien en la actualidad determinadas piezas ya no se fabrican en máquinas de levas sino en una máquina CNC, el «savoir-faire» de la «escuela de los 360°» es muy importante. Un operador que ha aprendido a fabricar una pieza con el árbol de levas y sus 360°, puede pasar fácilmente a una CNC y sacar el máximo partido a este sistema. Su formación en calidad de tornero representa una base sólida... hasta el punto en que este fabricante forma siempre a operadores en máquinas de levas.

El dominio de los procesos

Con vistas a garantizar una entrega de calidad en los plazos establecidos, debe dominarse toda la cadena

de operaciones y procesos. ¿Para qué sirve fabricar piezas ahorrándose unas décimas de segundo si luego esa pieza debe esperar una semana para la galvanoplastia? Está claro que la respuesta es... ¡para nada! Entonces, una empresa que se verticaliza en sus funciones debe aprender a gestionar numerosas actividades y cuidar de no perderse en ellas. «No pretendemos hacerlo todo, pero, lo que hacemos..., lo hacemos bien» - Daniel Uhlmann.

De hecho, sólo una perfecta integración puede permitir que la empresa brinde la calidad exigida. Aunque la producción sea industrial, las piezas son utilizadas posteriormente por manufacturas que las tratan como componentes de orfebrería; cada pieza es manipulada con sumo cariño por relojeros que realizan gestos centenarios.

Una vez más, no hay descanso... si bien los gestos son tradicionales, las piezas no lo son. Como son cada vez más complejas y ofrecen cada vez más funciones y prestaciones², un proveedor de componentes debe estar siempre atento.



Valores compartidos

«La relojería suiza posee una imagen fuerte, de calidad, de precisión, de amor por un oficio... y debe seguir sacando partido de estas bazas indispensables. No porque la demanda sea grande los fabricantes deben dejarse llevar por la facilidad», nos comenta Daniel Uhlmann. Sucede exactamente lo mismo en Azurée; el compromiso con la eficacia, la calidad o incluso la precisión debe estar presente en todo momento. Es importante ser coherente puesto que esta imagen y esta notoriedad merecen que hagamos el máximo para garantizar la calidad.

¹ A primera vista, la clientela con gran poder adquisitivo parece limitada en China dado que apenas representa el 1% de la población. Sin embargo, dicha proporción supone un regimiento de más de 10 millones de individuos que poseen el 40% de las riquezas del país. Según el investigador Ruppert Hoogewerf, China cuenta con más de 150.000 "multimillonarios", cuya fortuna personal asciende a más de 5 millones de dólares.

² Por ejemplo, una reserva de marcha de varias semanas comparado con 2-3 días hace años.

AZURÉA TECHNOLOGIES

Fecha de fundación:	1914
Número de colaboradores:	125
Certificación:	ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001
En curso:	ISO 13485 médica
Actividades:	Mecanizado, ingeniería, tallado, rodadura, montaje, tratamiento térmico, tratamiento de superficie, decoración en relojería, control de calidad.



Contacto:

Azuréa Technologies SA
Rue du Moulin 30
CH-2740 Moutier
Tel. +41 32 494 64 64
Fax +41 32 493 59 86
info@azurea.ch

TORNOS-ALMAC: UN GRAN POTENCIAL

Entrevista de Daniel Uhlmann

decomagazine: Señor Uhlmann, ¿cuáles son las sinergias que observa entre Tornos y Almac?

Daniel Uhlmann: En primer lugar, pienso que esta operación es excelente para Almac, que puede beneficiarse del acceso a un mercado mucho más extenso. También pienso que este abanico global ofrece una amplia variedad de posibilidades para Tornos.

dm: ¿Y para Azuréa?

D.U: A día de hoy, utilizamos las máquinas de ambos fabricantes en ámbitos diferentes; terminamos piezas sencillas en Almac y mecanizamos completamente piezas complejas en las máquinas DECO, por lo tanto, trabajamos en dos tipos de actividades bien diferenciadas con estas máquinas. En la actualidad, para nosotros, en tanto que fabricante suizo que conoce las soluciones Almac desde hace años, no hay realmente sinergia...

dm: ¿En la actualidad? ¿Piensa que podría haberla en el futuro?

D.U: Sí, sin duda. Creo que en lo que a desarrollo se refiere, hay mucho potencial y se han de unir experiencias complementarias...

dm: Por ejemplo, Almac ofrece soluciones completas para la mecanización de cajas de reloj, ¿le interesan?

D.U: Como he comentado en nuestra conversación, nos hemos diversificado en diferentes actividades pero, en lo relativo al reloj, somos claramente activos en lo que respecta al mecanismo y no al revestimiento... Por consiguiente, las cajas se encuentran fuera de nuestra visión estratégica.