

APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES

Crisis. En China esta palabra tiene¹ una acepción doble, significa un momento de cambio que desde luego puede significar un cierto peligro, pero igualmente una fuente de oportunidades. Está claro que deben analizarse los riesgos y los peligros, pero las oportunidades también están presentes, y depende de nosotros que las veamos y las aprovechemos. Debe resaltarse este segundo aspecto.

El mundo está en evolución permanente y demanda sin cesar soluciones que respondan a necesidades en renovación constante. Escuchar a los clientes, abrirse y ser transparentes son consignas que permiten transformar estas necesidades en oportunidades. Estas oportunidades pueden ser corporativas, de desarrollo de los productos, oportunidades en redes de venta y de colaboración con los proveedores o con los clientes, oportunidades de mejora de la relación con los clientes u oportunidades para ofrecer soluciones llave en mano por nombrar sólo algunas.

El sector médico es una de estas oportunidades y un gran número de empresas se han especializado en él. A diario se llevan a cabo avances hacia un mayor bienestar y con frecuencia estos avances demandan competencias a todos los niveles. Por ejemplo, el sistema Da Vinci (pág. 6) con el que puede operar el mejor especialista del mundo desde las antipodas. Ha comenzado una nueva era y las competencias de saber escuchar y la capacidad de responder a las necesidades hacen maravillas en este contexto.

La evolución de la población, la democratización de los cuidados avanzados, el poder adquisitivo de las personas de una cierta edad, la evolución de la complejidad de las piezas y de los materiales hacen que la producción en este campo se apoye en soluciones high-tech y en el asesoramiento personalizado. Exactamente lo que encontrará en Tornos.

El sector automovilístico, un ámbito fascinante. A pesar de que el petróleo no se haya agotado, todos los días se desarrollan nuevas ideas para consumir y contaminar menos; coches híbridos, solares, eléctricos, de hidrógeno, etc., además de muchas otras ideas. En Islandia una empresa petrolera desarrolla una cadena de estaciones de servicio que aseguran la distribución de hidrógeno; los fabricantes de automóviles presentan modelos cada vez más respetuosos con el medio ambiente, incluso cuando los «simples modelos de explosión» se benefician de innovaciones frecuentes, etc. La carrera en automoción también permite desarrollar soluciones que en un futuro podrían democratizarse para el gran público.

Por ejemplo, los sistemas que utilizan la energía de frenado para aumentar la aceleración.

Un movimiento está en marcha y en este caso las competencias de escucha y de capacidad de respuesta a las necesidades también hacen maravillas.

En la mayoría de los casos, ya existen las tecnologías, así como las competencias, para realizar las nuevas piezas demandadas por las oportunidades de la industria. «Sólo» hace falta que se encuentren. En Tornos estamos al lado de nuestros clientes para ayudarles a responder a la perfección a estas necesidades que cambian continuamente. Nuestros ingenieros y técnicos en todo el mundo están alerta para inventar para usted.

No dude en consultarles, le ayudarán a transformar las oportunidades en éxitos.

Le deseo un gran éxito en los mercados.



Willi Nef
Jefe de ventas y marketing

¹ Como ocurre en la mayoría de las lenguas extranjeras.