

CRISIS E INNOVACIÓN EN TORNOS

La crisis actual es más brutal y duradera de lo previsto. A pesar de que los fundamentos de esta crisis son los mismos que los de las anteriores, será, sin duda, diferente. Provoca un movimiento de reacción general indispensable. El periódico Le Monde cuestiona los productos de consumo y los medios de producción. En un futuro cercano veremos vehículos híbridos, una generalización de los productos duraderos, el desarrollo de la agilidad en todas sus formas, la descentralización de los sistemas de información y el cambio de nuestros esquemas de comprensión. Esta crisis conllevará numerosas rupturas y cambios radicales de las posiciones adquiridas. Al mismo tiempo abrirá un gran número de puertas con oportunidades para quien esté preparado. El futuro es de los audaces, y hoy más que nunca.



En Tornos, conscientes de esta realidad, disponemos de los medios que nos ponen **en movimiento** y nos permiten anticiparnos a los cambios, medios con los que revisar nuestra cultura de innovación y actuar con rapidez centrando nuestra creatividad en generar productos capaces de ofrecer a los usuarios finales las ventajas indispensables para que sean competitivos.

Todos nuestros futuros productos están pensados para aumentar la productividad, la efectividad de costes y la calidad de mecanizado, en un contexto de mayor agilidad de puesta en marcha. Enriquecemos rápidamente nuestra gama de productos de manera que podamos responder de forma específica a todos los tipos de demandas y a todos los desafíos de producción.

En nuestras máquinas de gama alta seguimos trabajando en el concepto de «Finished Parts» (piezas terminadas sin necesidad de una segunda operación). Un sinfín de innovaciones han visto y verán próximamente la luz. Aumento de la capacidad en número y tipos de herramientas, mayor estabilidad térmica y vibratoria, nuevo software, llamado **DecoDrive**, en PC integrado en la máquina, muy orientado al trabajo y rapidez de puesta en marcha, nuevos conceptos ergonómicos, fiabilidad, trabajo con o sin casquillo, trabajo con pinzas o con mandriles, he aquí algunas de las direcciones estratégicas que sirven de base de trabajo para que evolucione la base existente de nuestros productos y para definir los nuevos.

En los últimos tiempos han visto la luz **numerosas aplicaciones** que demuestran la fuerza de innovación de Tornos. Como ejemplos podemos citar el tallado por generación en Deco 10 y Deco 13, la máquina **Almac CUB112** que permite mecanizar completamente platinas de relojes muy complejas, o el nuevo **multihusillo Chucker** con el que mecanizar piezas moldeadas, estampadas o simplemente trozos

de barras cortados, con el propósito de disminuir la pérdida de material en las piezas mecanizadas.

Por otro lado, hemos iniciado un movimiento en la dirección de **simplificar las máquinas**, muy accesibles en lo que respecta a los precios, fiables y de uso sencillo, que permiten a nuestros clientes desarrollar una ventaja competitiva en las piezas de menor complejidad.

Conscientes de que sería demasiado presuntuoso por nuestra parte no reconocer nuestra inexperiencia en el desarrollo y la producción de las máquinas sencillas, de calidad, a costes extremadamente bajos, hemos ido a buscar la competencia en su entorno, es decir en Asia. De esta forma ha nacido la línea de monohusillos **«Delta»**, salida de nuestra alianza de fabricantes de equipos originales con Precision Tsumami. Esta nueva línea de productos firmados por Tornos permite a Tsumami aumentar el apalancamiento económico ligado a la cantidad. Cabe señalar que Tsumami, según el mismo principio, se encarga de la comercialización de nuestros productos multihusillo de gama alta para el mercado asiático. Próximamente verán la luz nuevos tipos de máquina de gran competitividad en términos de capacidad/precio (ver página 12).

Así, en este periodo de crisis, Tornos se ha dotado de más medios de innovación. La sensibilidad de la casa ante las necesidades del mercado, la inteligencia competitiva que demuestra y la focalización en desarrollar valores actuales para sus clientes son el centro de todas las atenciones. Tornos, lejos de esconderse a la espera de que finalice la crisis, está **en movimiento**, en línea con los retos de su tiempo.

Philippe Jacot
Director técnico de Tornos SA