

CRISI E INNOVAZIONE IN TORNOS



La crisi attuale risulta essere più aspra e più lunga del previsto. Sebbene le motivazioni di base siano le stesse di quelle che l'hanno preceduta, questa crisi sarà sicuramente differente. Essa provoca un *movimento di reazione generale* indispensabile.

Il mondo rimette in discussione i suoi prodotti di consumo e i suoi mezzi di produzione. Nel prossimo futuro assisteremo alla comparsa di vetture ibride, ad una generalizzazione di prodotti durevoli, all'evoluzione della flessibilità sotto tutte le sue forme, alla decentralizzazione dei sistemi d'informazione e alle mutazioni delle nostre impostazioni di pensiero. Questa crisi comporterà numerose fratture e capovolgimenti di posizioni acquisite. Contemporaneamente, a chi si terrà pronto, darà il via a nuove opportunità. Oggi più che mai, il futuro appartiene agli audaci.

In Tornos, consapevoli di questa realtà, ci stiamo dotando dei mezzi per **metterci in movimento**, allo scopo di anticipare i cambiamenti, di rivedere la nostra cultura d'innovazione e di agire rapidamente focalizzando la nostra creatività sulla generazione di prodotti in grado di dare ai loro utilizzatori finali i vantaggi indispensabili alla loro competitività.

Tutti i nostri prodotti futuri sono pensati per un accrescimento di produttività, di effettività dei costi e di qualità di lavorazione, e ciò in un contesto di una più ampia scioltezza di avviamento. Arricchiamo rapidamente il nostro portfolio di prodotti in modo da poter affrontare e soddisfare, con la massima accuratezza, qualunque tipo di richiesta, e a qualsiasi livello, per le sfide poste dalla produzione.

Sulle nostre macchine «high-end», continuiamo a spingere sempre oltre il concetto di «Finished Parts» (vale a dire pezzi ultimati senza seconda operazione). Numerose innovazioni hanno visto e vedranno prossimamente il giorno. Capacità demoltiplicata in termini di numero e tipo d'utensili, accresciute stabilità termica e vibratoria, nuovo software, chiamato **DecoDrive**, operativo sul PC integrato alla macchina – fortemente orientato al mestiere e alla rapidità dell'avviamento – nuovi concetti ergonomici, affidabilità, lavoro con o senza cannone, lavoro in pinze o ai mandrini, ecco alcune delle direzioni strategiche che servono, quale base di lavoro, per l'evoluzione di quella esistente dei nostri prodotti e per la definizione di quelli nuovi.

A riprova della forza innovatrice di Tornos, molto recentemente hanno fatto la loro comparsa numerose **nuove applicazioni**. Citiamo ad esempio il taglio per generazione su Deco 10e Deco 13, la macchina **Almac CUB112** che permette la lavorazione completa delle platine per orologi complessi, oppure la nuova **multimandrino Chucker**, con cui

si possono lavorare pezzi fusi oppure spezzoni e che consente di ridurre ragguardevolmente l'entità del materiale di base dei particolari lavorati.

Abbiamo inoltre avviato una politica che s'indirizza verso **macchine più semplici**, economicamente molto accessibili, affidabili e di facile utilizzo, allo scopo di apportare ai nostri clienti un vantaggio competitivo a fronte di particolari di contenuta complessità.

Consci che, da parte nostra, sarebbe stato un atteggiamento di superbia non riconoscere la nostra inesperienza nella progettazione e produzione di macchine semplici, di qualità, dai costi estremamente bassi, siamo andati alla ricerca della competenza dove essa è presente, vale a dire in Asia; e fu così che nacque la linea **«Delta»** derivata dalla nostra alleanza OEM con Precision Tsugami. Questa nuova linea di prodotti, firmata Tornos, permette a Tsugami di aumentare il tenore economico rapportato alla qualità. Va detto che Tsugami, in base allo stesso principio, si fa carico della commercializzazione dei nostri prodotti high-end multimandrini per il mercato asiatico. Nuovi tipi di macchine, estremamente competitive in termini di capacità/prezzo faranno prossimamente la loro comparsa (p. 12).

Ed è così che, in questo periodo di crisi, Tornos si è dotata di mezzi d'innovazione decuplicati; la sua sensibilità nei confronti delle necessità del mercato, la sua intelligenza competitiva, la sua focalizzazione sullo sviluppo di valori attuali per i suoi clienti sono l'oggetto di tutte le sue attenzioni. Lungi dal rintanarsi in attesa della fine della crisi, Tornos è in **movimento**, allineata con le sfide del suo tempo.

Philippe Jacot
CTO Tornos SA