

DAS KOENIGREICH THAILAND

Im Herzen Südostasiens gelegen grenzt Thailand an Laos, Burma, Kambodscha und Malaysia.



Mit seiner 3219 km langen Küstenlinie und seinen weltbekannten Stränden wie z. B. Phuket ist das Königreich Thailand, wie der offizielle Name lautet, ein renommiertes Touristenziel.

Thailand ist jedoch nicht nur für seine Strände und großartigen Landschaften berühmt. Mit vielen zu besichtigenden, prachtvollen Tempeln und Monumenten, köstlichem Essen und einer freundlichen Bevölkerung bietet das Land ebenfalls ein reichhaltiges und authentisches kulturelles Erbe.

Bis zum Jahr 1939 war Thailand unter dem Namen Siam bekannt. Als einziges Land Südostasiens wurde es nie kolonisiert und zählt zu den tiefreligiösesten buddhistischen Ländern der Welt. Die Staatsreligion ist der Theravada Buddhismus, welcher von über 94,7 % der ca. 66 Millionen Thais praktiziert wird. 4,6 % der Bevölkerung sind Muslime und 0,7 % bekennen sich zu anderen Religionen.

Mit seinen insgesamt 513 120 Quadratkilometern Landmasse belegt Thailand den weltweit 50. Rang

und mit seiner Bevölkerungszahl den 20. Rang. Gemessen an seiner Bevölkerung kann sich das Land mit Frankreich und Großbritannien vergleichen. Seine Landmasse entspricht der von Frankreich und Kalifornien. Thailand ist mehr als doppelt so groß wie Großbritannien und 12,5 mal so groß wie die Schweiz!

Das Klima ist tropisch mit den charakteristischen Monsunregen. Von Mitte Mai bis September herrscht ein an Regen und Wolken reicher, warmer Südwest-Monsun. Darauf folgt dann von November bis Mitte März ein trockener und kühler Nordost-Monsun. Die südliche Halbinsel ist immer heiß und feucht.

Bangkok ist die größte Stadt von Thailand und gleichzeitig Hauptstadt und Hauptseehafen. Diese Stadt ist die einzige Metropole Thailands und verkörpert das kulturelle, politische und wirtschaftliche Zentrum des Landes und ist auch Mittelpunkt des Bildungswesens. Im Laufe der Entwicklung und Ausweitung von Bangkok wurde das Areal von Thon Buri, der ehemaligen Hauptstadt von Siam, mit eingegliedert. Bangkok

Vorstellung

(Zentrum) zählt 9 Millionen Einwohner, während die Einwohnerzahl von Groß-Bangkok (Metropole) auf einer Fläche von 7761,50 km² ungefähr 12 Millionen (Januar 2009) beträgt.

Thailand ist eine konstitutionelle Monarchie. König Bhumibol Adulyadej, der neunte König aus dem Hause Chakri, ist regierender Monarch. Der König regiert seit über dreiundsechzig Jahren und ist somit der am längsten regierende Thai-Herrscher und der derzeit am längsten regierende Monarch weltweit.

Zwischen 1985 und 1995 erlebte Thailand ein rapides Wirtschaftswachstum und gilt heute als Schwellenland mit Schwerpunkt auf Export und einer florierenden Tourismusbranche, welche das Land zahlreichen, weltbekannten Urlaubszielen wie unter anderem Pattaya, Bangkok und Phuket verdankt.

Die jüngere Geschichte Thailands ist von einem über ein Jahrzehnt andauernden, nachhaltigen und rapiden Wirtschaftswachstum gekennzeichnet. Dieses begann Anfang 1985, worauf dann gegen Ende 1997 eine schwere Rezession folgte. Während der Boomjahre lag das durchschnittliche Wirtschaftswachstum bei über 7 Prozent, einer der weltweit höchsten Wachstumsraten. Die Krise von 1997 und 1998 vernichtete die Zuwächse des Booms und zwang Thailand zu einschneidenden Umstellungen in seiner Wirtschaft sowie der Wirtschaftspolitik.

In den ersten Jahren des 21. Jahrhunderts gelang der thailändischen Wirtschaft eine vollständige Erholung. Dies war auf einen starken Anstieg der Ausfuhren zurückzuführen und im Jahre 2007 erreichte das Pro-Kopf-Einkommen 3400 USD. Damit wurde Thailand zu einem Schwellenland mit mittleren gehobenen Einkommen.

Im Jahr 2008 versetzte die weltweite Wirtschaftskrise das Land erneut in eine Rezession. Die politische Instabilität Ende 2008 und Anfang 2009 trug zur Verschärfung dieser Lage bei.

Im zweiten Quartal 2009 verlangsamte sich die Kontraktion der thailändischen Wirtschaft. Dies deutet darauf hin, dass der zweiten Rezession innerhalb von zwei Jahrzehnten ein baldiges Ende bevorsteht. Von April bis Juni schrumpfte das reale Bruttoinlandsprodukt im Jahresvergleich um 4,9 %, verglichen mit einem Einbruch von 7,1 % im vorhergehenden Quartal. Kürzlich vermeldete Thailand einen beständigen Anstieg der Exporte, als sich eine langsame Erholung der Weltwirtschaft ankündigte (Wall Street Journal, 18. September 2009).

Thailand exportiert jährlich ansteigend Waren und Dienstleistungen im Wert von über 175 Milliarden USD. Zu den Hauptausfuhrprodukten zählen: Thailändischer Reis, Textilien und Fußbekleidung, Fischereiprodukte, Gummi, Schmuck, Automobile, Computer und elektrische Geräte. Mit einer jährlichen Ausfuhr von 9 Millionen Tonnen Reis liegt Thailand an der Weltspitze. Reis ist das wichtigste landwirtschaftliche Produkt des Landes. Mit einem prozentualen Anteil der Anbaufläche von 27,25 % liegt Thailand an der Spitze aller Staaten im Greater Mekong-Gebiet. Etwa 55 % der verfügbaren Fläche wird für den Anbau von Reis verwendet. Zu den bedeutendsten Industriezweigen zählt die Herstellung von elektrischen Geräten, Komponenten, Computerbauteilen und Automobilen, während die Tourismusbranche bis zu 6 % der Gesamtwirtschaft ausmacht.

Wie im Rest der Welt gewinnt auch in Asien der Markt für medizinische Geräte zunehmend an Bedeutung, was auf dessen charakteristisch stabiles Wachstum und Konjunktursicherheit zurückzuführen ist. In Thailand meldet das Department of Export Promotion (Amt für Ausfuhrförderung) 250 Hersteller medizinischer Komponenten mit Ausfuhren im Werte von etwa 317 Millionen USD.

Tornos SA Thailand Representative Office

Die thailändische Repräsentanz „Tornos SA Thailand Representative Office“ wurde 2007 eröffnet. Ihr obliegt die Kundenunterstützung vor Ort. Sie berät insbesondere Firmen bei der speziell an deren Bedürfnisse angepasste Wahl drehtechnischer Lösungen und sorgt im Rahmen ihres Kundendienstes für technische Unterstützung.





Mit 350 installierten Maschinen (sowohl Einzel- wie Mehrspindel-Drehmaschinen) ist Tornos in Thailand gut aufgestellt. Der Kundenstamm umfasst internationale sowie lokale Firmen, welche die Hersteller von Automobilen, Festplatten, Uhren sowie Betriebe der Zahn- und Orthopädietechnik beliefern.

Das in Sukhumvit gelegene Büro dient als Basis für ein aus einem Anwendungsmanager und 3 Anwendungs-/Serviceingenieuren zusammengesetztes Team. Dieses Team hochqualifizierter Ingenieure bietet unseren thailändischen Kunden fachliche Unterstützung und ist außerdem für den technischen Service im restlichen Südostasien und Indien zuständig.

Zur Förderung ihrer Produkte und Lösungen organisiert Tornos Thailand zudem Fachseminare. Damit unterstützt Tornos Altkunden und potentielle Neukunden in der Weiterentwicklung ihrer Unternehmen und im Erkunden neuer Märkte. Zusätzlich nimmt Tornos regelmäßig an der jährlich stattfindenden Thai Metalex teil, der weiterhin größten Fachmesse für Werkzeugmaschinen in Südostasien.

Anfang 2008 erwarb Tornos die in La Chaux de Fonds ansässige Firma Almac. Almac genießt in der Schweizer Uhrmacherindustrie bestes Ansehen für die Herstellung hochgenauer Drehzentren.

In Thailand sind viele Unternehmen aus der Uhrmacherindustrie ansässig. In diesem anspruchsvollen Markt ergänzen sich die Produkte von Tornos und Almac perfekt untereinander und untermauern damit unsere Firmenidentität als „Lösungsanbieter“.

„Tornos Thailand“, erklärt Darren Way, Anwendungsmanager bei Tornos Thailand „hat ein flexibles und fachlich kompetentes Ingenieursteam zusammengestellt, das bei auftretenden Problemen schnell reagieren kann. Dank der fachlichen Kompetenz unserer Mitarbeiter sind wir unabhängig und können unsere Kunden von der Fehlersuche bis hin zur Problemlösung unterstützen. Die Ingenieure unseres Teams werden regelmäßig geschult und absolvieren Kurse im Stammhaus zu den neuen Maschinen sowie jüngsten Umsetzungen und technologischen Entwicklungen.“

Unsere Mitarbeiter werden in den Schweizer Werkstätten gründlich durch verschiedene Produktverantwortliche geschult, deren Aufgabe auch darin besteht, unsere Vertriebsstruktur bei spezifischen drehtechnischen Problemen unserer Kunden zu unterstützen“.

KS Sek ist der Verkaufsleiter für die Region :

„Unsere Firmenphilosophie ist es, kontinuierlich zur Bewältigung aller bei unseren Kunden auftretenden Schwierigkeiten zur Verfügung zu stehen. Darum stehen wir ihnen permanent zur Seite und werden so zu echten Partnern. Eine unserer Stärken ist zweifellos unsere Abteilung der technischen Sach- und Verkaufsbearbeiter. Diese steht den regionalen Verkaufsleitern zur Verfügung.“

Dank ihnen sowie unseren Vertretern können wir das gesamte Land abdecken und somit unserer Strategie treu bleiben.

Auf alle Anforderungen können wir immer in kürzester Zeit und mit höchster fachlicher Qualifikation



reagieren, ob es sich dabei um die Durchführbarkeit der Bearbeitung von Normal- oder Sonderteilen handelt, oder bei technischen Problemen, Ersatzteilen oder technischer Unterstützung. Wir können das Teil analysieren und die optimale Bearbeitungslösung ermitteln.“

Die Kundenzufriedenheit hat für Tornos Thailand oberste Priorität und stellt eine echte Referenz dar. KS Sek betont dann auch, dass ein Kunde, der eine erste Maschine erwirbt, in der Regel zu einem treuen Kunden wird.

„Werkstätten in Thailand verwenden üblicherweise mehrere Tornos Maschinen... Unsere Kunden wissen, dass sie sich jederzeit auf unsere Unterstützung sowohl bei der Einrichtung wie auch mit neuen Umsetzungen/Sonderausstattungen verlassen können. Wir halten sie regelmäßig auf dem Laufenden, damit sie über Maschinen auf neuestem technologischen Stand verfügen, womit sie qualitativ hochwertige Teile realisieren können.

Wir konnten feststellen, dass unsere regelmäßigen Besuche und unsere engagierte Unterstützung für unsere Kunden sehr wichtig sind und von diesen wirklich geschätzt werden“.

Einer der vielen Aktivitätsbereiche von Tornos Thailand ist die Bereitstellung einer technische „Hotline“ im Rahmen der vom Ingenieursteam geleisteten technischen Unterstützung. Dieser Service deckt unter anderem die Bereiche Werkzeugeinrichtung, Programmierung und Verfahren ab und ist immer schnell und effizient. Dasselbe gilt für den technischen Kundendienst.

Tornos Thailand bietet somit einen zuverlässigen Zugang zum thailändischen Markt. Mit seinen konstant weiterentwickelten Fach- und Sachkenntnissen zielt das Unternehmen darauf ab, seine Präsenz in den Anwendungsbereichen verschiedener Sektoren auszubauen, um individuelle und auf spezifische Bedürfnisse angepasste Lösungen anzubieten.

Die erworbene Sachkenntnis umfasst viele Branchen, darunter die Bereiche Automobil, Elektronik, HDD (Festplatten), Uhrenindustrie, Schmuck und Medizinische Geräte.

Darren Way/Gerald Musy