

EL REINO DE TAILANDIA

Situada en el corazón del Sudeste Asiático, Tailandia limita con Laos, Burma, Camboya y Malasia.



Gracias a sus 3.219 km de costa y a los famosos complejos hoteleros de playa como, por ejemplo, los de Phuket, el Reino de Tailandia, como reza su nombre oficial, es un destino turístico de talla internacional.

No obstante, Tailandia no es famosa únicamente por sus playas y espectaculares paisajes. También ofrece una herencia cultural rica y auténtica, con cantidad de espléndidos templos y monumentos para visitar, además de una comida deliciosa y una población de carácter amable.

Conocida como Siam hasta 1939, se trata de la única nación del Sudeste Asiático que no ha sido nunca colonizada y de uno de los países más fervorosos del mundo en lo que al budismo se refiere. La religión nacional es el budismo Theravada, que practica más del 94,7 % de los aproximadamente 66 millones de tailandeses. Los musulmanes representan hasta un 4,6 % de la población, mientras que el 0,7 % profesa otras religiones.

Con un total de 513.120 kilómetros cuadrados,

Tailandia es el 50º país más grande del mundo en extensión territorial y el 20º en lo que a población respecta. Es comparable en población a países como por ejemplo Francia y Reino Unido y similar en extensión territorial a Francia y California. Su tamaño es de dos veces el del Reino Unido y 12,5 veces el de Suiza.

El clima local es tropical y se caracteriza por los monzones. De mediados de mayo a septiembre el monzón del sudeste es lluvioso, cálido y nuboso, mientras que el del noreste, de noviembre a mediados de marzo, es seco y frío. El clima en la península del sur es siempre cálido y húmedo.

Bangkok es la ciudad más grande de Tailandia, así como su capital y principal puerto. Se trata del centro cultural, educativo, político y económico de Tailandia, así como la única metrópolis. Bangkok ha crecido y se ha expandido hasta incluir el área de Thon Buri, que en su momento era la capital de Siam. Bangkok (ciudad) tiene una población de aproximadamente 9 millones de habitantes, mientras que el área « Greater

Presentación

Bangkok » (Metro) cuenta con 12 millones (en enero de 2008) en una superficie de 7.761,50 km².

Tailandia es una monarquía constitucional que tiene al rey Bhumibol Adulyadej, noveno rey de la Casa de los Chakri, como monarca reinante. El monarca ha reinado durante más de 63 años y se ha convertido en el monarca más longevo en el trono en Tailandia y en la actualidad en el mundo.

Tailandia experimentó un rápido crecimiento económico entre 1985 y 1995, y hoy en día es un país recientemente industrializado especialmente dedicado a las exportaciones y a una floreciente industria turística, gracias a varios destinos turísticos famosos a escala internacional, como por ejemplo Pattaya, Bangkok y Phuket

La historia reciente de la economía tailandesa se define por más de una década de crecimiento económico rápido y sostenido que dio comienzo a principios de 1985, seguida de una importante recesión que empezaría a finales de 1997. Durante los años del «boom» la media en cuanto a crecimiento económico fue de un 7 % anual, una de las más elevadas del mundo. La crisis de 1997 y 1998 liquidó parte de las ganancias obtenidas durante el «boom» e hizo necesario que se llevaran a cabo importantes ajustes en la industria y en la política económica del país.

Durante los primeros años del siglo XXI, Tailandia se recuperó por completo en el terreno económico gracias a un importante crecimiento de las exportaciones.

En 2007 los ingresos per cápita alcanzaban los 3.400 dólares, lo que convertía al país en una economía en desarrollo con unos ingresos medios-altos.

La crisis económica mundial que dio comienzo en 2008 hizo que el país entrara en recesión de nuevo. Esta situación se vio agravada por la inestabilidad política que se produjo hacia finales de 2008 y principios de 2009.

Durante la segunda mitad de 2009, no obstante, la economía tailandesa se contrajo a un ritmo menor, lo que sugiere el final de la segunda recesión que sufre el país en dos décadas. El PIB real cayó en un 4,9 % interanual en abril-junio, en comparación con la caída de 7,1 % experimentada durante el trimestre anterior. Más recientemente, Tailandia experimentó una mejora regular de las cifras de exportación registradas en agosto como signo de que empezaba a emerger una recuperación global y gradual (Wall Street Journal, 18 de septiembre de 2009).

Tailandia exporta anualmente un valor, que va en aumento, de alrededor de 175.000 millones de dólares en bienes y servicios. Entre las principales exportaciones del país se incluye el arroz, los textiles, el calzado deportivo, los productos de la industria pesquera, el caucho, la joyería, los automóviles, los equipos informáticos y los electrodomésticos. Tailandia es el principal país exportador de arroz del mundo, con una cantidad de más de 9 millones de toneladas anuales. El arroz es el cultivo más importante del país. Tailandia dispone del porcentaje más elevado de terreno cultivable (un 27,25 %) de todos los países de la subregión del Gran Mekong. Alrededor del 55 % del terreno disponible se dedica a la producción de arroz. Entre las industrias de mayor importancia se incluyen la de los electrodomésticos, los componentes, las piezas para equipos informáticos y automóviles, mientras que el turismo representa alrededor del 6 % de la economía tailandesa.

Al igual que en el resto del mundo, el mercado de los dispositivos destinados al sector médico genera un creciente interés en Asia, debido a su crecimiento consistente y a su carácter a prueba de crisis. En Tailandia, el Departamento de promoción de la exportación informó de la existencia de 250 fabricantes de dispositivos y piezas destinadas al sector de la medicina, con unas exportaciones valoradas en unos 317 millones de dólares.

Oficina del representante de Tornos SA Tailandia

La oficina del representante de Tornos SA Tailandia se abrió en 2007 para facilitar soporte a los clientes, en particular en términos del soporte facilitado a empresas a la hora de seleccionar las soluciones de torneado que mejor se adapten a sus necesidades y la asistencia técnica prestada por su servicio posventa.





Con una base de más de 350 máquinas instaladas (tanto monohusillo como multihusillo) Tornos goza de una importante representación en Tailandia. Su base de clientes está compuesta por empresas de talla tanto internacional como local que proporcionan suministros a las industrias de la automoción, la fabricación de discos duros, la electrónica, la relojería, la dental y la ortopédica.

Esta oficina, ubicada en Sukhumvit, actúa como base de un equipo compuesto por un responsable de aplicaciones y tres ingenieros de aplicaciones/servicios. Este equipo de ingenieros altamente cualificado ofrece soporte profesional a nuestros clientes de Tailandia, además de soporte técnico al resto del Sudeste Asiático y la India.

Tornos Tailandia organiza asimismo seminarios para la promoción de sus productos y soluciones y ayuda de esta forma a los clientes existentes y potenciales a desarrollar su actividad empresarial e identificar oportunidades potenciales. Además, Tornos participa regularmente en Thai Metalex, la exposición de máquinas-herramienta de mayor envergadura de todo el Sudeste Asiático.

A principios de 2008, Tornos adquirió la empresa Almac, con sede en La Chaux de Fonds. Almac es una empresa dedicada a la fabricación de centros de mecanizado de gran precisión que goza de una fama importante en la industria relojera suiza.

Tailandia es la sede de numerosas empresas que trabajan en la industria relojera, un mercado que constituye todo un desafío y en el que los productos de Tornos y Almac se complementan a la perfección y refuerzan la identidad de empresa proveedora de soluciones.

«Tornos Tailandia», explica Darren Way, Responsable de aplicaciones de Tornos Tailandia, «ha desarrollado un equipo de ingenieros flexible y capaz de responder con rapidez a cualquier problema que se pueda plantear. Gracias a las habilidades de nuestro personal, somos autosuficientes y capaces de asistir a nuestros clientes, desde la identificación inicial de problemas hasta la resolución de los mismos. Nuestro equipo de ingenieros recibe formación de forma regular acerca de las nuevas máquinas y sus implementaciones e innovaciones tecnológicas por cuenta de la empresa madre.

En la empresa en Suiza, nuestro personal recibe una extensa formación por medio de los diferentes responsables de producto quienes, además, asumen el papel de apoyo de nuestra estructura para abordar las problemáticas específicas de torneado experimentadas por los clientes».

KS Sek ocupa el puesto de coordinador de ventas de la región:

«Nuestra filosofía consiste en garantizar que permanecemos siempre al lado del cliente para tratar cualquier problema con el que éste pueda encontrarse. Para llevar esto a cabo, nos ponemos sistemáticamente de su parte para construir así una auténtica asociación. Uno de nuestros puntos fuertes es sin duda nuestro servicio técnico-comercial, a disposición de los coordinadores regionales de ventas.

Gracias a ellos y a nuestros agentes, estamos en disposición de cubrir el conjunto del territorio nacional mientras permanecemos fieles a nuestra estrategia.

Independientemente de los requisitos, ya se trate de comprobar si es factible el mecanizado de piezas normales o especiales, o de temas relacionados con



problemas técnicos, piezas de repuesto o asistencia técnica, podemos responder a sus necesidades en el plazo más breve posible y con el nivel más elevado de competencias. Podemos estudiar la pieza y determinar cuál es la solución de mecanizado óptima para la misma.»

La satisfacción del cliente constituye, para Tornos Tailandia, el principal objetivo así como la auténtica referencia; KS Sek subraya que, por lo general, un cliente que adquiere una primera máquina se convierte en un cliente fiel.

«En Tailandia, es bastante común que los talleres dispongan de varias máquinas Tornos... Nuestros clientes saben que en cualquier momento pueden contar con nosotros para que les ayudemos tanto con la configuración como con las nuevas características/opciones de las máquinas. Nos encargamos

de informarles de manera regular para que puedan estar en disposición de contar con las máquinas más avanzadas desde el punto de vista tecnológico para realizar así piezas con unas características de calidad destacadas. Hemos percibido que las visitas regulares y los servicios especializados son muy importantes

para nuestros clientes, que aprecian realmente este soporte».

Una de las principales áreas de actividad ofrecida por Tornos Tailandia es el servicio técnico facilitado por nuestro equipo de ingenieros, servicio que incluye una línea telefónica de asistencia técnica. Este servicio, que cubre áreas como los sistemas de herramientas, la programación y los procesos, se caracteriza en todo momento por su rapidez y eficacia. Y también es aplicable a la asistencia técnica de postventa.

Tornos Tailandia ofrece por tanto una presencia fiable en el mercado tailandés. Gracias a su experiencia y a su know how, en continuo desarrollo, la empresa es capaz de reforzar su presencia en el ámbito de las aplicaciones en diferentes mercados y ofrecer así soluciones personalizadas que satisfacen los requisitos particulares de dichos sectores.

La experiencia adquirida engloba una amplia gama de sectores, como son la industria de la automoción, la electrónica, la fabricación de unidades de disco duro, la relojería, la joyería y el sector médico.

Darren Way/Gerald Musy