

# LE ROYAUME DE THAÏLANDE

Située au cœur de l'Asie du Sud-Est, le royaume de Thaïlande est limitrophe du Laos, de la Birmanie, du Cambodge et de la Malaisie.



Avec ses 3'219 kilomètres de côtes et des stations balnéaires mondialement renommées comme Phuket, le pays est une destination touristique qui fait rêver.

Mais la Thaïlande ne se limite pas à ses plages et à ses magnifiques paysages : elle est réputée aussi pour la richesse et l'authenticité de son patrimoine culturel, avec de multiples temples et monuments magnifiques, pour sa cuisine délicate et sa population accueillante.

Connue sous le nom de Siam jusqu'en 1939, la Thaïlande est la seule nation d'Asie du Sud-Est à n'avoir jamais été colonisée. C'est aussi l'un des pays au monde où la foi bouddhiste est la plus forte. La religion nationale est le bouddhisme Theravada, pratiqué par plus de 94,7 % des quelque 66 millions de Thaïs. Les musulmans représentent 4,6 % de la popu-

lation et les autres religions se partagent les 0,7 % restants.

Avec une superficie totale de 513'120 km<sup>2</sup>, la Thaïlande occupe la cinquantième place mondiale en termes de surface, mais elle est le vingtième pays en termes de population. Sa population, comparable à celle de la France ou du Royaume-Uni, occupe une superficie équivalente à celle de la France ou de la Californie, au double de celle du Royaume-Uni et à 12,5 fois celle de la Suisse.

Le climat de type tropical est marqué par les moussons. On distingue la mousson de Sud-Ouest, chaude, humide et nuageuse, de mi-mai à septembre, et la mousson du Nord-Est, froide et sèche, de novembre à mi-mars. La péninsule méridionale est toujours chaude et humide.

## Présentation

Bangkok, la plus grande ville de Thaïlande, en est sa capitale et son principal port maritime. C'est le centre culturel, universitaire, politique et économique du pays, mais aussi sa seule métropole. La ville s'est étendue jusqu'à englober Thon Buri, l'ancienne capitale du Siam. Elle compte aujourd'hui 9 millions d'habitants environ dans Bangkok même, mais quelque 12 millions (janvier 2008) pour l'ensemble de la métropole qui couvre 7'761,50 km<sup>2</sup>.

La Thaïlande est une monarchie constitutionnelle sur laquelle règne Bhumibol Adulyadej, neuvième roi de la Maison de Chakri. Le souverain est sur le trône depuis plus de soixante-trois ans : son règne est le plus long parmi ceux des rois thaïs, mais aussi parmi tous les rois et reines actuels dans le monde.

La Thaïlande a connu une croissance économique rapide entre 1985 et 1995. C'est aujourd'hui un pays nouvellement industrialisé, qui mise sur les exportations et un tourisme florissant grâce à de nombreuses attractions mondiales comme Pattaya, Bangkok et Phuket.

L'histoire récente de l'économie thaïlandaise a été marquée par une bonne dizaine d'années de croissance économique rapide, à partir de 1985, puis par une grave récession à partir de la fin de 1997. Au cours des années d'expansion, la croissance économique moyenne dépassait 7 % par an et était l'une

des plus fortes au monde. La crise de 1997-1998 a réduit à néant une partie des gains de cette époque et contraint à des ajustements drastiques de la politique industrielle et économique.

Au début du XXI<sup>e</sup> siècle, la Thaïlande avait retrouvé sa bonne santé économique grâce à la progression de ses exportations. En 2007, son revenu par habitant atteignait 3'400 dollars et se situait à un niveau moyen à élevé pour une nation en développement.

La crise économique de 2008 a replongé le pays dans la récession, récession exacerbée à la fin de 2008 et au début de 2009 par une période d'instabilité politique.

Au deuxième trimestre de 2009, toutefois, la contraction de l'économie thaïlandaise a commencé à ralentir, et on a pu entrevoir la fin de la deuxième récession en vingt ans. Le PNB réel a baissé de 4,9 % entre avril et juin par rapport à 2008, contre 7,1 % au trimestre précédent. Le pays a connu de bons chiffres à l'exportation au mois d'août, au moment où la reprise mondiale semblait se dessiner (Wall Street Journal, 18 septembre 2009).

La Thaïlande exporte pour plus de 175 milliards de dollars de produits et de services par an, et la tendance est à la hausse. Ses principales exportations sont le riz thaï, les textiles et les chaussures, les produits à base de poisson, le caoutchouc, les bijoux, les automobiles, les ordinateurs et les appareils électroménagers. La Thaïlande est le premier exportateur mondial de riz, avec plus de 9 millions de tonnes par an. Le riz est la plus importante culture du pays. La Thaïlande possède le plus fort pourcentage de terres arables parmi les pays du bassin du Mékong, avec 27,25 % de sa superficie. Quelque 55 % des terres disponibles sont consacrées à la culture du riz. L'industrie concerne principalement les appareils électroménagers, les composants, les pièces pour ordinateurs et les automobiles. Quant au tourisme, il représente environ 6 % de l'économie thaïlandaise.

Comme ailleurs dans le monde, le marché des appareils médicaux suscite un intérêt grandissant en Asie pour sa croissance continue et sa résistance à la récession. Le département pour la promotion des exportations de Thaïlande liste 250 fabricants qui exportent des pièces et appareils de technologie médicale, pour une valeur d'environ 317 millions de dollars.

### La représentation de Tornos SA en Thaïlande

Ouverte en 2007 pour assurer une assistance à ses clients locaux, la représentation de Tornos SA en Thaïlande a été créée surtout pour aider les entreprises à choisir les solutions de tournage les mieux adaptées à leurs besoins et leur apporter l'assistance technique nécessaire dans le cadre du service après-vente.





Avec une base installée de plus de 350 machines (monobroches et multibroches), Tornos est bien représenté en Thaïlande. Ses clients, locaux et internationaux, se retrouvent dans l'industrie de l'automobile, des unités de disques durs, de l'électronique, de l'horlogerie, de l'instrumentation dentaire et de l'orthopédie.

Les bureaux de Sukhumvit servent de base à une équipe d'un directeur des applications et trois ingénieurs en applications et maintenance. Cette équipe de techniciens hautement qualifiés assure le soutien à nos clients en Thaïlande, mais aussi dans le reste de l'Asie du Sud-Est et en Inde.

Tornos Thaïlande organise aussi des séminaires spécialisés pour la promotion de ses produits et de ses solutions, dans le but d'aider ses clients existants et potentiels à développer leur activité et à identifier les opportunités possibles. Tornos participe en outre régulièrement au Thai Metalex, un salon annuel qui est la plus grande exposition de machines-outils d'Asie du Sud-Est.

Au début de 2008, Tornos a racheté la société Almac de La Chaux-de-Fonds, très réputée dans l'industrie horlogère suisse pour ses centres d'usinage de haute précision.

Or, la Thaïlande compte beaucoup de sociétés d'horlogerie pour lesquelles les produits de Tornos et d'Almac sont parfaitement complémentaires, sur un marché difficile où nous pouvons mettre en avant notre identité de « concepteur de solutions ».

*« Tornos Thaïlande s'est doté d'une équipe flexible et compétente d'ingénieurs capables de répondre rapidement à tous les problèmes qui peuvent se poser », explique Darren Way, directeur des applications de Tornos Thaïlande. « Grâce aux aptitudes de notre personnel, nous nous suffisons à nous-mêmes et pouvons aider nos clients du premier dépannage à la résolution des pannes. Notre équipe d'ingénieurs reçoit régulièrement une formation auprès de la maison-mère sur les nouvelles machines et sur les plus récentes implémentations et innovations technologiques.*

*Dans l'usine suisse, notre personnel reçoit une formation approfondie des différents responsables produits qui, par ailleurs, ont également pour rôle de nous aider à étudier les problématiques spécifiques de tournage de nos clients ».*

KS Sek est le coordinateur des ventes pour la région :

*« Notre philosophie est de toujours rester disponibles pour résoudre les problèmes que peuvent rencontrer nos clients. Pour ce faire, nous sommes constamment à leur disposition et finissons par établir un véritable partenariat. Un de nos points forts est sans doute notre service technico-commercial mis à disposition des coordinateurs régionaux des ventes.*

*Grâce à eux et à nos agents, nous sommes à même de couvrir tout le territoire national pour réaliser notre stratégie.*

*Quels que soient les besoins, qu'il s'agisse de vérifier la faisabilité de l'usinage de pièces standard ou*





*spéciales, les problèmes techniques, les pièces détachées ou l'assistance technique, nous répondons toujours le plus vite possible et avec un maximum de compétence. Nous pouvons étudier les pièces et déterminer les meilleures solutions pour les usiner. »*

La satisfaction du client constitue, pour Tornos Thaïlande, le but principal ainsi que la véritable référence et KS Sek souligne qu'habituellement, un client qui achète une première machine devient un client fidèle.

*« En Thaïlande, les ateliers possèdent souvent plusieurs machines Tornos. Nos clients savent qu'ils peuvent compter sur nous à tout moment pour les aider sur les questions d'installation et les nouvelles fonctionnalités et options. Nous les tenons régulièrement informés afin qu'ils puissent disposer des machines les plus avancées technologiquement pour réaliser des pièces d'excellente qualité.*

*Nous avons constaté que nos visites régulières et nos services dédiés sont très importants pour nos clients, qui apprécient beaucoup ce soutien. »*

L'un des nombreux domaines d'activité de Tornos Thaïlande est celui de l'assistance technique, assurée par l'équipe d'ingénieurs par le biais d'une ligne téléphonique d'assistance. Ce service, qui couvre des questions telles que l'outillage, la programmation et les processus, est toujours rapide et efficace. Il en va de même en ce qui concerne l'assistance technique après-vente.

Tornos Thaïlande est donc un acteur sur lequel on peut compter sur le marché thaïlandais. Grâce à ses compétences et à son savoir-faire toujours plus approfondis, l'entreprise compte renforcer sa présence dans les champs d'application des différents secteurs, afin de proposer les solutions personnalisées répondant aux exigences spécifiques de ces derniers.

L'expérience acquise couvre des secteurs très divers : automobile, électronique, unités de disques durs, horlogerie, bijouterie, médecine.

Darren Way/Gerald Musy