

## ¡UNA NUEVA PERSPECTIVA!

**A finales de octubre, la prensa anunció que la recesión en EE. UU. había llegado oficialmente a su fin. En Alemania, la Oficina federal de estadística corrigió la previsión negativa para 2010 al confirmar un crecimiento positivo. Por fin una nueva perspectiva, unas noticias alentadoras en un tiempo de grandes incertidumbres.**



De hecho, muchos de nuestros clientes han percibido durante estos últimos tres meses un aumento en la entrada de pedidos y algunos de ellos han tenido incluso beneficios. Otros siguen sufriendo pero, en general, parece que lo peor ya ha pasado.

Por eso, los clientes comienzan a indagar sobre la situación del mercado y sobre qué tipo de medios de producción será el más adecuado para sus futuras necesidades. Una referencia excepcional es Tornos ya que, hablando de torneado, se trata de una firma que no debería perder de vista. Tornos ha trabajado con ahínco durante estos dos últimos años en el desarrollo de nuevos productos con el fin de asegurar una solución ideal a las necesidades de cada cliente. En concreto: en 2003 contábamos entre nuestra gama de productos monohusillo únicamente con la plataforma Deco, una máquina muy eficaz para piezas complejas y en lo que a multihusillo se refería, el modelo de levas SAS 16.6 y el de CNC MultiDECO.

Poco a poco, la gama de productos monohusillo aumentó gracias a la plataforma Micro, seguida por las plataformas Sigma, DECO y Delta. Además, a finales de 2009 la plataforma Gamma completa ya la

amplia gama de productos de máquinas monohusillo CNC de Tornos.

A la oferta en multihusillos se incorporó la gama MultiAlpha, las máquinas más potentes para acabar piezas complejas y a esta le siguió la MultiSigma, una máquina con gran capacidad para piezas de complejidad media/alta.

Pero esto no es todo. En el año 2008, la empresa Almac fue adquirida por Tornos ofreciendo, sus fresadoras de barras y sus centros de mecanizado de 3, 4 y 5 ejes de gran precisión, así como sus centros de torneado y maquinaria especial, como grabadoras, lo que supuso una ampliación muy interesante de los productos ofrecidos por Tornos.

Con sus 13 plataformas de productos, Tornos puede ofrecer a sus clientes en cada caso la máquina ideal que responda de manera exacta a sus necesidades específicas. Por tanto, cuando un cliente comienza a plantearse invertir en una nueva máquina, no debería perder de vista la nueva perspectiva que le aportan las plataformas actuales de Tornos.



Willi Nef