

## LA MICROTECNICA DALLA A ALLA Z

Dal 4 all'8 maggio Moutier vedrà riaprirsi, per la dodicesima volta, le porte del salone Siams. Nel corso degli anni questa manifestazione ha incontrato il favore del suo pubblico ed ha acquisito uno spazio di qualità nel mondo della microtecnica. Diventata «imperdibile» questa manifestazione ha la particolarità di riunire, sotto lo stesso tetto, tutti i protagonisti attivi nella micromeccanica. Incontro con il Signor Pierre-Yves Schmid, Direttore del Siams SA.



Gli organizzatori sono soddisfatti, con un numero di espositori di poco inferiore a quello dell'ultima edizione, affittata la totalità dell'intera superficie, una lista d'attesa di partecipanti, il salone ha il vento in poppa. Il Signor Schmid ci dice: «L'edizione 2010 è sulla buona strada, ma ciò che decreta il successo di una esposizione è la partecipazione dei visitatori. Per l'edizione 2010 prevediamo una partecipazione identica, se non leggermente superiore, a quella dell'edizione precedente». In questo periodo di faticoso assestamento economico, da parte della città di Moutier l'ottimismo è d'obbligo ed il Siams si fa carico di un'intensa comunicazione per assicurarsi un alto numero di visitatori.

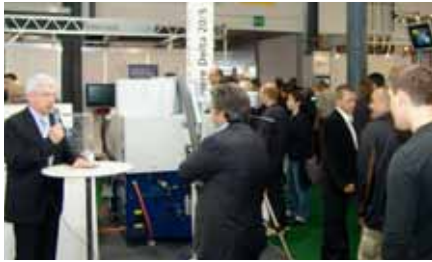
### **Piccoli stand massima efficacia**

Nel 1989, il primo Siams aveva quale scopo quello di permettere alle aziende della regione di presentare se

stesse a costi contenuti. 21 anni dopo, il concetto è rimasto lo stesso! Il Signor Schmid ci dice «*La superficie media degli stand era di 17 m<sup>2</sup> così facendo, anche su un'area di piccole dimensioni, un espositore era lungi dall'essere inadeguato. Noi offriamo una prestazione di qualità che permette una presentazione di alto livello*». I padri fondatori del Siams possono essere orgogliosi della loro creazione. Certo, il concetto si è evoluto e oggi le iniziali approssimazioni non sono più ammissibili, il camping ha lasciato il posto a dei locali espositivi solidi anche se, per quest'anno ancora, verrà eretta a complemento una tenda rigida.

### **Salone regionale?**

Il Siams rimane un salone regionale, saldamente ancorato nel suo territorio microtecnico. L'arco Giurassico che si estende da Ginevra al sud della Germania rappresenta il cuore della microtecnica mondiale e



## IL SIAMS IN QUALCHE CIFRA

- Numero degli espositori nel 2010: 447
- Proporzione di nuovi espositori: circa ¼
- Provenienza degli espositori: Svizzera 92%, Francia 4%, Germania 3%, altri 1%
- Numero dei visitatori 2008: circa 16'000
- Particolarità: propone una gamma completa alle aziende attive nella microtecnica.
- Il salone verrà inaugurato il primo giorno dalla Signora Doris Leuthard, Consigliera Federale.



il Siams ne è la sua capitale. Allora, il Siams è il centro del mondo o un'esposizione locale? «Un po' di tutti e due» risponde il Signor Schmid, e aggiunge: «Noi forniamo soluzioni ad una reale problematica di conoscenza e di informazione nel settore della microtecnica. Essendo situato nel cuore della regione delle microtecniche, il Siams è chiaramente molto ben integrato localmente, ma noi operiamo ben al di là di un semplice salone a vocazione geografica».

### Panorama completo della microtecnica

Il Siams è un salone nel quale i visitatori trovano l'insieme dei prodotti legati alla microtecnica. Ecco che un produttore potrà scoprire le macchine che gli consentono di lavorare i particolari, ma anche tutte le periferiche necessarie al trattamento dei trucioli, controllare le sue pinze, o pulirle. Avrà inoltre l'opportunità di informarsi sui sistemi di gestione o di pro-

grammazione, sugli oli, le utensilerie oppure ancora i materiali. A ciò si aggiunga che i mandanti potranno entrare in contatto con i produttori di pezzi microtecnici. Il Signor Schmid continua dicendo: «Il Siams è l'unico salone dedicato alla microtecnica che presenta un panorama completo dell'equipaggiamento di produzione sino al sub-appalto. Partendo dal nostro concetto di «piccoli stand», il visitatore può trovare tutte le risposte durante una visita di un solo giorno, Siams rimane una manifestazione a dimensioni umane».

Se nel 2010 desiderate visitare un salone dedicato alla microtecnica, un passaggio a Moutier è indispensabile.

[www.siams.ch](http://www.siams.ch)

## TORNOS AL SIAMS 2010

Lo stand del costruttore sarà dotato di 6 macchine ripartite su 4 temi, e precisamente: l'automobile, il medicale, l'elettronica e l'orologeria.



### AUTOMOBILE, SUBAPPALTO

#### Gamma 20/6

Tornos presenterà per la prima volta in Svizzera il tornio Gamma 20/6 risultante dalla sua collaborazione con Precision Tsugami. Questa macchina ha il pregio di essere semplice, economica ed estremamente versatile. Gamma ad esempio è in grado di realizzare delle operazioni complesse ad alto valore aggiunto come il tourbillonnage o la fresatura inclinata; la forza del tornio Gamma risiede nella sua capacità di essere idonea per numerosi e diversificati particolari.



### OROLOGERIA

#### Micro 7 Taglio

Il tornio Micro 7, specialmente ideato per le applicazioni in orologeria, verrà presentato con una nuova applicazione che consente il taglio tangenziale dei particolari.

#### Almac CU1007

Il CU1007 di Almac riscuote, sin dal suo lancio avvenuto l'anno scorso, un successo sempre crescente nei settori dell'orologeria e del medicale. Al Siams verrà presentato con un'esclusiva applicazione orologiera.



### MEDICALE

#### Almac FB1005

Il centro di fresatura alla barra FB1005 darà conferma ancora una volta della sua validità nel settore del medicale per la realizzazione di impianti e di «brackets» dentali.

#### DECO 20a

Il tornio DECO 20a produrrà una vite endossea e sarà equipaggiato in contro-mandrino con un mandrino a grande apertura il quale, permette in questo caso di andare a serrare il particolare al di sopra della testa della vite.



### ELETTRONICA

#### Delta 12/5 III

Grazie all'integrazione di due mandrini HF (vedere pagina 13) questa macchina, d'ingresso gamma, darà prova sullo stand della sua polivalenza realizzando un connettore complesso. Tornos fornisce in tal modo una risposta efficace ai problemi di pressione sui prezzi, problemi ai quali i clienti si trovano confrontati in questo mercato altamente competitivo.

