

DECOMAGAZIN, EIN WERKZEUG, DAS GENAUSO FANTASTISCH WIE EINE TORNOS-MASCHINE IST

**Haben Sie sich auf der Website von Tornos schon einmal im Bereich decomag umgeschaut?
Oder direkt auf der Website decomag.ch?**

Dieser Bereich der Website von Tornos begleitete mich bei meinen ersten Schritten, das Unternehmen und seine Produkte, aber vor allem auch das gesamte Umfeld zu verstehen. Decomag zeugt vom Firmenleben über all die Jahre hinweg, durchlebte wie Tornos die Krisen und begleitet unsere Kunden seit über 12 Jahren. Im decomag-Archiv, das unsere Vergangenheit aufzeigt und unsere Zukunft bahnt, können zwölf Jahre bedeutender technischer Entwicklungen für unser Unternehmen und unsere Kunden nachverfolgt werden.

So lässt sich der gesamte Werdegang eines Produkts zurückverfolgen, zum Beispiel von der ersten Deco-Maschine, die mithilfe von TB-Deco über einen PC programmierbar war, bis zur jüngsten Entwicklung, der EvoDECO 16, die an der Simodec kürzlich als Weltpremiere vorgestellt wurde. Dasselbe gilt für die Mehrspindeldrehmaschinen sowie für die unlängst in unser Unternehmen eingegliederten Bearbeitungszentren von Almac. Heute optimieren wir dank Extranet vor allem auch die Dienstleistungen für unsere Kunden. So können sie zum Beispiel ihre Bestellungen online aufgeben und den Lagerbestand für Ersatzteile abfragen (siehe Artikel auf Seite 14). Auch über die rasante Entwicklung der CAD/CAM-Software im Laufe der Zeit oder die Einführung und Optimierung der Bearbeitungsprozesse - zum Beispiel das Gewindewirbeln, für das sich Tornos in den letzten Jahren insbesondere im medizinaltechnischen Bereich einen Namen gemacht hat - kann nachgelesen werden.

Decomag hat sich stets als ein Magazin behauptet, das den Tornos-Kunden einen echten Mehrwert bietet und nicht nur einfach ein Werbemittel

ist. Wir räumen unseren Partnern seit jeher hohe Priorität ein und konzentrieren uns nach wie vor auf das Automatendrehen. Es wäre bestimmt einfacher gewesen, andere Unternehmen mit einzubeziehen, aber wir wären unserer editorischen Linie, die seit der ersten Ausgabe im Jahr 1997 bis heute respektiert wird, nicht mehr treu. Was aber dieses Magazin für

unsere Kunden vor allem so wertvoll macht, ist der rote Faden, der sich über all die Jahre durch alle Ausgaben des decomagazine hindurchzieht. Es liefert ihnen nützliche Artikel und Werbung, die sich stark, ja sogar ausschliesslich, auf unseren Markt beziehen. Decomag ist ein Fachmagazin für Fachleute, ein Schaufenster von Unternehmen, die in der Drehteilherstellung tätig und mit Tornos und seinen Maschinen verbunden sind.



Wir sind überzeugt davon, dass decomag ein effizientes Werkzeug ist, das es wert ist, es auch in Zukunft weiterzuentwickeln. Wir möchten deshalb Sie alle, Kunden, Mitarbeiter und Partner, bitten, uns auf diesem Weg zu begleiten, denn Ihre Meinung ist uns sehr wichtig! Unter **www.decomag.ch** finden Sie einen Fragebogen, den Sie innerhalb von wenigen Minuten ausfüllen können.

Liebe Kunden, Mitarbeiter Partner und Lieferanten, wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung!

Bei dieser Gelegenheit erinnere ich Sie auch gerne daran, an der SIAMS 2010 vorbeizuschauen, die vom 4. bis 8. Mai 2010 in Moutier, der Wiege von Tornos, der Mikrotechnik und von decomagazine stattfinden wird.

*Brice Renggli
Neuer Marketing- und
Kommunikationsleiter von
Tornos*