

DECOMAGAZINE ES UNA HERRAMIENTA TAN FANTÁSTICA COMO UNA MÁQUINA TORNOS

¿Ha visitado ya la sección decomag del sitio web de Tornos?
¿O bien la web www.decomag.ch?

Personalmente, esta sección de la web de Tornos es la que ha guiado mis primeros pasos para llegar a comprender la empresa, sus productos y, sobre todo, su entorno. decomag, auténtico testigo de la vida de la empresa a través del tiempo, al igual que Tornos, ha superado todas las crisis y acompaña a nuestros clientes desde hace más de 12 años. Han sido doce años de evoluciones técnicas y de tecnologías fundamentales para nuestra empresa y para nuestros colaboradores, sobre los que es posible realizar un seguimiento gracias a los archivos de decomag, testigo del pasado y del futuro de nuestra profesión.

De este modo, podemos revisar la evolución de un producto, por ejemplo, desde la primera máquina Deco 10 programable en un PC con ayuda de TB-Deco hasta la última evolución de la plataforma Deco, la EvoDECO 16, presentada en primicia mundial en el Simodec hace bien poco. Lo mismo ocurre con los tornos multihusillo, así como para los centros de mecanizado Almac integrados hace poco en nuestra sociedad. Actualmente, el servicio se ha visto enormemente mejorado gracias a nuestra extranet, que permite a nuestros clientes solicitar y conocer el estado de las existencias en línea a través del servicio pieza de repuesto (véase el artículo en la página 14). Además, podremos descubrir el progreso fulgurante de los software CFAO a través del tiempo, o incluso la introducción y el perfeccionamiento de los procedimientos de mecanizado, como por ejemplo, del torbellinado, que tanta fama ha dado a Tornos a lo largo de los últimos años, principalmente en el sector médico.

Decomag siempre se ha perfilado como una revista deseosa de ofrecer un verdadero valor añadido a los clientes de Tornos, y no como un mero soporte publicitario. Siempre se ha concedido un gran espacio a

nuestros colaboradores, y nunca hemos dejado de estar firmemente orientados hacia el mecanizado. Sin duda habría resultado más fácil ampliar la gama hacia otras sociedades, pero ello habría sido contrario a la línea editorial que se fijó con el nacimiento de la revista en 1997, y que nunca ha variado. El valor que los clientes encuentran es el verdadero hilo conductor



que ha guiado el desarrollo de decomagazine a lo largo de los años, asegurando la publicación de artículos y de publicidad útiles para nuestros clientes y, por tanto, centradas sólo y exclusivamente en nuestro mercado. Esta publicación dirigida a especialistas, decomag, es el escaparate de las empresas activas en el sector del mecanizado vinculadas a Tornos y a sus máquinas.

En Tornos estamos convencidos de que decomag es una herramienta eficaz que merece la pena desarrollar en el futuro. Con la finalidad de guiar nuestros pasos, hemos decidido pedir ayuda a nuestros clientes, a nuestros empleados y a nuestros colaboradores para que colaboren en su evaluación. Como nos gusta hacer hincapié en ello, su opinión es importante para nosotros, por lo que no dude en visitar la web www.decomag.ch y en completar el cuestionario de satisfacción on line, únicamente le llevará unos minutos.

Estimados clientes, empleados, colaboradores y proveedores, ¡gracias por su apoyo!

Aprovecho la ocasión para invitarles a todos al SIAMS 2010, que se celebrará del 4 al 8 de mayo de 2010 en Moutier, la cuna de Tornos, de la microtécnica y de decomagazine.

*Brice Renggli
Nuevo responsable de
marketing y comunicación
de Tornos*