

DECOMAGAZINE, UN OUTIL AUSSI FANTASTIQUE QU'UNE MACHINE TORNOS

**Vous êtes-vous déjà penché sur la section decomag du site Internet de Tornos?
Ou sur le site www.decomag.ch?**

Personnellement, c'est cette section du site Tornos qui a guidé mes premiers pas dans la compréhension de l'entreprise, de ses produits et surtout de son environnement. Véritable témoin de la vie de l'entreprise à travers le temps, decomag, tout comme Tornos, a traversé les crises et accompagne nos clients depuis plus de 12 ans. Ce sont douze années d'évolutions techniques et technologiques majeures pour notre entreprise et nos partenaires qu'il est possible de suivre grâce aux archives de decomag, témoin du passé et de l'avenir de notre profession.

Par ce biais, il est possible de retracer l'évolution d'un produit. Par exemple, de la première machine Deco 10 programmable sur un PC à l'aide de TB-Deco à la dernière évolution de la plateforme Deco, l'EvoDECO 16 présentée en première mondiale au Simodec il y a peu.

Il en va de même pour les tours multibroches, ainsi que pour les centres d'usinage Almac intégrés il y a peu à notre société. Aujourd'hui, c'est le service que nous améliorons grâce à notre extranet permettant à nos clients de commander et de connaître l'état des stocks en ligne de notre département pièces de rechange (voir article en page 14). On peut aussi y découvrir le progrès fulgurant des logiciels CFAO à travers le temps ou encore l'introduction et le perfectionnement des procédés d'usinage, comme par exemple le tourbillonnage qui a fait la renommée de Tornos, notamment dans le domaine médical, ces dernières années.

Decomag s'est toujours profilé comme un magazine voulant offrir une vraie valeur ajoutée aux clients Tornos et ne se contentant pas d'être un simple sup-

port publicitaire. Une large place a été en tout temps accordée à nos partenaires et nous sommes toujours restés très ciblés sur le décolletage. Il aurait été sans doute plus facile d'élargir le faisceau à d'autres sociétés, mais cela aurait été contraire à la ligne éditoriale fixée à la naissance du magazine en 1997 et toujours maintenue. La valeur pour les clients réside

dans le véritable fil rouge qui a guidé le développement de decomag au cours des ans, assurant la parution d'articles et de publicités utiles à nos clients, car fortement axés sur notre marché et uniquement sur notre marché. Magazine de spécialistes destiné à des spécialistes, decomag est la vitrine des entreprises actives dans le domaine du décolletage lié à Tornos et à ses machines.

Chez Tornos, nous sommes convaincus que decomag est un outil efficace qu'il vaut la peine de développer pour le futur. Afin de guider nos pas, nous avons décidé de demander de l'aide à nos clients, nos employés ainsi que nos partenaires pour l'évaluer. Comme nous aimons à le répéter, votre avis compte pour nous, n'hésitez pas à visiter le site www.decomag.ch et à remplir le questionnaire de satisfaction en ligne, il ne vous en coûtera que quelques minutes.

Chers clients, employés, partenaires ou fournisseurs, merci de votre soutien!

Je profite de l'occasion pour tous vous convier au SIAMS 2010, qui se tiendra du 4 au 8 mai 2010 à Moutier, berceau de Tornos, de la microtechnique et de decomagazine.



*Brice Renggli
Nouveau responsable marketing
et communication de Tornos*