

DECOMAGAZINE UN UTENSILE ALTRETTANTO FANTASTICO CHE UNA MACCHINA TORNOS

**Vi siete già interessati alla sezione decomag del sito internet di Tornos?
O nel sito www.decomag.ch**

Da un punto di vista personale, è stata proprio questa sezione del sito Tornos ad aver guidato i miei primi passi nella comprensione dell'azienda, dei suoi prodotti e soprattutto del suo ambiente. Vero e proprio testimone della vita aziendale attraverso il tempo, decomag, così come la stessa Tornos, ha attraversato le crisi e accompagna i suoi clienti da oltre 12 anni. Si tratta di dodici anni di evoluzioni tecniche e tecnologiche maggiori per l'azienda ed i suoi partner, evoluzioni che possono essere rivisitate grazie agli archivi di decomag testimone del passato e del futuro per la nostra professione.

Per il suo tramite, è possibile rievocare l'evoluzione di un prodotto, ad esempio della prima macchina DECO 10 programmabile su un PC con TB-Deco, sino all'ultima evoluzione della piattaforma Deco, l'EvoDECO 16 recentemente presentata in prima mondiale al Simodec.

Lo stesso vale per i torni multimandrini, per i centri di lavorazione Almac da poco integratisi nella nostra società.

Oggi miglioriamo il servizio grazie al nostro Extranet che consente ai nostri clienti di ordinare e conoscere on-line la situazione degli stock del reparto pezzi di ricambio (vedi articolo a pagina 14). Si ha anche modo di scoprire il folgorante progresso nel tempo dei software CFAO o ancora l'introduzione e il perfezionamento dei processi di lavorazione come ad esempio il tourbillonnage artefice della reputazione di Tornos con particolare riferimento al settore medicale di questi ultimi anni.



Decomag si è sempre distinto quale magazine desideroso di offrire un reale valore aggiunto ai clienti Tornos non accontentandosi certo di essere un semplice supporto pubblicitario. Un ampio spazio è sempre stato accordato ai nostri partner e abbiamo sempre avuto quale scopo principale il tema della tornitura. Indubbiamente sarebbe stato facile dare accesso ad

altre società, ma ciò era in contrasto con la linea editoriale stabilita alla nascita del magazine nel 1997 che continua ad essere tuttora rispettata. Il valore per i clienti è il vero fil rouge che ha guidato lo sviluppo del Decomagazine nel corso degli anni, garantendo la comparsa di articoli e di pubblicità utili ai nostri clienti poiché fortemente incentrati solo ed esclusivamente sul nostro mercato. Un magazine di specialisti, destinato a degli specialisti, decomag è la vetrina

delle aziende attive nel settore della tornitura legate a Tornos e alle sue macchine.

In Tornos siamo convinti che decomag sia un mezzo efficace che vale la pena essere sviluppato per il futuro. Per pianificare i nostri passi, e farlo evolvere, abbiamo deciso di chiedere aiuto ai nostri clienti, ai nostri collaboratori nonché ai nostri partner. Come spesso ripetiamo, la vostra opinione è per noi preziosa, non indugiate quindi a visitare il sito www.decomag.ch e a compilare il questionario di valutazione che troverete on-line, operazione che vi richiederà solo pochi minuti.

Cari clienti, collaboratori, partner o fornitori, un sincero grazie per il vostro sostegno!

*Brice Renggli
Nuovo responsabile marketing e
comunicazione in Tornos*