

## LA INDIA

**La India, cuyo nombre oficial es la República de la India, es el séptimo país del mundo en cuanto a área geográfica (más de 3,2 millones de km<sup>2</sup>, unas 6 veces más grande que España) y el segundo más poblado, con más de 1.180 millones de personas (estimación de abril de 2010).**



El subcontinente de la India se encuentra en el sur de Asia, entre Pakistán, China, Bután y Nepal. Hacia el norte tiene frontera con la cadena montañosa más alta del mundo, el Himalaya.

La India es básicamente una península, con el Mar Árabe al oeste, el Golfo de Bengala al este y el Océano Índico al sur.

En la región septentrional de la India se dan temperaturas estacionales, con inviernos fríos. La mayor parte de la India meridional, sobre todo la parte interior, es cálida y seca. Las temperaturas pueden alcanzar los 49 °C. Los monzones que tienen lugar de junio a septiembre provocan fuertes tormentas con lluvia. Las costas del oeste y del nordeste, afectadas por los

monzones, son bastante lluviosas y en algunas zonas llega a llover más de 250 cm al año.

Las ciudades más pobladas de la India son Bombay (13.830.884), Delhi (12.565.901), Bangalore (5.438.065), Calcuta (5.138.208), Chennai (4.616.639) y Hyderabad (4.068.611).

Delhi es la capital de la India y su centro cultural y político. Situada en las orillas del río Yamuna, Delhi ha estado habitada de forma continua desde, al menos, el siglo VI antes de la era común. Tras la ascensión del sultanato de Delhi, Delhi emergió como importante ciudad cultural y política en las rutas comerciales entre el noroeste indio y la llanura del Ganges. En ella se encuentran un sinnúmero de monumentos antiguos y

## Presentación



medievales, además de restos y yacimientos arqueológicos. El clima de Delhi es una versión atípica del clima subtropical húmedo. Los veranos son largos y extremadamente calurosos y abarcan desde principios de abril hasta mediados de octubre, incluida la estación monzónica. Las temperaturas extremas van de  $-0,6\text{ }^{\circ}\text{C}$  a  $46,7\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

Bombay, por otro lado, es la mayor ciudad de la India y la capital comercial y financiera del país, ya que genera el 6,16% del PIB total. Actúa como centro económico de la India y aporta el 10% del empleo en fábricas, el 25% de la producción industrial, el 33% de la recaudación del impuesto sobre la renta, el 60% de la recaudación de derechos de aduana, el 20% de la recaudación del impuesto sobre consumos específicos, el 40% del comercio exterior de la India y 40.000 millones de rupias indias (unos 650 millones de euros) en impuesto sobre sociedades. Bombay disfruta de un clima tropical, en concreto un clima tropical húmedo y seco con siete meses de sequía y picos de lluvias en julio. La temporada fría va de diciembre a febrero y está seguida de la temporada estival de marzo a junio. El periodo desde junio hasta el final de septiembre constituye la época monzónica del sudeste, mientras que los meses de octubre y noviembre componen la época postmonzónica.

### Historia

la historia de la India se remonta al 3.200 AC, año de fundación del hinduismo. En la actualidad, en la India conviven el budismo, el jainismo, el sijismo, el judaísmo, el zoroastrismo, el cristianismo y el islamismo. A consecuencia del tamaño de la India, la historia del país en raras ocasiones ha sido la misma para dos territorios colindantes; además, su enorme riqueza natural ha atraído a una serie de comerciantes e influencias externas, cada una dejando su huella en el país, por muy débil o localizada que fuera.

La India moderna es el hogar tanto de las tribus con su anacrónico estilo de vida como de sofisticados personajes de la alta sociedad urbana. Es una tierra en la

que los elefantes de los templos conviven de forma amigable con el microchip. Sus antiguos monumentos son el telón de fondo de la mayor democracia del mundo en la que se genera energía atómica y el desarrollo industrial ha llevado al país a situarse entre las 10 naciones más importantes del mundo. En la actualidad, los pescadores de la costa del país fabrican sencillos barcos pesqueros siguiendo una tradición centenaria, mientras que a unos kilómetros vehículos de motor se deslizan sobre cintas transportadoras en fábricas de última generación.

### Economía India

La India es uno de los destinos preferidos para las inversiones directas extranjeras (FDI, por sus siglas en inglés); La India es un país fuerte en telecomunicaciones, tecnología de la información y otras áreas significativas como componentes de automoción, industria química, de la indumentaria, farmacéutica y joyera. La India posee una gran cantidad de cualificados expertos técnicos y directivos. La clase media está compuesta por 300 millones de personas y supone un mercado de consumo creciente.

Según las estimaciones del Ministerio de estadística e implementación de programas, la economía de la India registró un crecimiento del 7,4% en 2009-2010, con un crecimiento interanual del 8,6% en el cuarto trimestre. Este crecimiento se debe a un comportamiento sólido del sector industrial apoyado por el gobierno y el gasto de los consumidores. El índice de crecimiento del PIB del 7,4% en 2009-2010 ha excedido las previsiones del gobierno, que lo situaban en un 7,2% para ese año. De acuerdo con los datos gubernamentales, el sector industrial ha sido testigo de un crecimiento del 16,3% entre los meses de enero y marzo de 2010 respecto al año anterior.

Las actividades económicas que mostraron unos índices de crecimiento significativo en 2009-2010 en comparación con el mismo periodo del año anterior fueron la minería y la explotación de canteras (10,6%), la industria (10,8%), los suministros

de agua, gas y electricidad (6,5%), la construcción (6,5%), el comercio, el sector hotelero, los transportes y las comunicaciones (9,3%), el sector financiero, los servicios empresariales, de propiedades inmobiliarias y de seguros (9,7%), y los servicios personales, sociales y de la comunidad (5,6%). El producto interior bruto (PIB) se calcula que alcanzará el 7,3% en 2009-2010, en comparación con el 6,8% de 2008-2009. En cuanto a la renta per cápita, se estima que llegará al 5,6% en 2009-2010.

La producción industrial de la India creció un 17,6% en abril de 2010. El sector industrial, que supone el 80% del índice de producción industrial (IIP, por sus siglas en inglés), creció un 19,4% en abril de 2010 frente al 0,4% del año pasado.

La producción de bienes de equipo creció un 72,8% frente a la reducción del 5,9% de hace un año. La producción de bienes de consumo duraderos continuó creciendo a un ritmo excelente del 37%, lo que reflejaba la mayor adquisición de productos como, por ejemplo, televisiones y frigoríficos.

## STAND DE TORNOS EN IMTEX 2011



Indian Metal - Cutting Machine Tool Exhibition (IMTEX 2011) es la feria líder del sector y el lugar de reunión de los mejores proveedores y usuarios. Expositores de todo el mundo pondrán a prueba una vez más su eficiencia y su capacidad de innovación ante los especialistas internacionales mejor cualificados.

Como viene siendo habitual, Tornos dispondrá de un stand en IMTEX 2011, que se celebrará en Bangalore del 22 al 26 de enero de 2011. En este stand, Tornos expondrá una máquina Delta y una Esco. Tornos pretende reforzar su presencia y centrarse en el mercado indio con esta exposición.

## Tornos en la India

tornos está presente en la India desde hace varios años. La marca Tornos es, en efecto, muy conocida en esta parte del mundo. En este enorme país siguen utilizándose varios miles de antiguas máquinas de levas de Tornos, Bechler y Peterman. Durante los últimos 5-6 años Tornos ha vendido alrededor de 60 máquinas, tanto monohusillo como multihusillo, a 21 clientes distintos.

Se considera a la India como un futuro centro de fabricación de piezas para el sector de la automoción. Este se convertirá sin ninguna duda en el principal segmento potencial para las máquinas Tornos en el futuro. La industria se extiende hacia el oeste, el norte y el sur de la India. El sector médico ha empezado a desarrollarse recientemente y ya pueden observarse indicios prometedores.

Además de los agentes, Tornos dispone de 4 personas dedicadas a asistir a los agentes y a los clientes indios. Dos personas de marketing y dos más en aplicaciones/asistencia trabajan desde Bombay, Bangalore y Pune respectivamente. Esta presencia constante contribuye a aumentar la reputación de Tornos en el desarrollo de estrechas asociaciones con los clientes. La mayoría de los clientes han adquirido o están pensando en adquirir las mismas máquinas, lo que demuestran su satisfacción con el producto y el servicio técnico.

Puesto que la economía india sigue creciendo, y se multiplican las oportunidades de negocio, Tornos Asia está planeando abrir en breve una filial en la India.

## Clientes de Tornos

La mayor parte de los clientes consideran a Tornos un buen proveedor de servicio técnico. Hay tres clientes que han adquirido 7 máquinas de Tornos y un cliente que ha adquirido 6.

### Éxito de Tornos Delta en piezas de automoción:

Tornos distribuyó una máquina Delta en 2008 para un componente del carburador. Este cliente adquirió también 4 máquinas de la competencia, ya que el precio era más atractivo. Después de encargar todas estas máquinas, el cliente comenzó a darse cuenta de que las funciones de la máquina Delta de Tornos eran superiores y de que el tiempo de ciclo se había reducido de los 38 segundos originales a 25 segundos. Las máquinas de la competencia, en cambio, no podían bajar de 40 segundos. Después de que el cliente se convenciera de la productividad y la sencillez de uso de las máquinas Delta de Tornos, encargó 5 máquinas más. Actualmente el tiempo de ciclo es de 20 segundos. Ya no utilizan las máquinas de la competencia para ese componente.