

UNA EMPRESA NO CONVENCIONAL BRILLA CON TASAS DE CRECIMIENTO CONSIDERABLES

APUESTA CON COHERENCIA POR LA CALIDAD

Otto Weber no se corresponde, a primera vista, necesariamente con la imagen de un empresario de éxito pero es un hombre honrado y puede exhibir una historia ejemplar de éxito. Su lema «No brillar por la apariencia sino por los logros» depara a sus empresas una tasa de crecimiento anual de entre un 20 y un 30% y un prestigio excelente entre sus clientes. Su rectitud, su know-how técnico y una orientación absoluta hacia el cliente se corresponden exactamente con la mentalidad de Tornos, por lo que a lo largo de los años se ha creado una relación extremadamente exitosa.



La satisfacción del cliente es para Otto Weber (segundo desde la derecha) y para su equipo la medida de su éxito.

«La satisfacción de nuestros clientes es la medida de nuestro trabajo»; esta afirmación caracteriza la forma de pensar de Otto Weber y explica por qué ha vuelto a despegar por completo con 50 años. El 15 de octubre de 2000 fundó en Gosheim, el centro de la industria alemana para piezas torneadas, nuevamente una empresa, la Weber Präzisionstechnik GmbH, y empezó a trabajar con 5 empleados y 30 tornos convencionales. Entre los primeros clientes aparecen fabricantes famosos de utensilios para escribir a los que Weber fue capaz de fidelizar gracias a una gran calidad y a una fiabilidad absoluta en el cumplimiento de las entregas. Tanta dedicación y compromiso consiguieron muy pronto buenos resultados y la empresa nunca estuvo en números rojos. Los beneficios no se retiraron, sino que se invirtieron en la empresa a fin de ampliar la gama de prestaciones y seguir expandiéndose.

Una introducción tímida en la técnica CNC

En 2003 Otto Weber inició la producción de piezas para la industria electrónica. Debido a las geometrías complejas, los tamaños de lote más reducidos (y continuamente cambiantes) y los elevados requisitos de calidad, fue inevitable realizar una introducción en la técnica CNC. Otto Weber meditó mucho tiempo este paso y lo planificó meticulosamente. Se examinaron y probaron todos los productos existentes en el mercado. Y al final la decisión recayó sobre una Deco de Tornos, puesto que esta máquina era la más apropiada para la gama de productos planificada. Desde el punto de vista de Otto Weber no había otra máquina más rápida, mejor y más flexible para sus piezas electrónicas dentro del campo de diámetros de hasta 10 mm. Los dos peines independientes, la dirección TB-Deco y los numerosos dispositivos adicionales hablaban inequívocamente a favor de la

Presentación



DECO. Tornos se comportó durante esa fase de inicio de forma muy cooperativa. Otto Weber y sus empleados recibieron una formación intensiva en Suiza y se familiarizaron con todos los detalles de la técnica. Que valió la pena queda claro porque Otto Weber dispone hoy en día de más de 15 máquinas CNC y piensa comprar más.

Vivimos la calidad

Además de la complejidad de sus piezas, Otto Weber se siente orgulloso de la calidad que produce. Es uno de sus principales puntos de atención. Y por eso la mayoría de los clientes ya ha acordado con él un «ship-to-stock», es decir un suministro sin verificación en la entrega. Los empleados, a los que se forma y perfecciona en sus conocimientos de forma continuada, están altamente motivados. Además trabajan en un ambiente de camaradería y tienen una confianza sólida en ellos mismos. Weber invierte mucho en la formación de los empleados y da mucha



importancia a un buen ambiente laboral. Exige mucho a sus empleados pero siempre predica con el ejemplo en todo lo que deba hacerse. Y si alguna vez hay prisas, el jefe también pasa el fin de semana en producción. Los pedidos in-time se consideran aquí como un reto especial. Si el plano llega por la mañana, se inicia ese mismo día la producción y las piezas del pedido se suministran a la mayor brevedad. Para ello existe una construcción de equipos propia, a fin de poder reaccionar de forma más flexible. La idea de la calidad también se refleja en la nave de producción. Es luminosa y está muy limpia; los tornos automáticos están bien distribuidos formando unidades de producción. El punto central lo forman, por supuesto, los tornos automáticos monohusillo de Tornos. Su dirección inteligente en especial ofrece ventajas que actualmente ningún otro fabricante ha logrado conseguir. Además son extremadamente precisas y, no cabía esperar otra cosa de un fabricante suizo, la calidad y la disponibilidad son perfectas.

Equipados para el futuro

Tampoco Otto Weber ha escapado a la crisis pero, a diferencia de lo sucedido en otras empresas, esta no ha dejado huellas permanentes. Como empresa familiar tanto Otto Weber como su esposa son muy conscientes de su responsabilidad frente a sus empleados. Fueron una de las últimas empresas de Heuberg que recurrió a las jornadas reducidas y, conjuntamente con los empleados, han intentado mantener todos los puestos de trabajo. Por eso han salido reforzados de la crisis y han podido despegar de nuevo de forma inmediata. Sin embargo, la enorme presión de los precios para las piezas torneadas también ha puesto en marcha un proceso de reflexión. Otto Weber invierte ahora aún más que antes en tecnología y automatización. Las máquinas tienen

que funcionar de nuevo 24 horas al día, como en los primeros tiempos. Por ese motivo a lo largo de los últimos meses y semanas se han comprado máquinas nuevas pero también equipos y opciones para la automatización. Otto Weber aprecia de Tornos que las máquinas ya ofrecen muchas de esas opciones y que están preparadas de fábrica para un funcionamiento automático y con seguridad de proceso. Gracias a la colaboración con Tornos y a su parque de máquinas moderno se ve a sí mismo perfectamente preparado para el futuro.



Weber Präzisionstechnik GmbH
Heerwasenstrasse 27/1
78559 Gosheim
Tel.: +49 (0)7426 6007 - 0
Fax: +49 (0)7426 6007 - 20
info@weber-precision.de