

# CUMPLE 75 AÑOS Y CONSERVA TODO SU OPTIMISMO

**Aun cuando en la economía todas las miradas se centran en la crisis, Blaser Swissslube cree en el futuro.  
Y sobre todo en sus propios lubricantes refrigerantes.**



En los nuevos laboratorios de Blaser Swissslube: El director de la empresa, Marc Blaser, explica lo importante que es este sector para la empresa.

Desde hace más de 75 años, Blaser Swissslube aspira a ofrecer a sus clientes productos que aporten un valor añadido tangible que permita proteger tanto a las personas como al medio ambiente. A este principio se mantiene también fiel la tercera generación.

## Los comienzos

La historia de Blaser Swissslube comenzó en 1936, cuando Willy Blaser desarrolló una crema para zapatos y consiguió venderla con éxito. A día de hoy, la empresa dedica el 90% de su actividad a los lubricantes refrigerantes, aunque entre su oferta sigue contando con algunos vestigios que recuerdan el trabajo de su fundador. Por ejemplo, un limpiador multiusos que es biodegradable desde hace más de 60 años, mucho antes de que se le concediera la etiqueta ecológica.

## De Hasle-Rüegsau al resto del mundo

Hace 40 años, Blaser Swissslube tan solo estaba presente en Suiza. El hecho de que pasara de contar con una cartera de clientes y un mercado limitados a Suiza a ser una empresa global tuvo su origen en el cambio de generación. En 1973, cuando la empresa pasó a la segunda generación, con Peter Blaser al mando, Blaser gozaba de una excelente reputación como empresa suiza. Peter Blaser se dio cuenta rápidamente de que debía invertir en el ámbito de los lubricantes refrigerantes si quería que su empresa estuviera bien posicionada en el mercado internacional. En 1978 tuvo lugar el lanzamiento en el mercado japonés, en 1986 se inició el proceso de producción en América y, más adelante, se unieron China, en 1996, e India, en 2001. En la actualidad, Blaser Swissslube comercializa sus productos respetuosos

## Presentación

con el medio ambiente para todos los sectores de la industria en los 50 principales países industrializados del mundo.

### Primero el servicio, luego el beneficio

«Mi padre y también mi abuelo dirigieron nuestra empresa fieles a este principio» comenta Marc Blaser. «La primera vez, trabajamos con el cliente por adelantado. Analizamos con él sus necesidades individuales, y, posteriormente, le presentamos una prueba de que durante los ensayos se han cumplido los objetivos establecidos en común. Sólo entonces hemos conseguido poder seguir suministrándole y que pase a formar parte de nuestra cartera de clientes». Blaser Swisslube tiene siempre en cuenta las necesidades comunes de los clientes, así como las condiciones de aplicación futuras, y deja que éstas estén presentes en el desarrollo de sus productos. «Con el objetivo

de ofrecer a nuestros clientes un funcionamiento lo más sencillo posible y sin complicaciones durante el uso, para el desarrollo de nuestros lubricantes refrigerantes invertimos mucho en alta tecnología», afirma Marc Blaser. La división de investigación y desarrollo cuenta para ello con el respaldo del centro de tecnología de la empresa. De esta manera, Blaser Swisslube está en condiciones de probar en la práctica todo el abanico de lubricantes refrigerantes en lo relativo al rendimiento y su comportamiento en funcionamiento. Los resultados obtenidos en las pruebas dan lugar a un incremento continuo del conocimiento sobre las complejas interacciones químicas y mecánicas que se dan en la zona de mecanización. Con este funcionamiento único en el sector, Blaser está capacitado para cubrir, en la mayor medida posible y en colaboración con los clientes, aquellos objetivos y necesidades relacionados con su aplicación. Para optimizar los complejos procesos de fabricación y



Cambio de generación en Blaser Swisslube: Marc Blaser ha tomado el relevo de la dirección de la empresa de mano de su padre Peter Blaser. Para Marc Blaser, los retos de su generación consisten en reducir el tiempo de producción a los clientes gracias al lubricante refrigerante adecuado.



En el centro de tecnología se prueban uno a uno los lubricantes refrigerantes Blaser en funcionamiento con las máquinas más nuevas. «Antes, la máquina necesitaba tres minutos para realizar un taladro. Hoy, tan solo siete segundos».



Sede principal en Hasle-Rüegsau, Suiza. La investigación y el desarrollo se llevan a cabo desde aquí. Blaser Swisslube ha hecho una gran inversión en este ámbito en el año de su aniversario y ha ampliado su centro de investigación y desarrollo, que ahora cuenta con una superficie de 3476 m<sup>2</sup>.

aumentar de manera constante la productividad, los clientes no buscan solo productos. Esperan un mayor valor tangible, que se manifieste en la vida útil de las herramientas, en una limpieza más sencilla de las piezas o en el número de piezas mecanizadas por unidad de tiempo. Y para ello buscan un socio de confianza. «Ese es el socio que nosotros queremos ser», comenta Marc Blaser. Con la experiencia de su servicio de atención al cliente y los especialistas del servicio interno y externo, Blaser cuenta con el saber hacer necesario para ofrecer, en la interacción de máquinas, herramientas y lubricantes refrigerantes, una contribución decisiva al incremento de la productividad. «Simplemente con ayudar a nuestros clientes a cuidar las herramientas y mejorar el rendimiento de las máquinas gracias al lubricante refrigerante adecuado, ya merece la pena», subraya Marc Blaser. «Existe un gran potencial en todas partes para ofrecer un valor añadido a los clientes. Cuanto más difícil es el desafío en el proceso de mecanizado, más impresionantes son los resultados obtenidos con la aplicación de nuestra herramienta líquida».

El éxito de Blaser Swisslube se basa en que el cliente puede confiar en los productos, en los servicios de atención y en un asesoramiento competente. En este sentido, esta empresa, presente en todo el mundo, se basa en un principio fundamental: lo prometido es deuda.

A diario, los competentes y comprometidos trabajadores se proponen ofrecer a los clientes las soluciones más valiosas, desde hace 75 años.

**Blaser.**  
SWISSLUBE

Blaser Swisslube SA  
Winterseistrasse 22  
3415 Hasle-Rüegsau  
Tel. 034 460 01 01  
www.blaser.com