

75 ANNI E TANTO OTTIMISMO PER IL FUTURO!

Anche se, parlando di economia, nell'aria si avverte un clima di crisi, la Blaser Swissslube crede nell'avvenire. Soprattutto in quello dei suoi lubrificanti-refrigeranti.



Nel nuovo laboratorio della Blaser Swissslube: il Direttore, il Signor Marc Blaser, spiega a che livello sia importante questo settore per l'azienda.

Da oltre 75 anni, la Blaser Swissslube fornisce ai suoi clienti dei prodotti a valore aggiunto misurabile e, ben inteso, rispettando l'uomo e l'ambiente. La terza generazione continua a restare fedele a questo dogma.

Gli esordi

La storia della Blaser Swissslube inizia nel lontano 1936: a quel tempo, il Signor Willy Blaser incomincia a fabbricare dei lucidi da scarpa e li vende con successo. Oggi l'azienda vive al 90% della produzione dei suoi lubrificanti-refrigeranti, anche se nell'assortimento rimane qualche traccia delle prime attività del fondatore come ad esempio quello di un pulitore multiuso, già biodegradabile più di 60 anni fa – quindi molto prima che venisse stabilito il marchio «bio».

Da Hasle-Rüegsau al mondo intero

Quaranta anni fa, la Blaser Swissslube svolgeva la sua attività limitatamente alla Svizzera. Se, per le sue competenze commerciali e relazionali, questa azienda ha potuto valicare il suolo svizzero per immergersi in un contesto internazionale, lo deve al cambio di generazione. Quando nel 1973, Peter Blaser, facente parte della seconda generazione, ha rilevato la società, la medesima beneficiava, in Svizzera, di un'eccellente reputazione. Peter Blaser si è reso velocemente conto che se desiderava posizionare l'azienda in un contesto internazionale doveva investire nel settore dei lubrificanti-refrigeranti. Nel 1978 ebbe luogo il suo ingresso sul mercato giapponese; nel 1986 la produzione viene lanciata in America; nel 1996 è la volta della Cina e, nel 2001 dell'India.

Oggi, Blaser Swissslube commercializza i suoi prodotti ecologici in tutti i settori industriali e nei 50 più grandi paesi industrializzati al mondo.

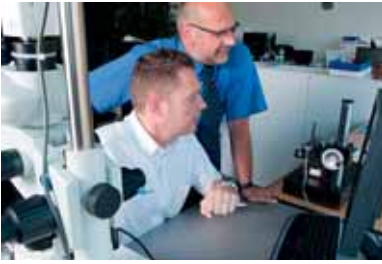
Il merito si ottiene dopo il servizio

«Mio nonno e dopo di lui mio padre, hanno sempre gestito l'azienda secondo questa affermazione», asserisce il Signor Marc Blaser. «Il nostro primo investimento, è quello di recarci presso il cliente. Assieme a lui prendiamo in esame le mire individuali. Nel corso delle prove, dimostriamo che gli obiettivi che ci eravamo posti insieme sono stati raggiunti. Ed è solo quando viene superata questa tappa che meritiamo di poter continuare a fornirlo e a contarlo tra i nostri clienti». Nello sviluppo dei suoi prodotti, Blaser Swissslube tiene costantemente in considerazione le necessità correnti dei clienti prevedendone le condizioni di utilizzo future. «Per garantire ai nostri clienti uno svolgimento senza intoppi e, nel contempo, il più semplice possibile nelle applicazioni, inseriamo nei nostri lubrificanti-refrigeranti una buona dose di alta tecnologia», dichiara il Signor Marc Blaser. A tale scopo il reparto Ricerca & Sviluppo è sostenuto

dal centro tecnologico interno; ciò che consente alla Blaser Swissslube di testare concretamente la performance ed il comportamento nell'utilizzo dell'intera gamma di lubrificanti-refrigeranti. Le nozioni acquisite a seguito delle prove, ci consentono di accrescere costantemente le nostre cognizioni in tema di interazioni complesse della chimica e della meccanica riferite all'asportazione dei trucioli. Grazie a questa impostazione, unica nel settore, Blaser è in grado di collaborare con i clienti per soddisfare le loro esigenze nonché di portare i suoi obiettivi al livello più elevato. Per ottimizzare i loro complessi processi di fabbricazione ed accrescere la produttività in modo duraturo, i clienti non sono solo alla ricerca dei prodotti ma essi si aspettano anche un valore aggiunto che sia misurabile: può trattarsi ad esempio di una maggior durata di vita degli utensili, di una pulitura semplificata dei pezzi o dell'aumento del numero dei particolari prodotti per unità di tempo. I clienti



Cambio di generazione alla Blaser Swissslube – il Signor Marc Blaser ha ripreso le redini dell'azienda di suo padre, ed è con queste parole che il Signor Marc Blaser descrive la sfida della sua generazione: ridurre i tempi di produzione del cliente scegliendo il corretto lubrificante-refrigerante.



Nel centro tecnologico, i lubrificanti-refrigeranti Blaser vengono testati uno ad uno sulle macchine più recenti. «Tempo addietro, la macchina impiegava tre minuti per realizzare un foro; oggi le bastano sette secondi...».



Interno della sede sociale di Hasle-Rüegsau – è qui che si svolgono le attività del reparto Ricerca & Sviluppo. In occasione del suo anniversario, la Blaser Swisslube ha investito massimamente in questo settore ampliando il suo centro di Ricerca & Sviluppo che si estende ora su una superficie di 3.476 m².

cercano altresì un partner affidabile. «E noi vogliamo essere questo partner», dichiara il Signor Marc Blaser. Grazie al servizio offerto dalla ditta ai clienti e grazie al team di specialisti molto esperti sia all'interno che all'esterno e all'interazione tra la macchina, l'utensile e il lubrificante-refrigerante, la Società Blaser dispone del savoir-faire che le permette di contribuire in modo determinante all'aumento della produttività. «Quando impiegando il lubrificante-refrigerante adeguato aiutiamo i nostri clienti ad aver cura dei loro utensili e ad aumentare le performance delle loro macchine, ne raccogliamo i frutti», sottolinea il Signor Marc Blaser. «In ogni ambito esiste un forte potenziale di valore aggiunto da proporre ai clienti. Più la sfida rappresentata dal processo di lavorazione è spinosa e più i risultati ottenuti con i nostri utensili liquidi sono impressionanti».

Il cliente può fare affidamento sui nostri prodotti, sui nostri servizi e sui consigli dispensati: ed è su questi fattori che riposa il successo della Blaser Swisslube. In tal senso, la nostra azienda che opera nel mondo intero, fa onore alla massima della sua regione: mantiene le sue promesse.

Quotidianamente, i collaboratori competenti ed impegnati, si dedicano senza sosta alla ricerca della soluzione migliore per i nostri clienti e ciò da 75 anni.

Blaser.
SWISSLUBE

Blaser Swisslube SA
Winterseistrasse 22
3415 Hasle-Rüegsau
Tel. 034 460 01 01
www.blaser.com