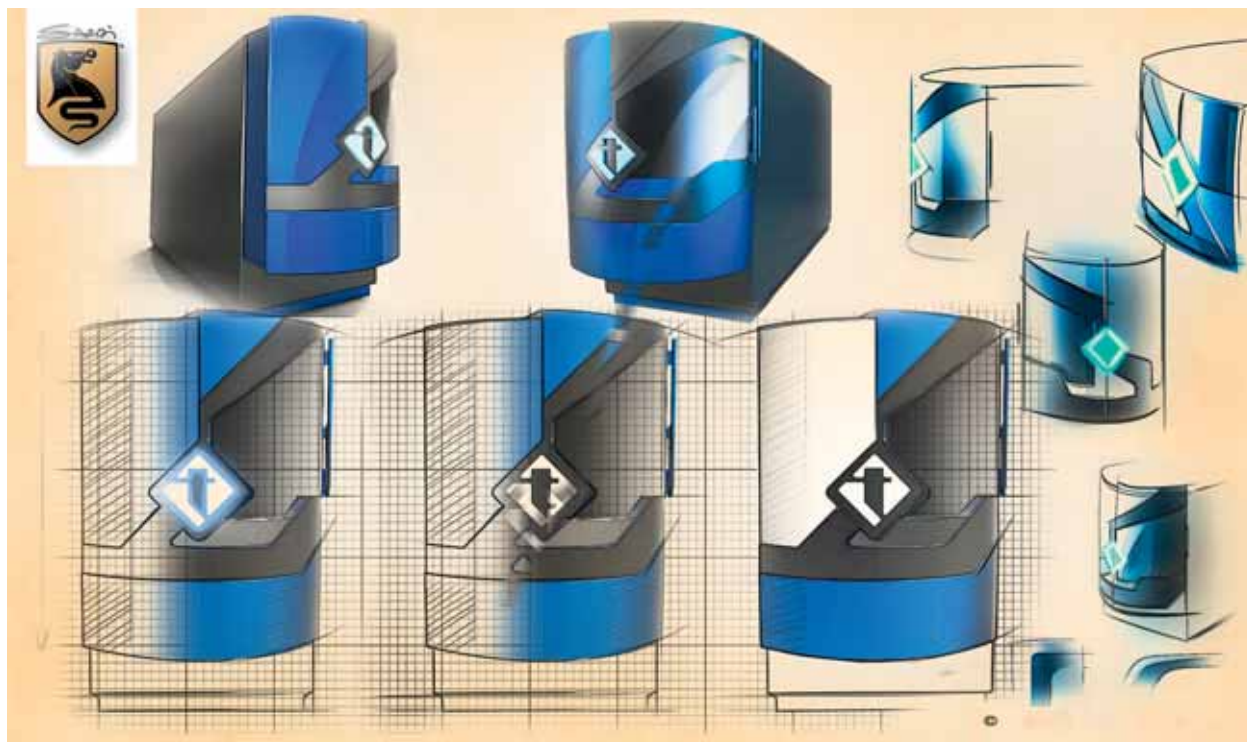


DISEÑO INDUSTRIAL ORIENTADO AL CLIENTE

Tras el éxito cosechado por la MultiSwiss, queríamos saber más sobre su diseño y, para ello, nos reunimos con Enrique Luis Sardi, director de diseño de este proyecto.



La MultiSwiss constituye un buen ejemplo de la máxima calidad en diseño alcanzada por Tornos. Cada vez existe una mayor demanda de innovación en el sector. Por ello, los productos de Tornos tienen que poder alcanzar un desarrollo sorprendente, y además resultar atractivos para la gente que trabaja en ellos. Tornos está actualizando, innovando y mejorando continuamente las máquinas que ofrece a sus clientes.

Un equipo galardonado en múltiples ocasiones

Enrique Luis Sardi y su equipo de innovación conforman un grupo de expertos de la innovación que han obtenido múltiples premios. Con su largo y exitoso historial en el diseño de helicópteros, coches, comida, productos del hogar y motos, son la firma responsable del diseño de la MultiSwiss. Ahora siguen trabajando de manera continua con Tornos para mejorar hasta el más mínimo detalle del «pensamiento de diseño» de cada máquina Tornos.

Con un diseño inspirado en el casco de un gladiador, la MultiSwiss cuenta con seis husillos con cabezal móvil que emplean tecnología de par motor para la indexación de tambor y está provista de un logo iluminado en la parte delantera que en la actualidad ilumina muchos talleres de todo el mundo.

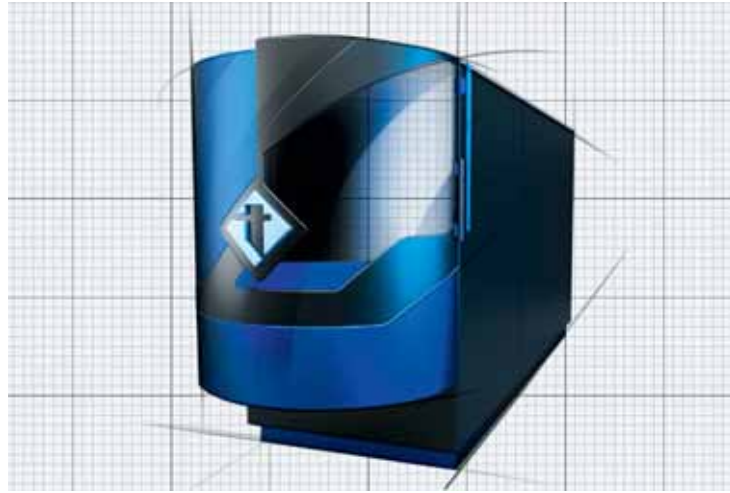
decomagazine: ¿Cómo influye este diseño en los aspectos económicos de la máquina?

Enrique Luis Sardi: Para Tornos, el reto consistía en alcanzar el mejor diseño sin añadir costes extra a la máquina, y nosotros lo hicimos. A pesar de que, desde siempre, los cambios en el diseño han supuesto inversiones importantes para alcanzar los más altos niveles en los esquemas de innovación, el proyecto contaba con este requisito previo y nosotros aceptamos el reto con orgullo.

Para conseguirlo, modificamos el proceso de fabricación actual para conseguir soluciones inteligentes con un impacto cero.



Enrique Luis Sardi



HISTORIA DE LA INNOVACIÓN DE TORNOS

1880 se empezaron a desarrollar procesos de torneado en la zona de Moutier. A pesar de lo rudimentario de sus herramientas, los primeros tornos competían entre sí por conseguir una eficiencia extraordinaria para la época. En los diseños se unían uno e incluso dos árboles de levas para optimizar la producción. Se fundaron las bases del imponente ascenso en la producción de máquinas herramienta. Moutier, la cuna de la industria de las piezas torneadas de precisión, estaba íntimamente relacionada con las tres empresas locales: Tornos, Bechler y Petermann. Esta competencia, con su gran efecto para la sinergia, resultó beneficiosa a las tres empresas y provocó un desarrollo extraordinario. En su búsqueda de la excelencia, estas tres empresas se unieron para formar una entidad única con un objetivo principal: cumplir con las exigencias de los clientes.

- **1950** - Lanzamiento de MS7
- **1969** - Lanzamiento de SAS 16.6 y BS 20.8
- **1970** - Primeras máquinas CNC
- **1996** - Lanzamiento de las máquinas DECO y TB-DECO
- **1997** - Lanzamiento de MultiDECO
- **2005** - Lanzamiento de la línea Sigma y MultiAlpha
- **2007** - Lanzamiento de la línea Micro y MultiSigma
- **2008** - Unión estratégica con Precision Tsugami para la producción de productos de gama baja
- **2009** - Lanzamiento de EvoDECO 16
- **2011** - Lanzamiento de MultiSwiss



Han pasado menos de seis meses desde que estuvo listo el diseño de la primera máquina MultiSwiss, y ya hemos alcanzado un éxito sin precedentes que ha atraído la atención del mercado en todo el mundo. Las razones para conseguirlo radican en nuestra metodología, y en contar con el equipo adecuado y las ideas claras. Estos ingredientes representan el 90% de nuestro éxito. Y en este proyecto en concreto, estos tres parámetros se respetaron.

dm: ¿Nos puedes hablar de la MultiSwiss y del enfoque de su diseño?

ELS: El enfoque consistió en considerar que tanto el emprendedor como el trabajador son centrales en cada uno de los aspectos. El diseño detallado de la máquina se centra al 100% en ellos. Los equipos de pensamiento de diseño trabajan en ámbitos especiales que tienen un gran potencial para su aplicación en la maquinaria industrial. Entre ellos se encuentran la calidad percibida, la facilidad de uso, los mensajes subliminales, el impacto ambiental de los trabajadores, la marca, la personalidad, el rendimiento mejorado, el reconocimiento del atractivo, la marca y el modelo, la alineación de tiempo estética, el cumplimiento de la estrategia de marketing, el equilibrio percibido, la compatibilidad interna del producto, el aspecto de la interfaz, la accesibilidad, el carácter intuitivo, la sensación de seguridad,... Estos aspectos constituyen tan solo unos cuantos elementos del pensamiento de diseño que empleamos en cada diseño de Tornos y que se centra en el éxito de nuestros clientes.

dm: ¿Qué hay del nuevo logotipo delantero? Usted diseñó este uso del logo y desde ahora se usará como firma en todas las máquinas de Tornos.

ELS: Sí, en este ámbito estamos destacando nuestro deseo de centrarnos al 100% en el dueño y en el usuario. El logotipo delantero representa la luz de Tornos que ilumina el camino de los productores de piezas en todo el mundo, pero constituye además la lámpara de aviso para los trabajadores: está diseñado para recordar que cada vez que alguien piensa en una máquina, debe buscar el logotipo de Tornos.

dm: ¿Qué significa para usted la innovación?

ELS: El pensamiento innovador representa un enfoque de la industria centrado en las personas, se basa en una metodología de diseño muy específica y en estrategias que engloban las necesidades de las personas, mejoran el rendimiento de la máquina y crean la base del éxito empresarial. Estamos hablando de una empresa líder en el mundo y como cualquier otra empresa líder, Tornos ha de reflejar su calidad y valor en el diseño de cada producto.

Todos los clientes de MultiSwiss se sienten orgullosos de su calidad, rendimiento y diseño. Tornos y el equipo de innovación de Sardi se sienten muy orgullosos de haber trabajado juntos para sacar este nuevo diseño al mercado.

El principio está claro: la innovación genera vida y rendimiento, y eso mismo hace Tornos.