

A LA ESCUCHA DE NUESTROS CLIENTES

Conservar la fidelidad de nuestros clientes es la prioridad número uno. Escuchar y comprender sus objetivos y sus restricciones son valores sobre los que Tornos basa su acción.



De acuerdo con un acercamiento a los mercados con una importante orientación al cliente, comprender antes de explicar es el lema de todos nuestros colaboradores. Así, únicamente una definición clara y precisa de sus necesidades y de sus expectativas nos permitirá poner de relieve nuestro *savoir-faire* en materia de selección de máquinas, de equipos y de puestas en marcha. La necesidad de responder a sus exigencias es la principal motivación de nuestra pasión por innovar.

Un acercamiento distinto a los mercados nos incita a concentrarnos en 4 grandes sectores de actividad: automoción, electrónica, medicina y micromecánica. Tenemos a su disposición especialistas con una amplia experiencia en estos sectores para evaluar sus necesidades específicas.

La intención de Tornos de ampliar sus actividades a diversas tecnologías de mecanizado (torneado monohusillo, torneado multihusillo y fresado) y al

tratamiento de superficie con Cyklos crea sinergias que mejoran en gran medida la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios.

Ya sea con condiciones económicas despejadas o con una situación más complicada, la experiencia y el asesoramiento de un proveedor como Tornos marca la diferencia. Elija los equipos y las soluciones con nosotros. Nos esforzaremos en garantizarle el éxito.

Le escuchamos y le agradecemos la confianza que ha depositado en nosotros.

Hugues Leuzinger
 Director de ventas de Tornos
 sur de Europa