

A INOVAÇÃO ATRAVÉS DE PRODUTOS NOVOS É PONTO FOCAL NA ESTRATÉGIA DA TORNOS



Prezado leitor,

Nos próximos anos, a Tornos enfrentará os desafios da indústria globalizada de ferramentas usinadas com uma estratégia de negócios realinhada. Em um mundo turbulento onde os ciclos econômicos encurtam-se e as repercussões são de longo alcance, é importante continuar a focar nos tópicos essenciais, com o cliente como ponto central.

A internacionalização do empreendimento é a chave. Profundamente arraigados na Suíça por mais de cem anos e conhecidos ao redor do mundo pelos tornos de tipo suíço da marca Tornos, fomos bem-sucedidos na construção de uma posição muito forte na Europa como os líderes de mercado na indústria de torneamento. Mais de quarenta anos atrás, a Tornos iniciou o fornecimento a clientes na Ásia com maquinário de alta qualidade construído na Suíça. Desde então, muitos mercados emergentes desenvolveram rapidamente, exigindo que a Tornos adotasse estruturas adequadas nesses mercados. Isso começa com vendas amplas e rede de agentes/distribuidores. Mas, para a Tornos, o suporte forte da aplicação e as estruturas de serviço de boa qualidade junto a nossos clientes são de igual importância.

Além disso, tanto o treinamento quanto o preparo de clientes desempenharão um papel ainda mais importante e a Tornos construirá essas capacidades em locais diferentes ao redor do mundo, próximo a nossos clientes.

A inovação através de produtos novos é ponto focal na estratégia da Tornos. Produtos competitivos, dedicados as suas necessidades como nossos clientes: esse é o nosso alvo. SwissNano é nosso produto de marca mais recente, especialmente desenvolvido para atender as altas exigências em micromecânica, por exemplo, peças menores de alta precisão. Entretanto, também estamos inovando com uma abordagem evolutiva, adicionando novas funções aos produtos existentes. Isso inclui elementos como o eixo-B para EvoDeco 16, implementos de fresamento específicos, e outros desenvolvimentos especiais para uma variedade de modelos de máquinas diferentes. A Tornos continuará a introduzir novos produtos e ainda aproximar-se cada vez mais dos clientes, mas o foco permanece o mesmo: fornecer a nossos clientes as soluções reais para produzir peças do modo mais eficiente possível e, de preferência, terminá-los completamente em uma única máquina.

*Saudações,
W. Nef
Diretor Comercial*