

INNOVATION DURCH NEUE PRODUKTE STEHT IM ZENTRUM DER STRATEGIE VON TORNOS



Lieber Leser,

um den Herausforderungen der globalisierten Werkzeugmaschinenindustrie gerecht zu werden, wird Tornos seine Strategie in den nächsten Jahren neu ausrichten. In diesen turbulenten Zeiten mit ihren immer kürzeren Wirtschaftszyklen und den damit verbundenen weitreichenden Folgen sind die Konzentration auf unsere Kernkompetenzen und vor allem die Kundenorientierung für uns die beherrschenden Themen.

Internationalisierung ist der Schlüssel zum Erfolg. Seit mehr als einhundert Jahren fest verwurzelt in der Schweiz und auf der ganzen Welt bekannt für die Langdrehautomaten der Marke Tornos, konnten wir uns in Europa eine äusserst starke Position als Marktführer im Bereich der Drehautomaten sichern. Und schon vor vierzig Jahren hat Tornos ihre ersten in der Schweiz hergestellten Qualitätsmaschinen an Kunden in Asien geliefert. Mittlerweile sind aus vielen Schwellenmärkten in kürzester Zeit entwickelte Märkte geworden und Tornos wusste seine Strukturen diesen Märkten anzupassen. Erste Voraussetzung war natürlich ein breit aufgestelltes Vertriebs- und Händlernetz. Aber für Tornos waren auch immer die intensive Betreuung der installierten Maschinen und hervorragende Servicestrukturen in der Nähe unserer Kunden wichtig.

Heute, da Schulung und Betreuung der Kunden immer wichtiger werden, wird Tornos dafür in verschiedenen Regionen der Welt, in der Nähe unserer Kunden, die entsprechenden Strukturen schaffen.

Innovation durch neue Produkte steht im Zentrum der Strategie von Tornos. Wettbewerbsfähige Produkte, die genau auf Ihren Bedarf als unser Kunde zugeschnitten sind; das ist und bleibt unser vorrangiges Ziel. Die SwissNano ist unser neuestes Produkt. Sie wurde speziell für die anspruchsvollen Anforderungen der Mikromechanik entwickelt, d. h. für die Herstellung kleinster Präzisionsteile. Aber auch die bestehenden Produkte entwickeln wir in einem ständigen Evolutionsprozess weiter und statten sie mit neuen Funktionen aus. Als Beispiele seien genannt die B-Achse für die EvoDeco 16, spezielle Fräsvorsätze und andere Spezialentwicklungen für viele verschiedene Modelle unserer Maschinen. Tornos setzt weiter auf die Einführung neuer Produkte und auf noch mehr Kundennähe, aber unser Hauptziel bleibt immer dasselbe: Wir wollen unseren Kunden Lösungen anbieten, die Ihnen einen echten Mehrwert bieten und mit denen Sie ihre Teile möglichst effizient herstellen können, vorzugsweise komplett auf einer Maschine.

Mit freundlichen Grüßen.

*W. Nef
Vertriebsleiter*