

## LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE NUEVOS PRODUCTOS ES LA CLAVE DE LA ESTRATEGIA DE TORNOS



Estimado lector:

En los próximos años, Tornos tendrá que hacer frente a los desafíos de la industria de la máquina-herramienta globalizada con una estrategia comercial muy adaptada a las necesidades reales de los clientes. En un mundo turbulento, en el que los ciclos económicos se acortan y las repercusiones son de gran alcance, es importante continuar centrándose en los temas fundamentales, con el cliente como eje central.

La internacionalización del negocio es un aspecto clave. Profundamente enraizados en Suiza desde hace más de un siglo e implantados en todo el mundo por los tornos de cabezal móvil de la marca Tornos, hemos alcanzado una posición muy sólida en Europa como líderes del mercado en la industria del torneado de precisión. Hace más de 40 años, Tornos empezó a suministrar a clientes de Asia máquinas de gran calidad fabricadas en Suiza. Desde entonces y con gran rapidez, numerosos mercados emergentes se han convertido en mercados desarrollados y Tornos ha tenido que implantar unas estructuras adecuadas en esos mercados. Todo comenzó con una amplia red de ventas y distribuidores/agentes. No obstante, para Tornos, una sólida asistencia in situ para las aplicaciones técnicas y unas estructuras de servicio de gran calidad y cercanas a nuestros clientes son de igual importancia.

Además, tanto la formación como el coaching de los clientes desempeñarán un papel aún más importante y Tornos llevará a cabo estas actividades en diferentes localizaciones de todo el mundo, cerca de nuestros clientes.

La innovación a través de nuevos productos es la clave de la estrategia de Tornos. Productos competitivos, específicos para sus necesidades como cliente; eso es a lo que aspiramos. SwissNano es nuestro último producto, desarrollado específicamente para cubrir los exigentes requisitos del sector de la micro-mecánica, es decir, para piezas de tamaño reducido y gran precisión. Sin embargo, también innovamos al implantar un enfoque revolucionario y añadir nuevas funciones a los productos ya existentes. Esto incluye elementos tales como el eje B para la EvoDeco 16, fijaciones de fresado específicas y otros avances especiales en una gran variedad de modelos de máquinas diferentes. Tornos continuará presentando nuevos productos y se acercará aún más a los clientes, todo ello con el mismo objetivo: ofrecer a nuestros clientes soluciones reales para producir piezas de la forma más eficiente y rentable posible, acabándolas por completo en una única máquina.

*Atentamente,  
W. Nef  
Jefe de ventas*