

L'INNOVATION PAR DE NOUVEAUX PRODUITS EST AU CŒUR DE LA STRATÉGIE TORNOS



Cher lecteur,

Dans les années à venir, Tornos va s'attaquer aux challenges de l'industrie mondiale de la machine-outil avec une stratégie commerciale repensée. Dans un monde agité où les cycles économiques sont de plus en plus courts et leurs répercussions d'une portée considérable, il est primordial de continuer à se concentrer sur les thèmes essentiels, avec le client au cœur du sujet.

L'internationalisation de l'activité est un élément-clé. Profondément ancré en Suisse depuis plus d'un siècle et connu dans le monde entier pour ses tours de fabrication suisse, Tornos a su se forger une position très solide en Europe en tant que leader du marché industriel du tournage. Voilà plus de quarante ans que Tornos a commencé à fournir des machines de qualité supérieure fabriquées en Suisse à des clients en Asie. Depuis, de nombreux marchés émergents sont rapidement passés au statut de marchés développés, nécessitant de la part de Tornos d'adopter des structures adéquates localement. Ceci commence par un vaste réseau de vendeurs, d'agents et de distributeurs. Ensuite, aux yeux de Tornos, l'efficacité de l'assistance, la qualité des structures de service et le contact avec les clients sont de la même importance.

Enfin, la formation et l'accompagnement des clients prennent une place de plus en plus importante. C'est pourquoi Tornos va développer ses compétences en la matière sur divers sites à travers le monde, à proximité des clients.

L'innovation par de nouveaux produits est au cœur de la stratégie Tornos. Des produits compétitifs, entièrement dédiés à vos besoins: voilà notre objectif. SwissNano est notre tout dernier produit, spécifiquement conçu pour répondre aux exigences élevées de la micromécanique: usiner des pièces de petites dimensions avec la plus haute précision. Cependant, nous innovons également par une approche évolutionniste, en ajoutant de nouvelles fonctions à des produits existants. En témoignent des éléments tels que l'axe B pour l'EvoDeco 16, les broches tournantes de fraisage spécifiques, et d'autres développements spéciaux pour toute une variété de machines. Tornos va continuer à lancer de nouveaux produits et à se rapprocher de ses clients, mais l'objectif reste le même: fournir à ses clients de vraies solutions pour usiner des pièces de la manière la plus efficace possible, et de préférence sur une seule et même machine.

Sincères salutations.

W. Nef

Directeur commercial